

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股民快速提高实战水平的捷径

王学武证券投资精华系列

股市 制胜技法精华

王学武 编著

股市操作制胜秘籍
升级版



广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

股民快速提高实战水平的捷径

股市 制胜技法精华

王学武证券投资精华系列

王学武 编著

股市操作制胜秘籍

升级版



广东省出版集团
广东经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

股市制胜技法精华/王学武编著. —广州: 广东经济出版社, 2008. 8

ISBN 978 - 7 - 80728 - 979 - 1

I. 股… II. 王… III. 股票—证券投资—基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 123279 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团有限公司
印刷	惠州市彩丰印务有限公司 (惠州市惠城区汝湖镇水苑工业区)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	16.75
字数	180 000
版次	2008 年 8 月第 1 版
印次	2008 年 8 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80728 - 979 - 1
定价	38.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 38306107 邮编: 510075

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 37601950 邮政编码: 510075

营销网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻版必究 ·

前言

中国股市经过 18 年的发展，取得了长足的进步。在这些年里，市场经历过非常剧烈的波动，每一个老股民都经历过说不尽道不完的酸甜苦辣。一些人历经磨炼变得成熟了；一些人无奈地退出了，留下了不堪的回忆；而更多的人又冲了进来。股市的研究从开始借鉴海外和港台的成果，到对有中国特色的股市的实践研究，从幼稚走向成熟，也积累了许多宝贵的经验和教训。本书就是对近年来国内股票投资方面优秀著作精华所作的提炼和总结。

限于时间和篇幅，本书不求面面俱到，不对炒股技巧作百科全书式的全景透视，但求对于时下流行的主要投资技巧作精要的介绍。它的内容不属于入门性质，而是写给那些已有一些经验的投资者，使他们提高投资技巧、从初学者成长为炒股高手的晋阶类著作。

它较多地关注技术分析，对于基本分析技巧的总结，限于时

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

间和篇幅，留作另一部书的内容。

这本书包括了如下的一些内容：（一）庄股分析技法精华；（二）涨跌停板制度下的操作技巧分析精华；（三）看盘技巧精华；（四）技术指标分析精华；（五）K线分析技巧精华；（六）趋势分析和形态分析精华。看这一本书，等于修读了数十本最优秀的投资技巧类著作。这不但省钱，而且还节省了您最宝贵的东西——那就是一去不回头的的时间。

自然，本书在写作过程中参阅了国内许多同行的著作，还参考了一些其他传媒的文献，由于数量太多，无法一一列出，在此，谨对这些著作的作者们表示由衷的谢意。

目 录

第一篇 庄股分析精华 / 1

- 一、庄家选股技巧精华 / 1
- 二、庄家吸货技术精华 / 3
- 三、庄家拉抬技术精华 / 12
- 四、庄家洗盘技术精华 / 18
- 五、庄家出货技术精华 / 26

第二篇 涨跌停板制度下的操作技巧分析精华 / 44

- 一、涨跌停板制度下的选股选时技巧 / 44
- 二、涨跌停板制度下的庄家操作手法 / 53

第三篇 看盘技巧精华 / 57

- 一、怎样看开盘 / 57
- 二、怎样看委比 / 60

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

- 三、怎样看量比 / 61
- 四、怎样看内外盘 / 63
- 五、怎样看盘中波动情况 / 65
- 六、怎样参照涨跌家数看大盘 / 67
- 七、怎样看尾盘 / 67
- 八、掌握指标股的看盘技巧 / 69
- 九、抓黑马 / 70
- 十、看换手率 / 72
- 十一、看均价线定买卖时机 / 74
- 十二、看盘中是否有庄家 / 75
- 十三、看大盘的强弱 / 76
- 十四、看盘中短线宜买宜卖的股票 / 79
- 十五、看大手成交 / 80
- 十六、如何判断是否有庄家 / 82

第四篇 技术指标分析精华 / 83

- 一、移动平均线分析精华 / 83
- 二、平滑异同平均线分析精华 / 90
- 三、KDJ 分析精华 / 98
- 四、RSI 分析精华 / 105
- 五、DMI 分析精华 / 111
- 六、OBV 分析精华 / 120
- 七、ROC 分析精华 / 124
- 八、BIAS 分析精华 / 127
- 九、AR、BR 分析精华 / 131

- 十、ADR 分析精华 / 135
- 十一、MTM 分析精华 / 138
- 十二、PSY 分析精华 / 141
- 十三、腾落指数 (A. D. Line) 及应用技法 / 145
- 十四、宝塔线原理及应用技法 / 148
- 十五、威廉指数 (%R) 及应用技法 / 151

第五篇 K 线分析技巧精华 / 154

- 一、K 线基础 / 154
- 二、单根 K 线的基本含义 / 156
- 三、两根 K 线组合 / 162
- 四、三根 K 线应用 / 166
- 五、其他 k 线的应用 / 171
- 六、K 线判断行情大小 / 204
- 七、应用 K 线组合分析市场应该注意的问题 / 205

第六篇 趋势分析和形态分析精华 / 206

- 一、趋势线 / 206
- 二、利用趋势轨道决定买卖点 / 206
- 三、支撑线的原理与应用 / 208
- 四、阻力线的原理与应用 / 210
- 五、形态分析要点 / 212

第一篇

庄股分析精华

一、庄家选股技巧精华

1. 资金面选股

根据自身资金状况选择适合自己，力所能及的股票，以便于坐庄成功。若资金量较大，将选择多个股票坐庄，往往构成板块，形成市场板块联动。

2. 政策面选股

选择国家产业政策扶持，有可能成为市场热点的股票，优点为风险较小。

3. 上市公司基本面选股

(1) 绩优型：上市公司业绩优良，市场属性良好，易于主力拉抬与派发，但主力吸筹较困难，一般仓位不会太重，拉升幅度也有限。

(2) 业绩增长型：上市公司业绩有望大幅增长，或每年以较

大幅度增长，主力介入风险小，利润大。

(3) 题材型：拥有庞大土地资产可望升值，合资合作或股权转让，增资配股或送股分红，控股或收购等。因有这种种题材，主力可借题发挥，充分利用市场跟风效应，使自己顺利坐庄，获取厚利，其中包括突发性利好消息。

4. 从市场本身选股

(1) 超跌低价股。

股价连续下挫，处于超跌，股价严重偏低。其优点为庄家介入成本较低，拉升一两倍，价格仍然不是很高，市场容易接受。

(2) 冷门股。

极少有人关注，极少有庄家去做它们，被市场所遗忘，庄家正好运用相反理论，可以吸到足够低廉的筹码。

(3) 热门股。

市场属性好，股民群众基础好，易于拉升，易于派发，但主力成本较高，故仓位不会太重，一般为炒作中途换庄所致。真正的黑马股往往产生于题材股、超跌低价股、冷门股。

5. 庄家不同选股不同

(1) 对于救市的政府庄家来讲，前已讲到，他们往往选择龙头股，这样既可集中资金便于拉抬，又可坚定市场信心，起到一呼百应效果。这就是这类庄家一再利用中国石化、工商银行与苏宁电器和贵州茅台作首选对象的原因。

(2) 对于资金丰裕的炒大市庄家来说，大盘股进出相对来讲比较方便，一方面易于吸纳多的筹码，投入巨额资金，同时也由

于这类股票成交量大，出货也方便，不致太过显眼，例如，2007年中国石化大盘股就是这样的好例子。

(3) 对于资金实力小的短线庄家来讲，比较喜欢流通盘小的股票，因为这种股票相对易于控盘。深沪股市历史上，尽管炒作题材不断变化，但庄家多数时候选择小盘股，原因恐怕就在于此。除少数例外，一般来讲，一波行情中，也的确总是小盘股升幅大。

二、庄家吸货技术精华

1. 庄家吸货时的技术特点

(1) 经常有大笔卖单挂留，但随即会迅速撤掉，或者所挂的卖单手数越来越少。

(2) 往往先跌破某一技术支撑位（如某条短期均线），但股价却未下跌多少，分时成交常出现无量空跌的现象。

(3) 在本阶段末期，一般成交量会温和放大，但股价却未大涨或只是小幅上涨。

(4) 技术指标经常出现“底背离”。如：600794 保税科技，在2005年7月1日庄家入驻之前，股价曾下破三条短期均线，从7月2日开始，成交量在底部呈逐步放大之势。000099 中信海直2007年5月30日前的走势中，可看到RSI和MACD指标走势与股价走势出现底背离。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

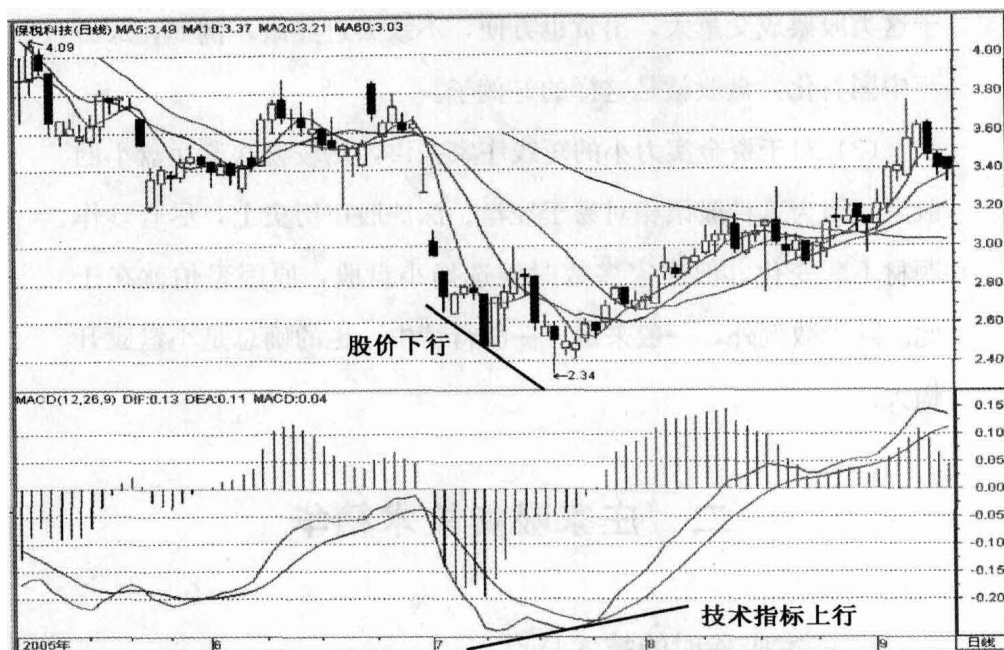


图 1.1 600794 保税科技 K 线图

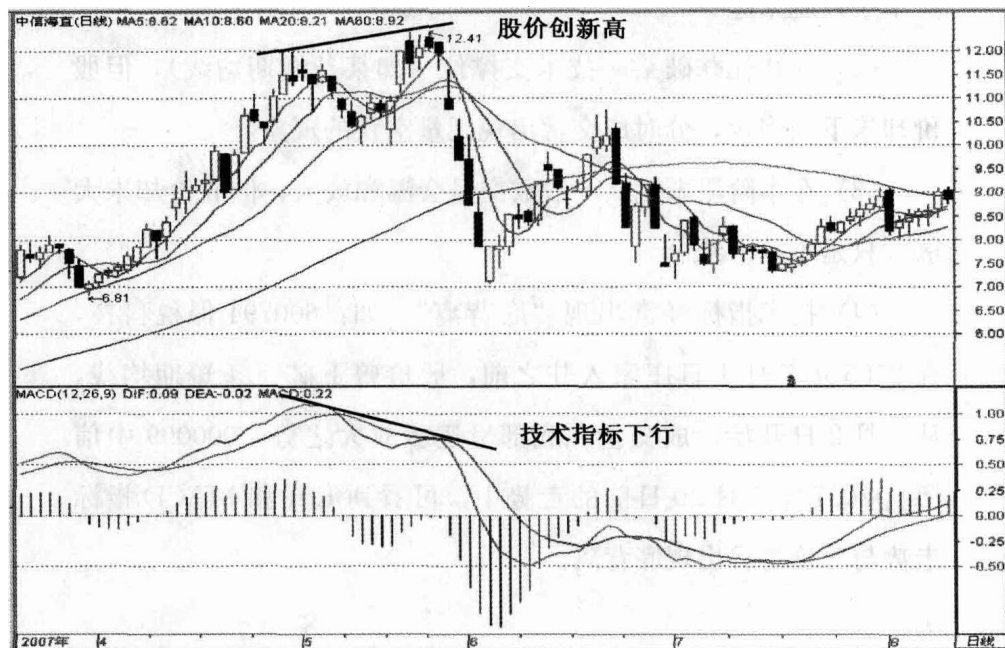


图 1.2 000099 中信海直 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

2. 庄家吸货时的运用手法

(1) 在低位筑平台吸货。如：000520 长航凤凰在 2006 年 11 月之前的走势。

(2) 利用打压吸货，这类手法较为常见。如：600626 申达股份在 2006 年 11 月 20 日进庄之前，先向下进行打压。

(3) 拉高吸货（或边拉边吸）。一般庄家实力雄厚或作风凶悍，要么就是利好消息已经走漏，担心其他资金在低位抢筹码。如：600812 华北制药的庄家从 2006 年 11 月 23 日开始通过连续拉升至 12 月 7 日直接进庄。

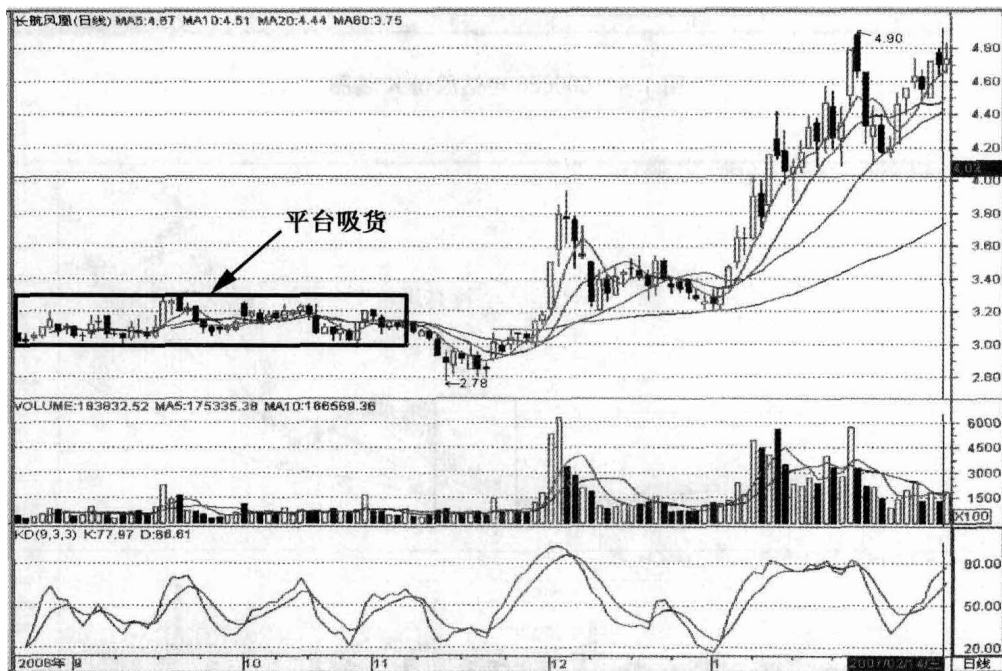


图 1.3 000520 长航凤凰 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

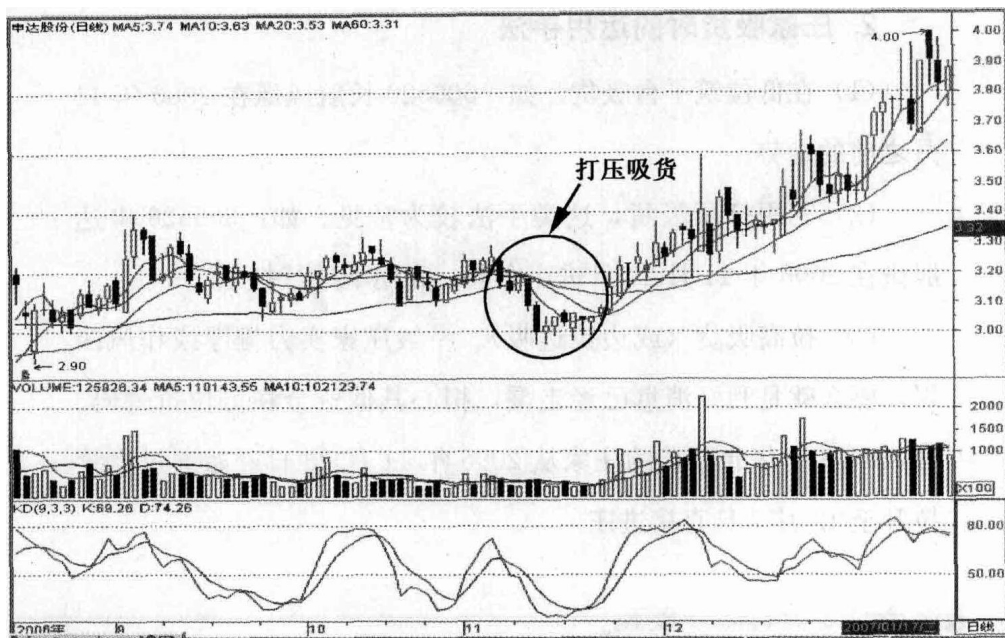


图 1.4 600626 申达股份 K 线图

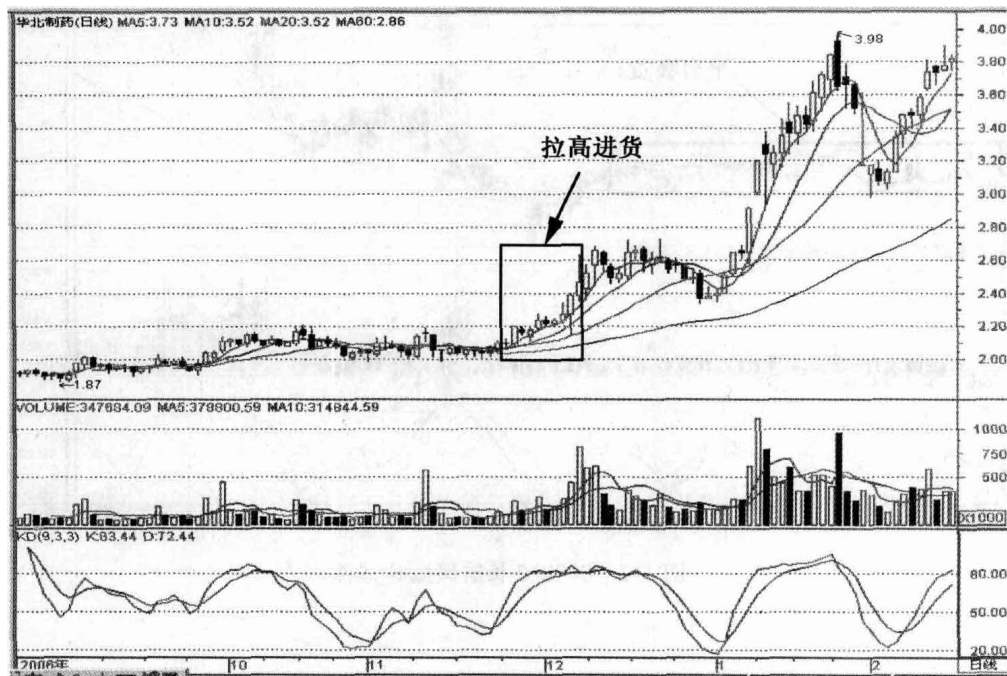


图 1.5 600812 华北制药 K 线图

3. 庄家吸货时的盘面特征

(1) 日 K 线经常在低位拉小十字星，或者小阴阳实体方块。

如：600815 厦工股份从 2006 年 11 月 21 日之前日 K 线的形态。

(2) K 线组合在低位出现圆弧底、W 底、头肩底、三重底、U 形底、V 形底等。如：600816 安信信托 2005 年 9 月—2006 年 5 月份的三重底 K 线图，600817 宏盛科技 2006 年 11 月 7 日—2007 年 1 月 12 日的 W 底 K 线图，600141 兴发集团 2005 年 6 月 27 日—8 月 18 日，600976 武汉健民 2006 年 9 月 22 日—11 月 28 日的走势。

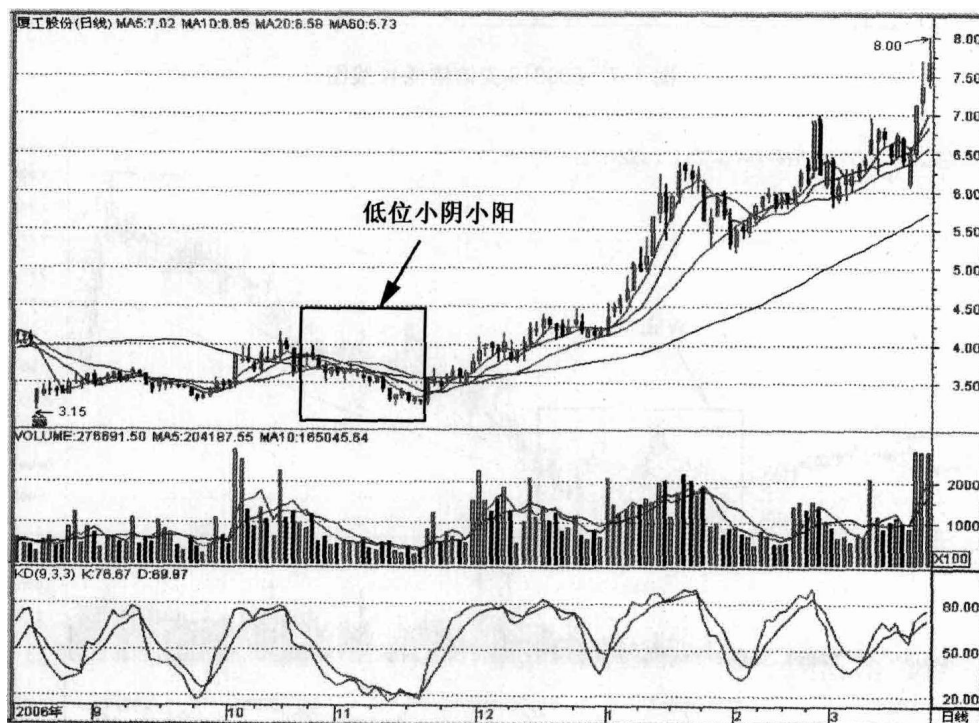


图 1.6 600815 厦工股份 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

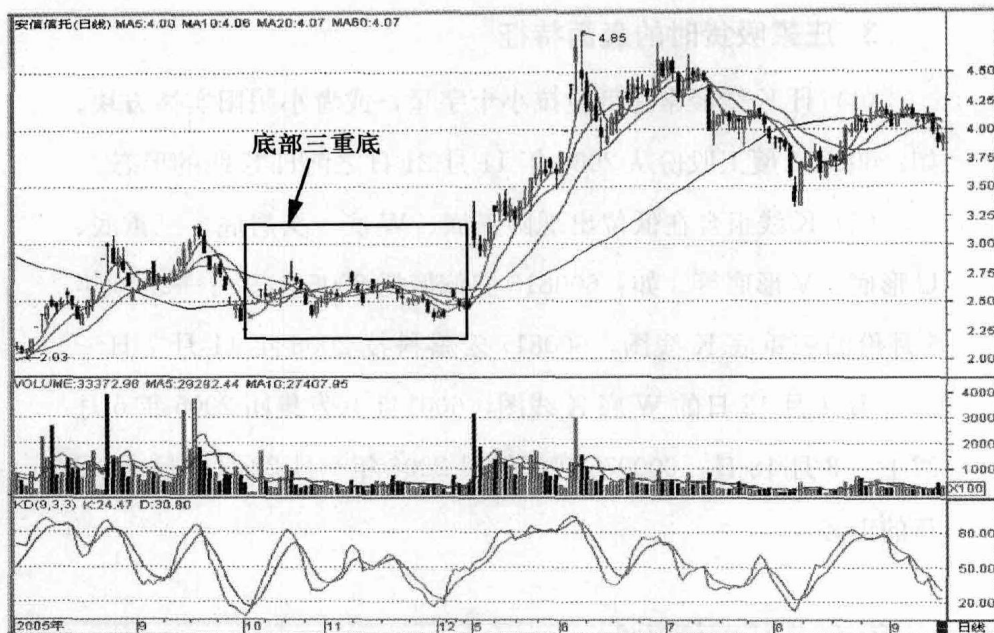


图 1.7 600816 安信信托 K 线图

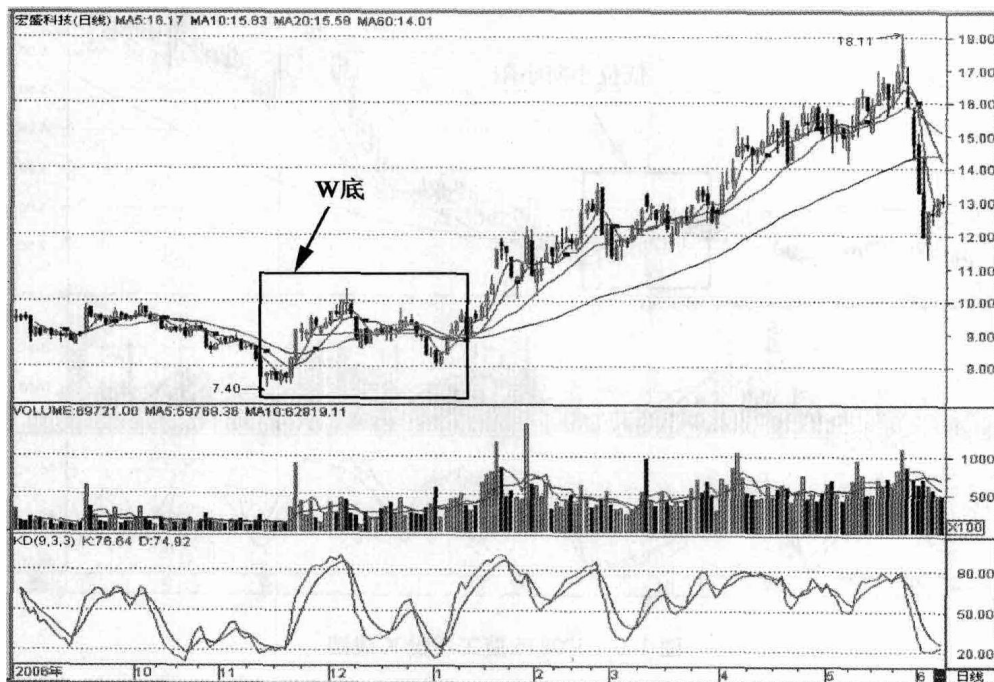


图 1.8 600817 宏盛科技 K 线图

4. 如何估算庄家仓位轻重

一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。那么，如何估算庄家仓位轻重呢？下面有几种方法：

(1) 根据吸货期的长短判断。对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量=吸货期×每天成交量（忽略散户的买入量）。吸货期越长，庄家持仓量越大；每天成交量越大，庄家吸货越多。因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。有些新股不经过充分的吸货期，其行情难以持续。

(2) 根据换手率判断。在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货。此间换手率越大，主力吸筹越充分，“量”与“价”似乎为一对互不甘示弱的小兄弟，只要“量”先走一步，“价”必会紧紧跟上“量”的步伐，投资者可重点关注“价”暂时落后于“量”的个股。

(3) 根据大盘整理期该股的表现来分析。有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或在下跌过程中不断吸货，难以明确划分吸货期。这些个股庄家持仓量可通过其在整理期的表现来判断，长城电工上市后逐波下行，吸货期不明显，1999年5~6月份的拉升明显属于庄家行为，7~9月份大盘调整，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；再看该股流通股达8000多万股，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量

可见一斑。

(4) 根据上升过程中的放量情况判断。一般来说，随着股价上涨，成交量会同步放大，某些庄家控盘的个股随着股价上涨，成交反而缩小，股价往往能一涨再涨，对这些个股可重势不重价：庄家持有大量筹码，在未放大量之前即可一路持有。

5. 何时吸货完毕的判断

具备下述特征之一就可初步判断庄家建仓已进入尾声：

其一，放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。新股上市后，相中新股的庄家进场吸货，经过一段时间收集，如果庄家用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明庄家筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

其二，K线走势我行我素，不理睬大盘走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入庄家囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅振荡盘升。

其三，K线走势起伏不定，而分时走势图剧烈振荡，成交量极度萎缩。庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码作图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅振荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种莫

名其妙、飘忽不定的感觉。成交量也极不规则，有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

其四，遇利空打击股价不跌反涨或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被庄家早早地拉升到原来的水平。如 600497 驰宏锌锗 2005 年 12 月中旬之前股价一直处于盘整状态，并且其成交量比较均匀，之后成交开始放大到 2006 年 1 月 20 日股价涨停，从此庄家就开始拉抬股价。

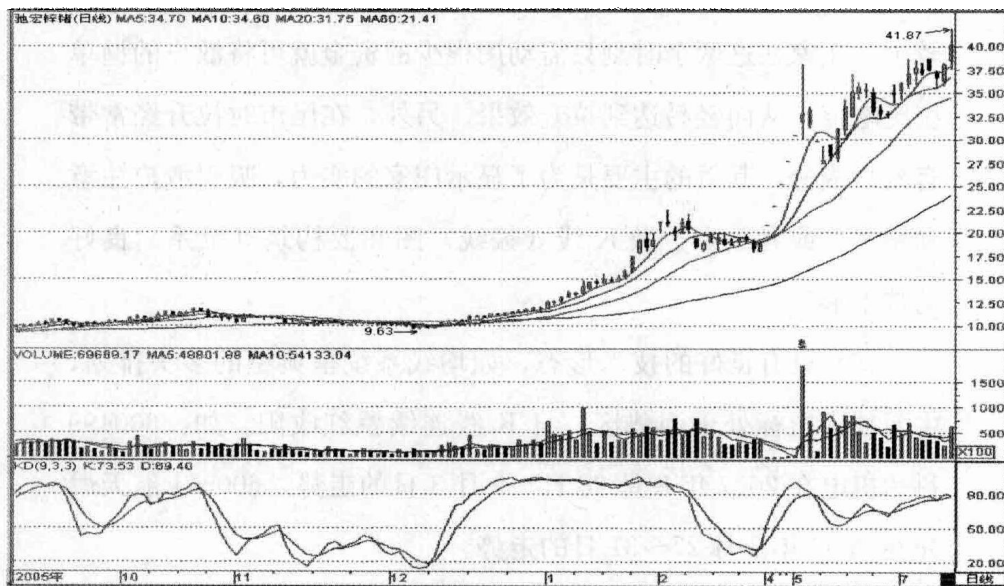


图 1.9 600497 驰宏锌锗 K 线图

三、庄家拉抬技术精华

当庄家在其初期建仓区域内完成吸筹动作后，在大市的配合下，将展开拉升，使股价迅速脱离其成本区。

1. 拉升时的技术特点

(1) 经常走出独立于大盘的走势，一般发生在大势乐观之时。

(2) 强调快速，具有爆发性。

(3) 在拉升初期经常出现连续轧空的走势。

(4) 经常呈现涨时放量、跌时缩量的特点。

(5) 在同一交易日开市后不久或收市前几分钟最易出现拉升现象。这主要是因为中小散户在刚刚开市时（和闭市前）并不知道自己所持的某只股票会上涨和上涨多少，所以此时挂出的卖单较少。庄家在这两个时刻只需动用很少的资金就可将散户的抛单统统吃掉，从而轻易达到拉升效果。另外，在尾市时拉升经常带有刻意成分，其目的主要是为了显示庄家的实力，吸引散户注意和跟风，或者是为了做 K 线（骗线）图和要构筑（维系）良好的技术形态。

(6) 具有良好的技术形态。如均线系统呈典型的多头排列，主要技术指标处于强势区，日 K 线连续飘红收阳。如：600499 科达机电在 2007 年 8 月 28 日～9 月 3 日的走势，600501 航天晨光在 2007 年 8 月 27～31 日的走势。

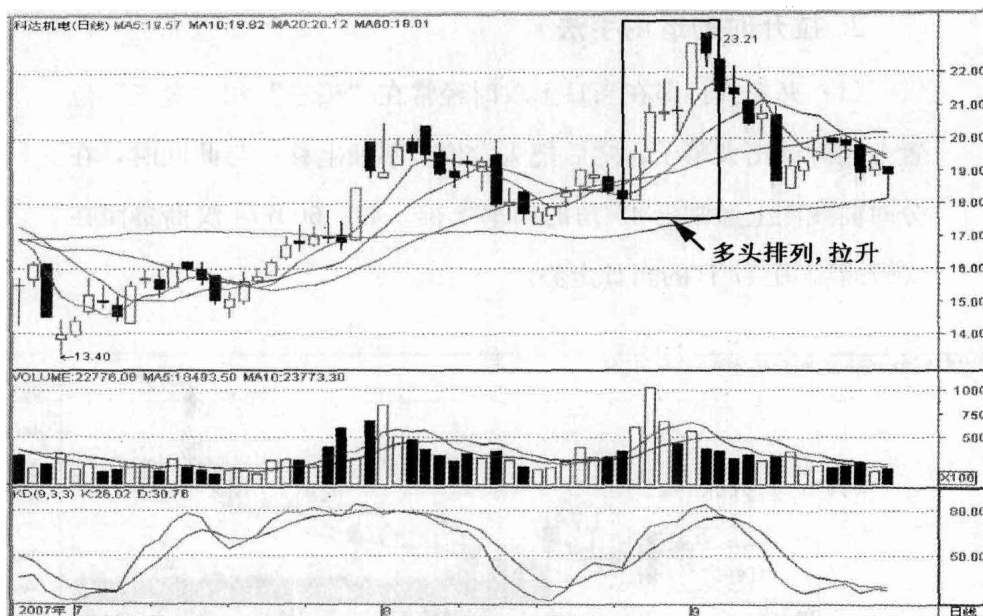


图 1.10 600499 科达机电 K 线图

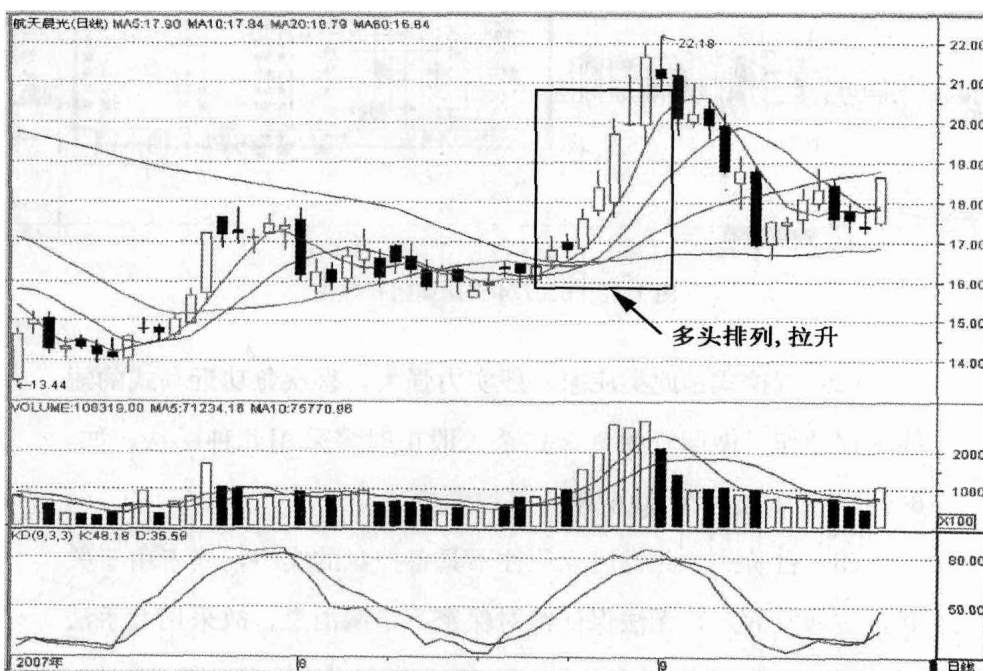


图 1.11 600501 航天晨光 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

2. 拉升时的运用手法

(1) 夹板式：即在当日上攻时经常在“买三”和“卖三”位置上同时挂出大单子，之后把买卖价位不断上移。与此同时，在分时曲线上经常沿 45°角的斜率上推。如：600774 汉商集团在 2007 年 7 月 17 日的当日走势。

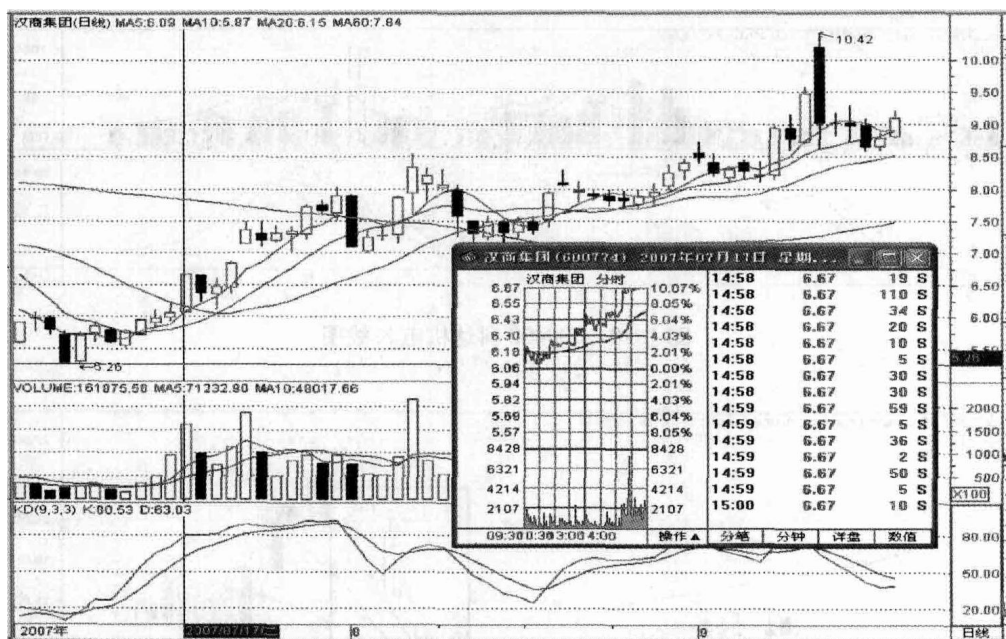


图 1.12 600774 汉商集团 K 线图

(2) 直拉式：此类庄家一般实力强大，喜欢急功近利式的短线凶悍炒作。做期货的资金在杀入股市时多采用此种手法。如：600654 飞乐股份在 2007 年 4 月的走势。

(3) 台阶式：此类庄家往往不具备控盘的实力，或者由于关联单位涉及面广，无法保证绝对保密不走漏消息，故采用此手法尽量减轻上行时的压力。如：000968 煤气化从 2006 年 12 月—2007 年 3 月的走势。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

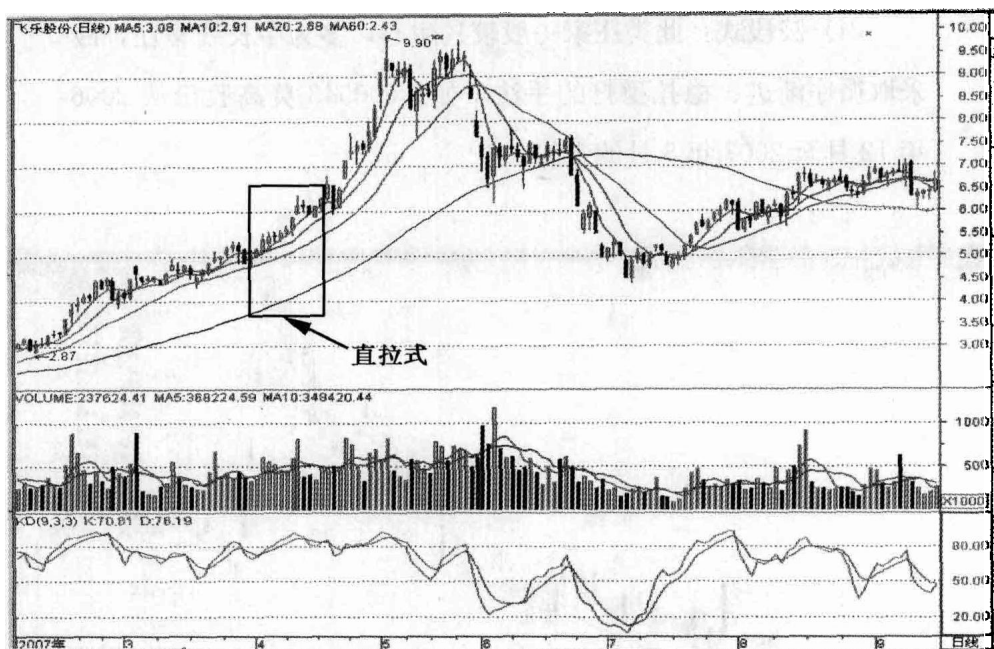


图 1.13 600654 飞乐股份 K 线图

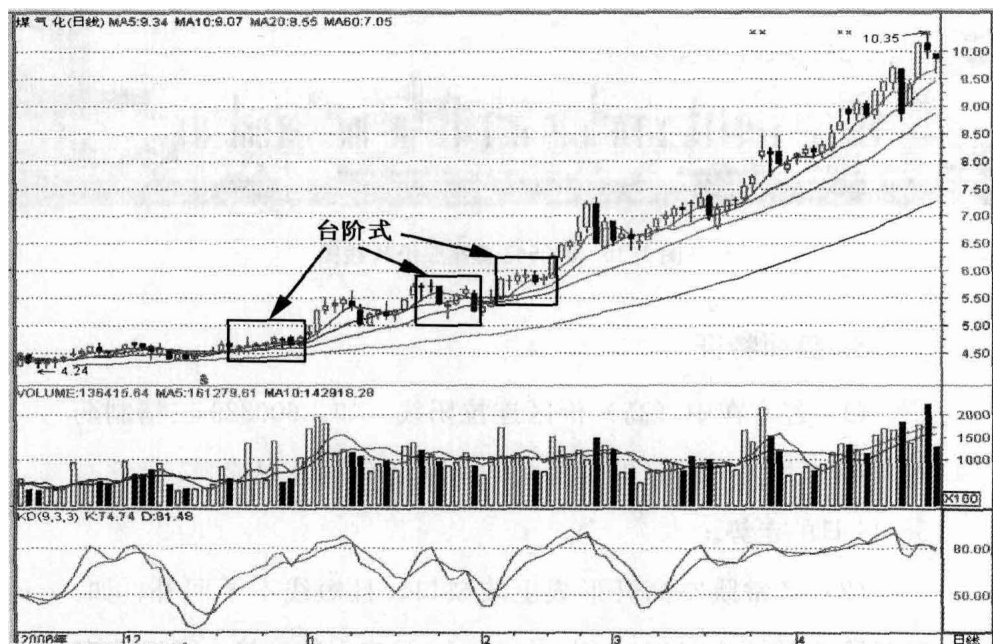


图 1.14 000968 煤气化 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(4) 波段式：此类庄家一般较具耐心，多为中长线坐庄，故采取循序渐进、稳扎稳打的手法。如：600543 莫高股份从 2006 年 12 月至 2007 年 5 月的走势。

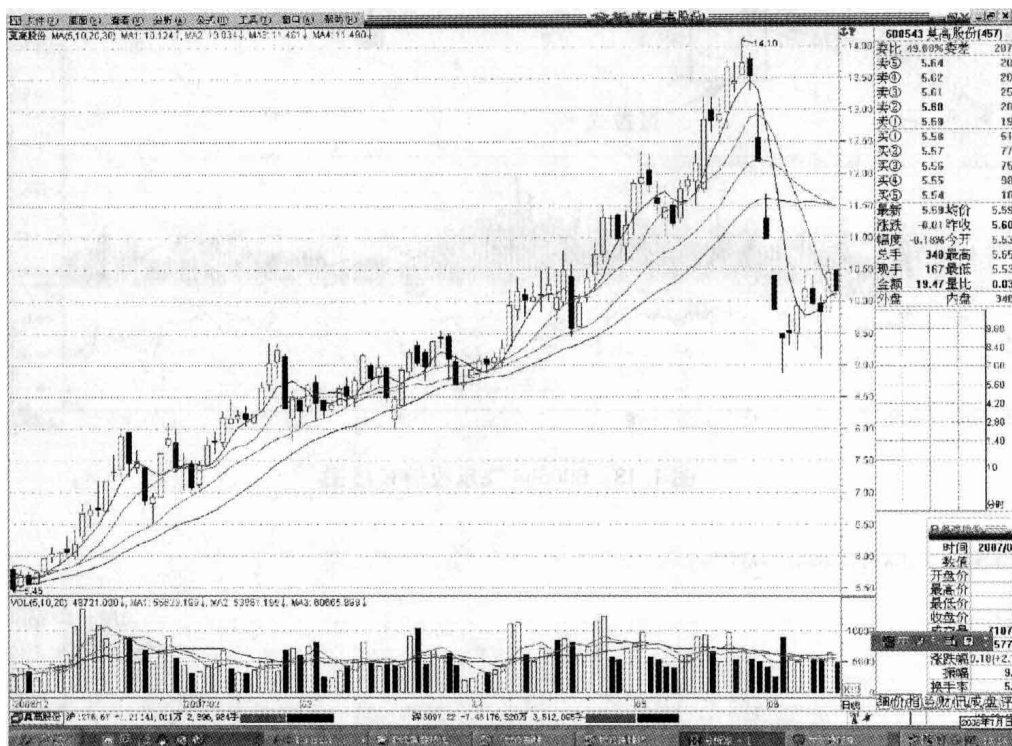


图 1.15 600543 莫高股份 K 线图

3. 盘面特征

(1) 经常在中（高）价区连拉阳线。如：600829 三精制药 2007 年 4 月 3～27 日的走势，600111 包钢稀土从 2007 年 6 月 5～14 日的走势。

(2) 经常跳空高开形成上攻缺口，且短线不予回补。如：000617 石油济柴在 2006 年 4 月 6～18 日之间的走势，000968 东方钨业在 2007 年 1 月 8～23 日的走势。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

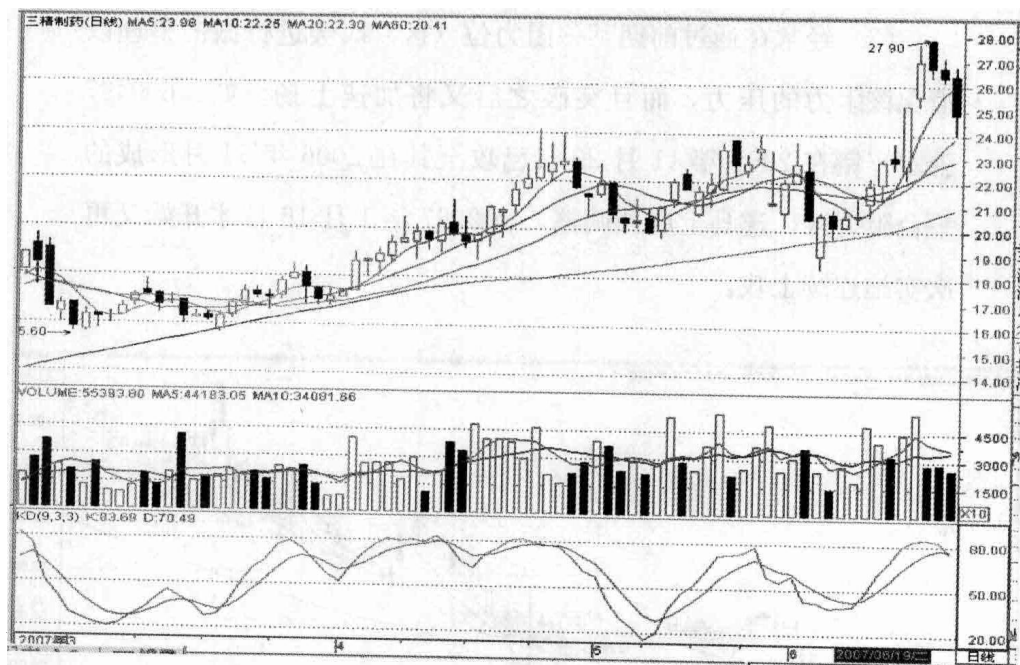


图 1.16 600829 三精制药 K 线图

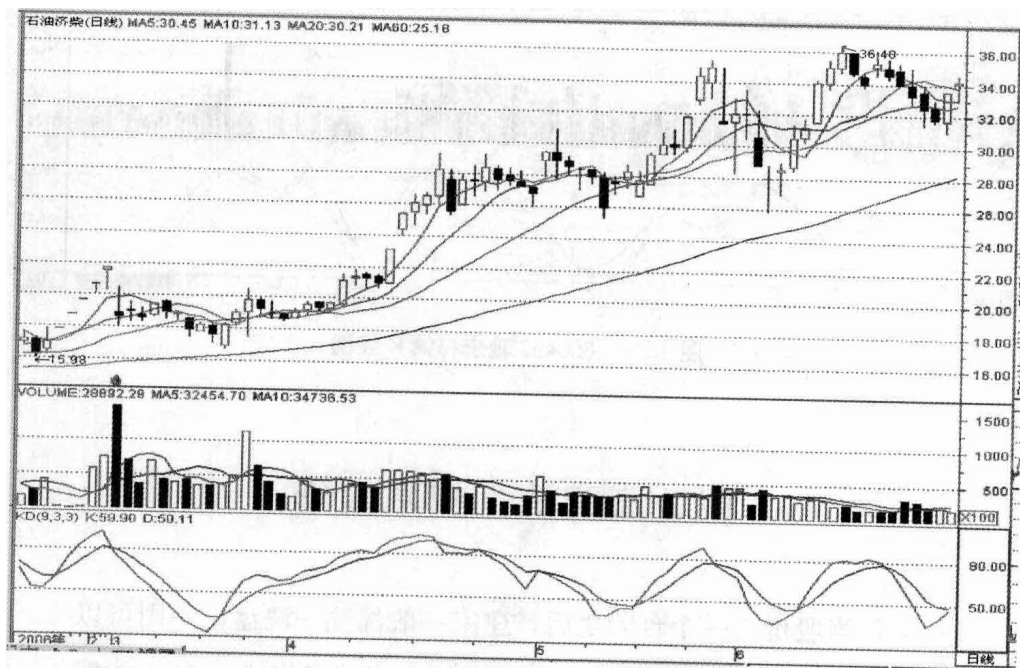


图 1.17 000617 石油济柴 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(3) 经常在通过前期某一阻力位(区)时会进行振荡整理以消化该阻力的压力,而且突破之后又将加速上扬。如:600497 驰宏锌锗在2006年11月29日已攻至其在2006年11月形成的平台阻力区,遂马上展开调整,至2007年1月16日开始又再次实施连续上攻。

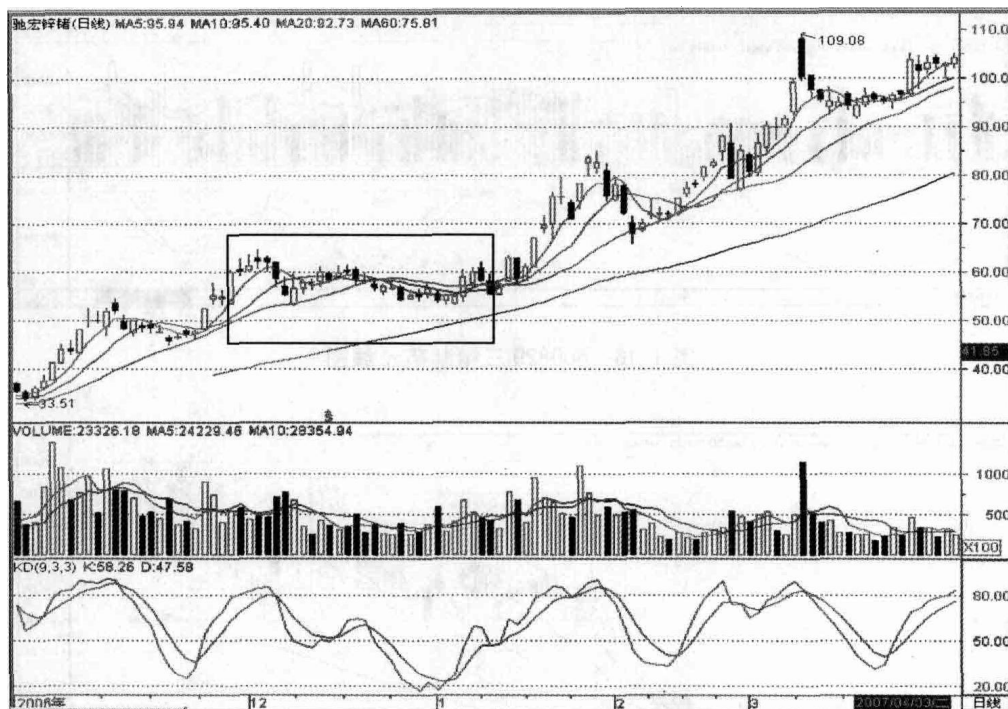


图 1.18 600497 驰宏锌锗 K 线图

四、庄家洗盘技术精华

每当股价上一个台阶之后,庄家一般都洗一洗盘,一则可以使前期持筹者下车,将筹码换手,提高平均持仓成本,防止前期持筹者获利太多,中途抛货砸盘,从而使庄家付出太多的拉升成

本。二则提高平均持仓成本对庄家在高位抛货离场也相当有利，不至于庄家刚一出现抛货迹象，就把散户投资者吓跑的情况。

很多投资者在买进某种股票以后，由于信心不足，通常杀低求售、被主力洗盘洗掉，事后懊悔不已，看着股价一直上去。炒股的人，对于主力的洗盘技巧务必熟知，而主力的洗盘方式不外乎下面几种：

1. 开高杀低法

此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时。投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停），即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一两档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。600497 驰宏锌锗 2007 年 2 月 27 日～3 月 9 日风云突起，连续多日涨幅在 7%～9% 之间，但成交量并没有放大，散户能抢到筹码的不多，3 月 9 日股价再度大幅跳空高开，大家纷纷抢乘顺风车，庄家却如倒水般往下砸盘，日线图上留下一条长长的阴线再拖着长长的阴量，当天成交超过 1100 万股，换手率达到 13%，给市场人士巨大的心理压力，把人吓得闻风丧胆，接连几天都以阴线收盘，洗盘一周之后，庄家快速展开主升段，独吞胜利的果实。

2. 跌停挂出法

即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开

时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大量的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，投资者亦应在此时机低价买进才是。000796 宝商集团在 2007 年 5 月 30 日借大盘回落之机连续四天跌停，引发大量的跟风盘，并且在随后的 6 月 22 日庄家为了吸进更多的筹码，再次制造两天跌停。当把散户折腾得大跌眼镜之际，7 月 2 日再度低开后峰回路转，股价连续上攻。

3. 上下振荡

此手法较为常见，即维系一个波动区间，并让投资者摸不清庄家的炒作节奏。如 600820 隧道股份，从 2006 年 7 月 10 日～11 月底的走势，庄家在此期间在一个箱体里振仓洗盘，股价一直起伏不定，但不超出箱体的顶和底。随后在 11 月 22 日启动上攻的序幕。

4. 上冲下洗法

当股价忽高忽低，而成交量也不不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。此法乃是主力利用开高走低、拉高、损低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为“上冲下洗”。此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

5. 打压洗盘

先行拉高之后实施反手打压，但一般在低位停留的时间（或

天数)不会太长。如 600720 祁连山,机构从 2007 年 5 月 21 日开始连续两次拉高后均以跌停的阵势打压股价,吸进低筹,并且制造出完美的 M 头 K 线形态,当散户纷纷跟风抛售之际,庄家在颈线位置横盘数日,然后开始节节上攻。先拉高建仓至 8 月 25 日,然后向下打压洗盘。2007 年 2 月 13 日后的 000088 盐田港即是最好的例子。2007 年 2 月 13 日该股经过前期连续上升后,随之以 5 条阴线收盘,并在 2 月 27 日以跌停报收,在此位置该股的持有人大都会以为庄家要出货了,但随后经过数日盘整,该股连连攀升,至 5 月底已上涨超过 30%。

6. 边拉边洗

在拉高过程中伴随着回档,将不坚定者震出。如 000656ST 东源 2007 年 1 月 26 日~3 月 15 日的走势,该股在此期间每涨停一日接下来就会以阴线报收,这种拉高回落的情形是典型的边拉边洗。

7. 大幅回落

一般发生在大势调整时,机构会顺势而为,借机低吸廉价筹码。投机股经常运用这种手法,或盘中机构已获利颇丰。如 600684 珠江实业,机构在 2007 年 5 月 30 日借证券交易印花税利空影响之机,以连续跌停打压股价在底部吸筹,随后发力上涨。

8. 横盘筑平台

在拉升过程中突然停止做多,使缺乏耐心者出局,一般持续时间相对较长。如 600371 万向德农,庄家在拉升至 2006 年 9 月 20 日之后开始进行平台整理,直到 11 月 3 日再度向上拉升。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

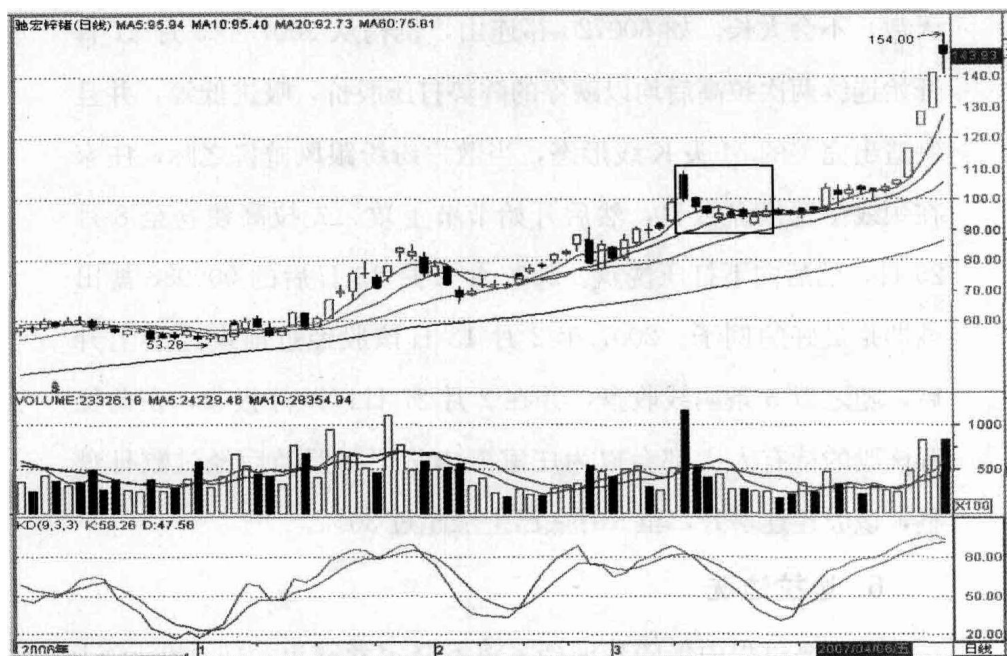


图 1.19 600497 驰宏锌铅 K 线图



图 1.20 000796 宝商集团 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

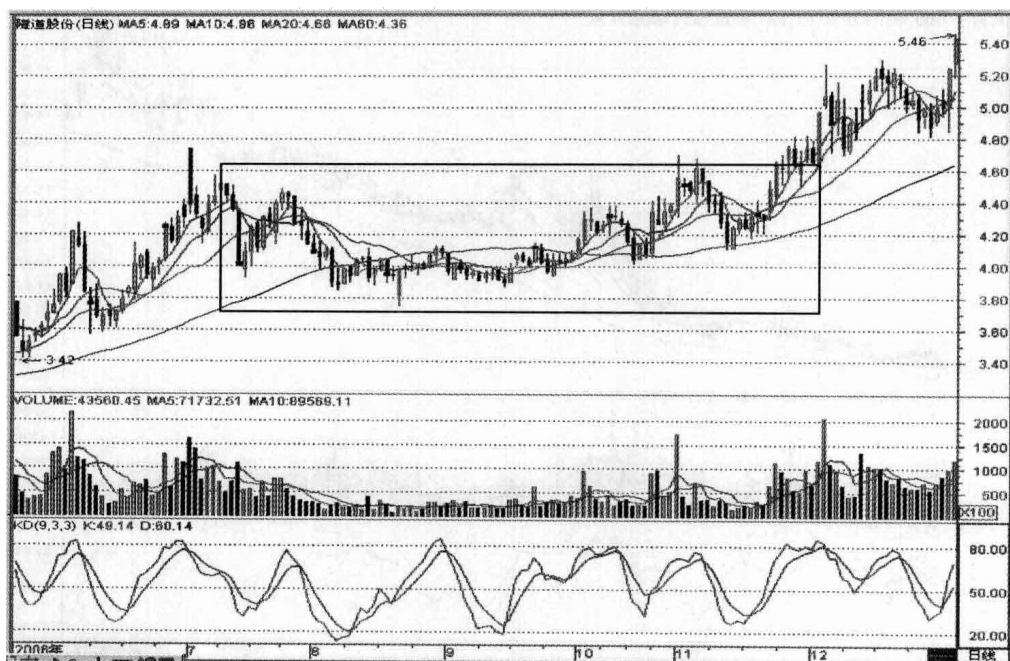


图 1.21 600820 隧道股份 K 线图

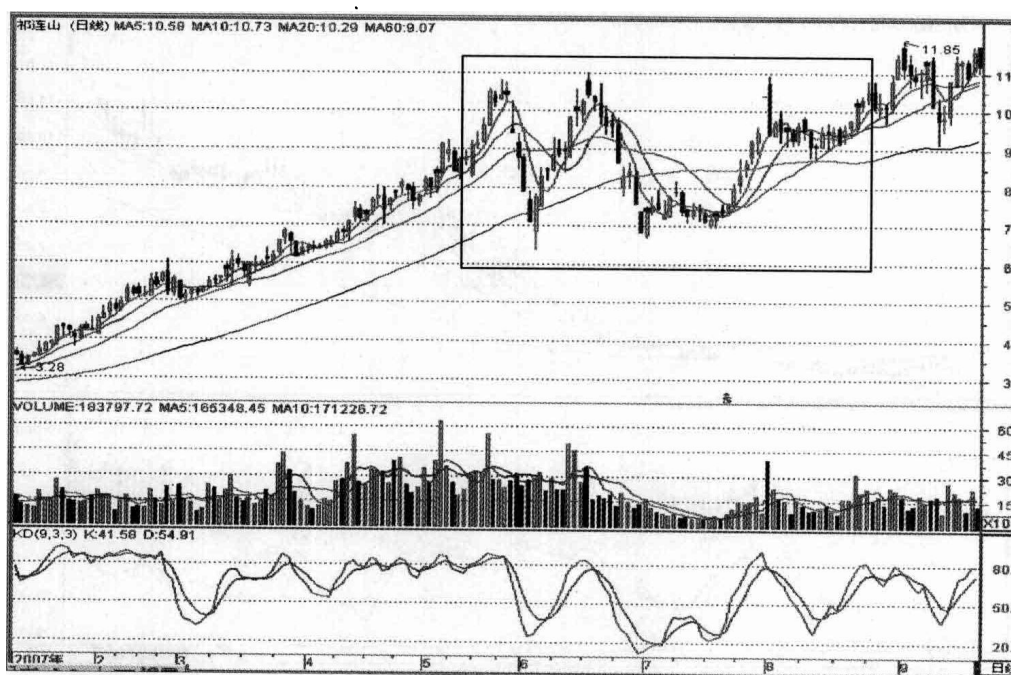


图 1.22 600720 祁连山 K 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

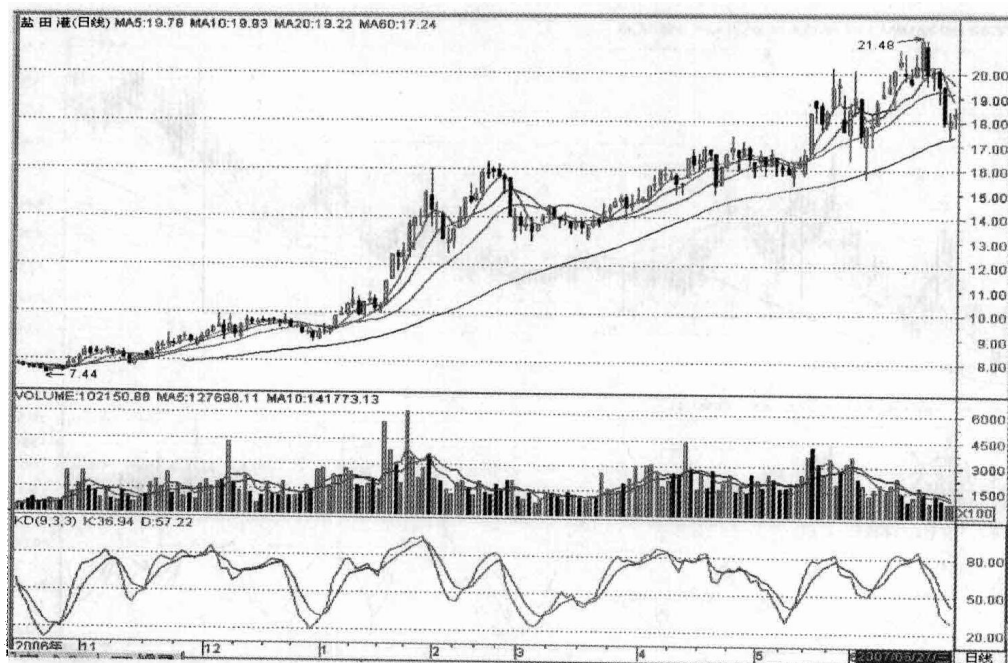


图 1.23 000088 盐田港 K 线图

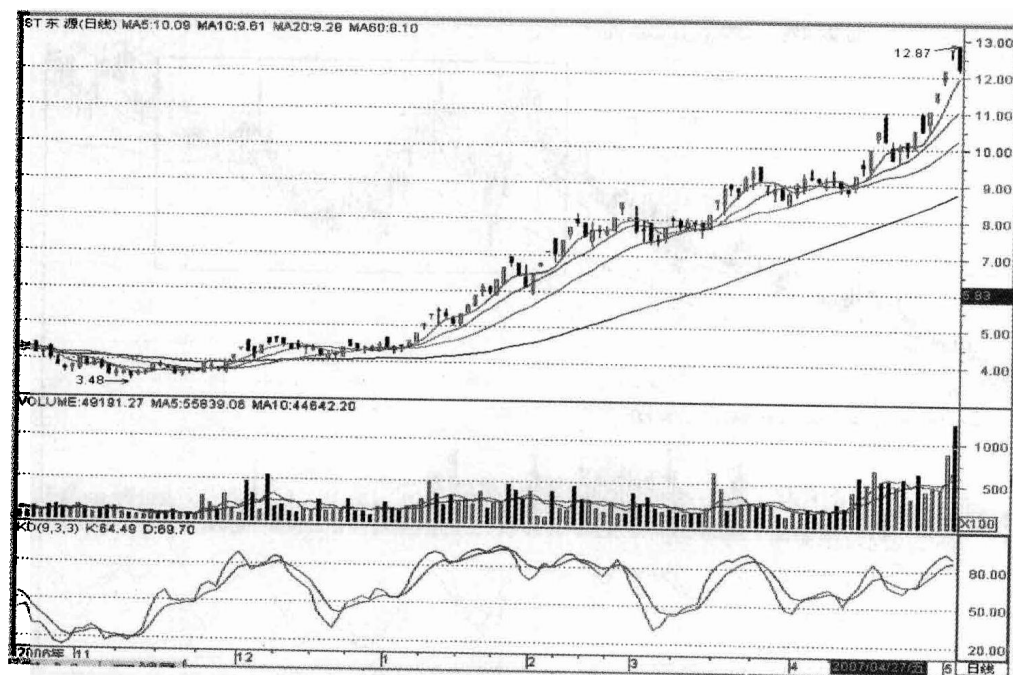
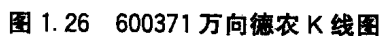
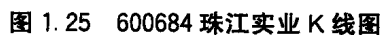


图 1.24 000656ST 东源 K 线图



五、庄家出货技术精华

1. 庄家出货前兆的五种情况

第一，目标达到。什么叫目标达到？神光公司有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。简单地说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。600965 福成五丰 2007 年 8 月 6 日有个突破，突破当时放了巨量，理论上第二天应该突破往上涨，结果不涨，从高位下来，就是出货的症状，随后果然连续下跌。这就是形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。比如说 600689 上海三毛，在 2007 年 6 月 12 日，它的底部形态非常漂亮，而且往上还有个突破，突破了 5 日线和 10 日线，5 日线开始往上翘，这是技术上应该涨的，第二天突然出个十字星，而且成交量达到 1000 万股以上，技术上该涨不涨，也是出货。后来分析这个庄可能是钱不够了，要做别的股票，就把该股斩仓了。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货

的前兆，这样的例子多如牛毛。所以，基本面、技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。一只股票你正在做着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

第五，放量不涨。不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。如 000821 京山轻机 2005 年 9 月 15 日的成交量突然放大 300 万股，但是当日股价涨幅只有 0.32%，这就是放量不涨的例子，应确认主力出货，尽管第二天股价根本没有跌下来，但从 9 月 20 日开始股价一路下跌。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

2. 庄家出货的几种基本手法

下面就庄家出货的几种基本手法做一概述，力图能对投资者有所帮助：

(1) 快速直线出货法。

其特点是快速持续地将大笔筹码抛出，使股价快速下跌。这一出货方式常见于前期股价已有较大升幅的股票，由于庄家获利

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

颇丰，以这种方式出货可迅速落袋为安，并减少随后可能发生的风险。缺点是由于出货手法迅速简单，出货过程中股价下跌幅度较大，庄家获利程度相对减少。此手法一般运用于大盘疲软，市场对后市预测趋淡等情况。目前市场中，许多处于相对高位的股票庄家采用此种方法出货，表明庄家急于了结心态较盛。这时庄家往往集中出货，有时连拉数根阴线，并对股票本身造成极恶劣的市场影响，人气一时难以恢复，需要一段时间的修整，因此，投资者不宜过早介入抢反弹，而应冷静观察其底部调整情况，相机而动，否则极有可能被套。

(2) 无量阴跌出货法。

事实上，在正常情况下，许多股票的庄家是以较温和的成交量慢慢阴跌出货的，这种出货手法较隐蔽，不易引发跟风出货的现象，对股票后市的走势也留有余地。如 600620 天寰股份 2005 年 9 月 26 日～10 月 31 日之间的走势，该股在右肩的位置无心恋战，连续多日以阴线报收，随后股价缓缓下落，形成标准的均线空头排列，表明大资金已慢慢离场。这种出货方式与振荡调整蓄势行情表现相似，很难区别，稍有不慎就会出现失误。区分两者最关键的问题在于，如股票的股价前期有过较大拉抬，且下跌时无明显阻力时，一般可认定为出货。反之，则可判断为振荡。

(3) 边拉边出货法。

此种方法一般常见于强庄，同时，股票本身后续有较好的题材配合。如 000685 公用科技，该股 2007 年 4 月 9 日前已经过大幅上扬，短期振仓盘整后，再次快速拉抬股价，股价升至 12 元附近时，庄家获利已颇丰。由于该股后续仍有较好题材支撑，因此庄家选择了一边出货一边上拉股价的方法，即大笔资金出货，

小笔资金拉抬。这样既可以实现部分利润，又可为以后继续在更高的位置出货创造条件。

(4) 小单出货法。

有的有耐心的庄家每次只卖 2000~8000 股，根本不超过 1 万股，几乎所有的软件都不会把这种小成交统计成主力出货。

(5) 多卖少买。

操盘手抛出 19990 股，同时买进 100 股，在显示的时候，就是成交了 2 万股，而且是按照买入价格成交，一般软件会统计成主动买入的量。

(6) 大幅度砸低股价后出货。

目前价格是 11 元，有的操盘手会突然用 10 万股的量砸到 10 元，然后股价再回复原状，买进的人以为拣了便宜，没有买进的人以为也可以拣个便宜，所以积极在 10 元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的，所以，买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上 10 元不是他心理的出货价格。

(7) 先吃后吐。

有的操盘手会先把价位拉高 5%~10%，而且在高位放巨量，显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进，然后，主力再逐渐出货，股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万股或者 200 万股，对出货来说还是划算的。

(8) 跌停板开盘出货。

开盘直接跌停板，许多人一看股价如此便宜，常常会有抢反

弹的冲动，如果不是出货，股价常会立刻复原，你根本就不可能买进来，如果你居然在跌停板附近从容买进许多，以后可能就要吃不了兜着走了。2007年5月底的600189吉林森工就是一个典型例子。

(9) 涨停板出货。

如果主力操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近，然后故意在涨停板上放几十万股或者上百万股自己的买单，等待追涨的人买进，有的时候还自己吃掉一些。最后股价封住涨停板，并在涨停板上放几百万股的买盘，让其他人急忙挂买单。然后主力把自己的买单逐渐撤掉，放在最下面（按照时间优先的原则，先挂上去的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一只股票在涨停板上的成交量比较大，就是出货的迹象。2007年5月24日000011S深物业A就是采用此种方法出货的例子。

(10) 飘带式出货。

股价飘带式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂几万股甚至几十万股的买盘，促使股价逐渐飘带式上移，总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖，所以，你如果买进来，那就离下跌差不多了。2005年2月24日前的000898鞍钢股份就是这样出货的例子。

(11) 高位横盘（构筑平台）出货。

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位振荡整理的表象悄悄分批减仓。一般庄家持筹较多，很难一次性出清。如000998隆平高科在2007年3月初至4月初的走势。

(12) 利用除权以后技术指标和成交量柱状图的失真出货。

由于除权前可能已经抢权或庄家未出完货，故在除权后往往经过一段时间的横盘整理，给市场以该股已筑底成功，准备再次放量上攻的错觉。如 002052 同洲电子 2007 年 5 月 25 日的走势；002073 青岛软控 2007 年 5 月 31 日之后的走势。

(13) 打压（跳水）出货。

此种手法较为凶狠且杀伤力较强，意在让高位追进者无机会出逃。一般庄家在持筹不多或获利颇丰的情况下善用此法。600373 鑫新股份在 2007 年 5 月 31 日以后的走势就是这样的例子。

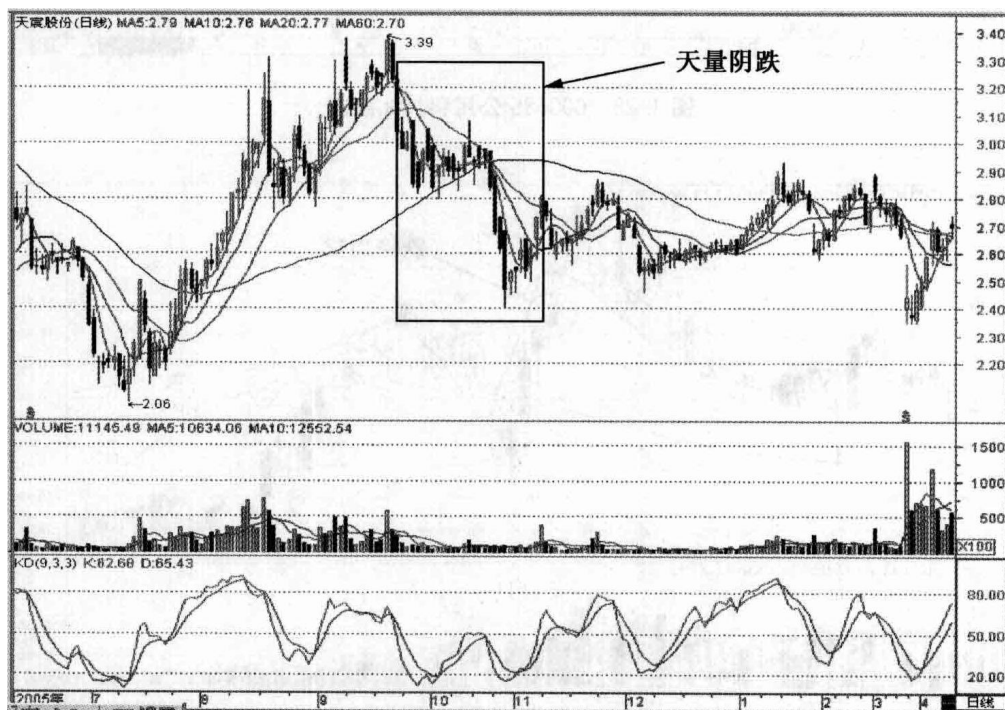


图 1.27 600620 天圆股份 k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

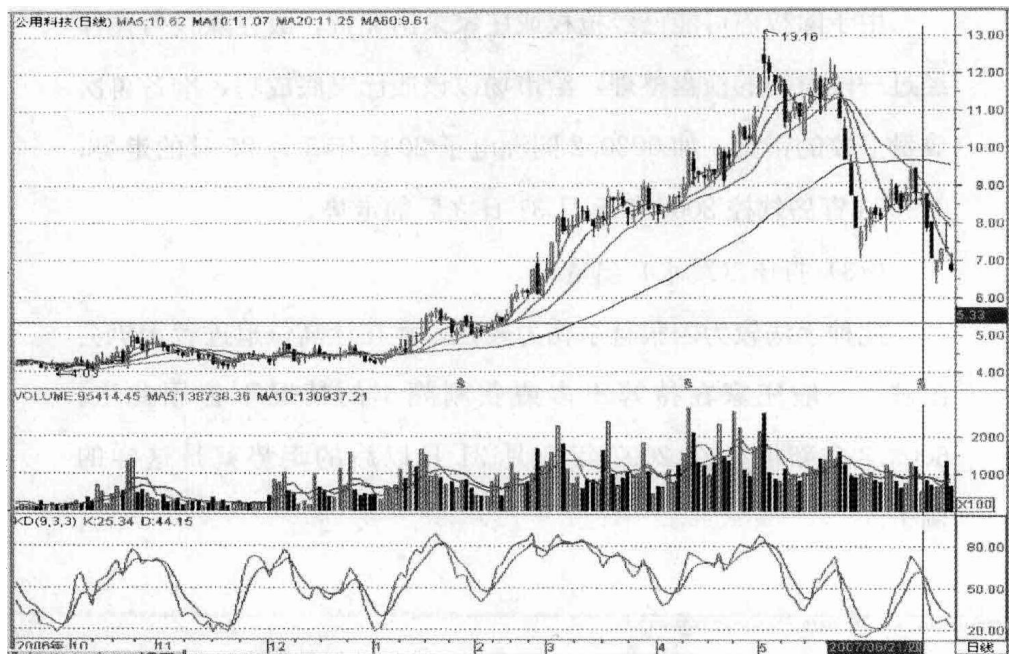


图 1.28 000685 公用科技 k 线图

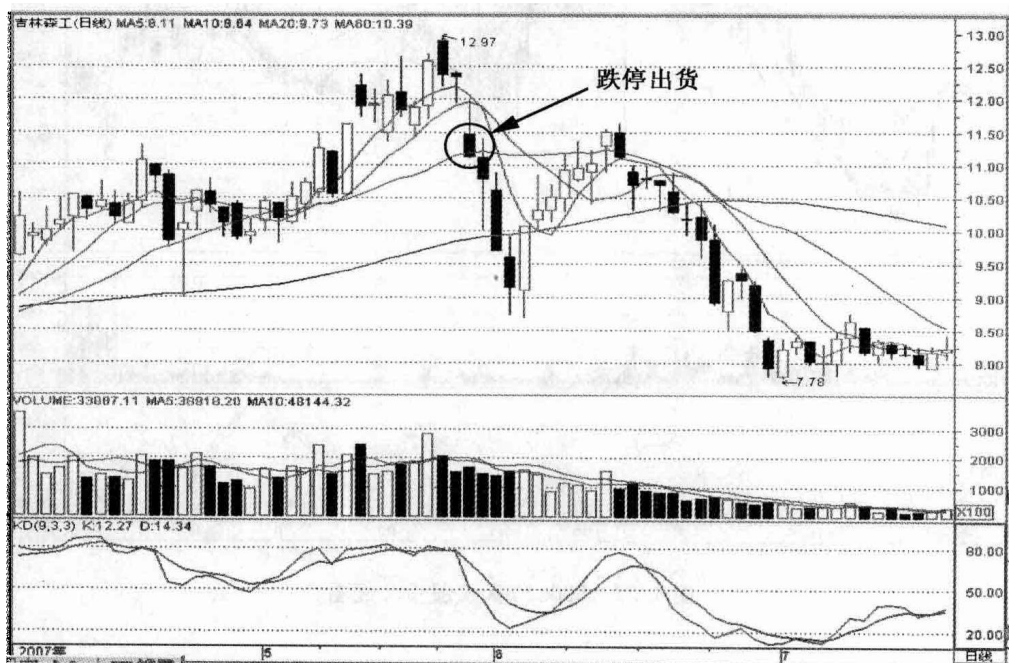


图 1.29 600189 吉林森工 k 线图

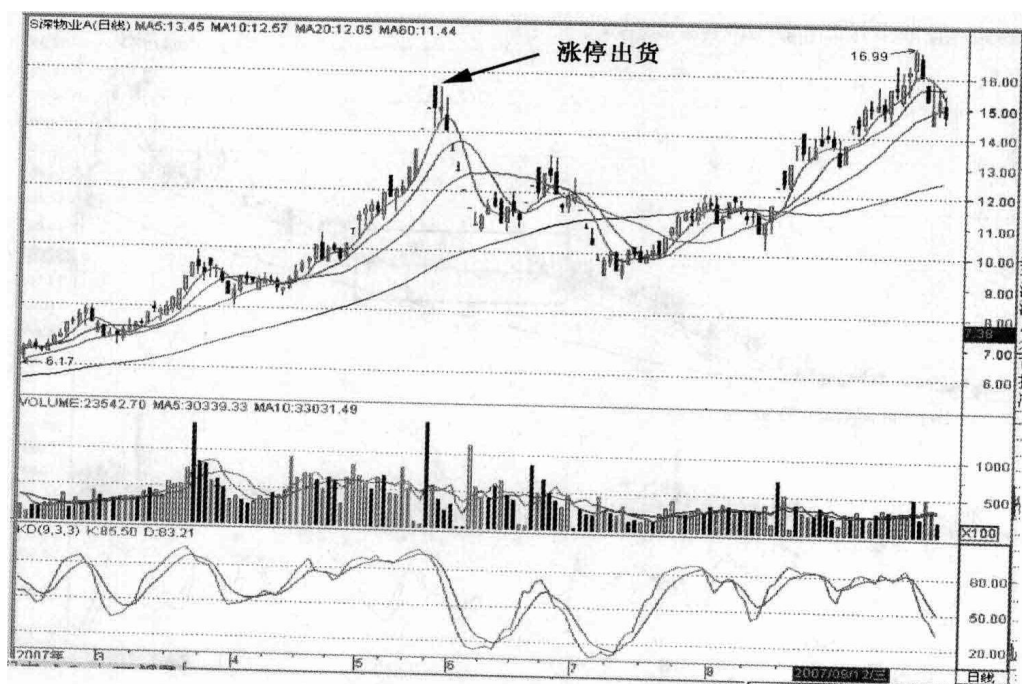


图 1.30 000011S 深物业 A k 线图

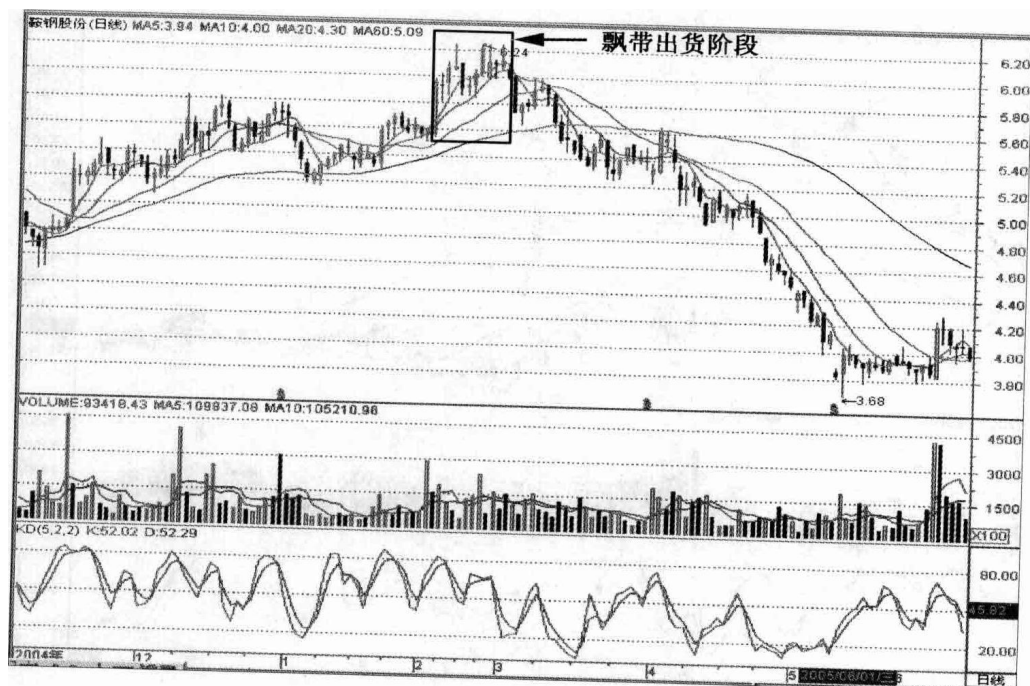


图 1.31 000898 鞍钢股份 k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

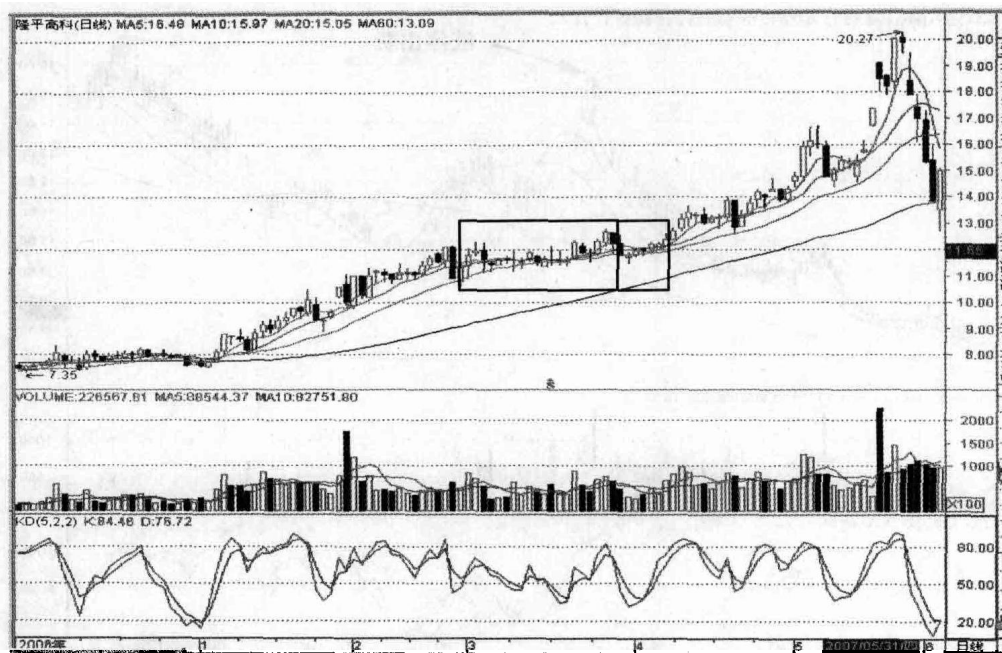


图 1.32 000998 隆平高科 k 线图

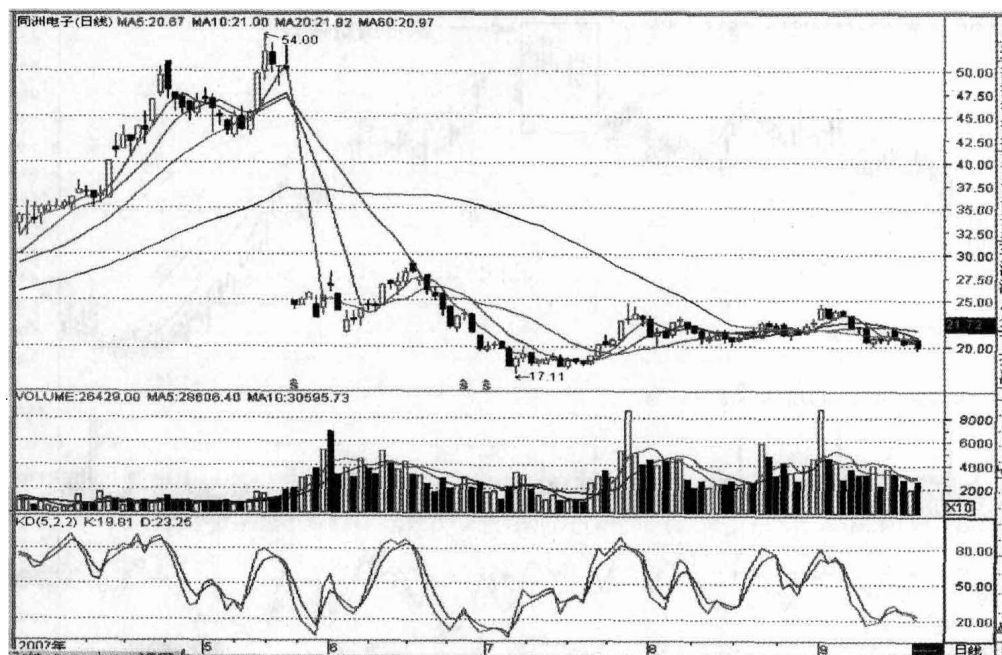


图 1.33 002052 同洲电子 k 线图

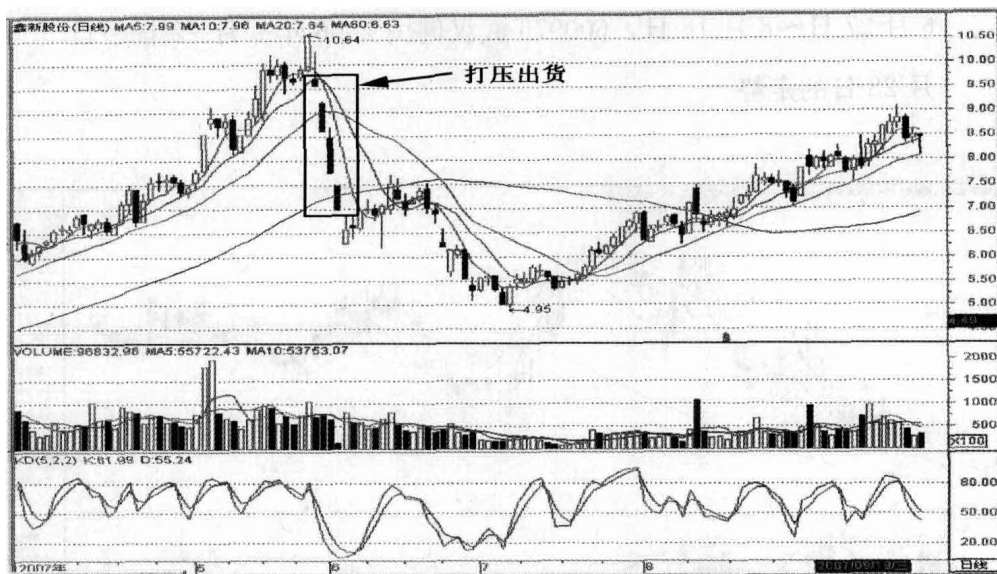


图 1.34 600373 鑫新股份 k 线图

3. 出货时的盘面特征

(1) 高位放量拉大阴线、长上影线，缺口向上的十字星。如 600639 浦东金桥 2007 年 6 月 1 日、600694 大商股份在 6 月 18 日的走势。

(2) K 线组合在高位呈阴阳相间。如 600186 莲花味精在 2007 年 4 月 23 日~5 月 30 日之间的走势。

(3) 在高位连拉（中）阴线。如 600436 片仔癀在 2007 年 6 月 12~21 日的走势。

(4) K 线图（及均线系统）在高位出现圆弧顶、三重顶、头肩顶、M 头、U 形顶、V 形顶形态。如 600783 鲁信高新在 2007 年 5 月 9 日~5 月 29 日前后的 K 线图形态，在这段期间该股形成 M 头，并随后连续跌停。600817 宏盛科技 2006 年 11 月 7 日—2007 年 1 月 12 日的 W 第 K 线图，600141 兴发集团 2005 年

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

6月27日~8月18日，600976 武汉健民 2006年9月22日~11月28日的走势。

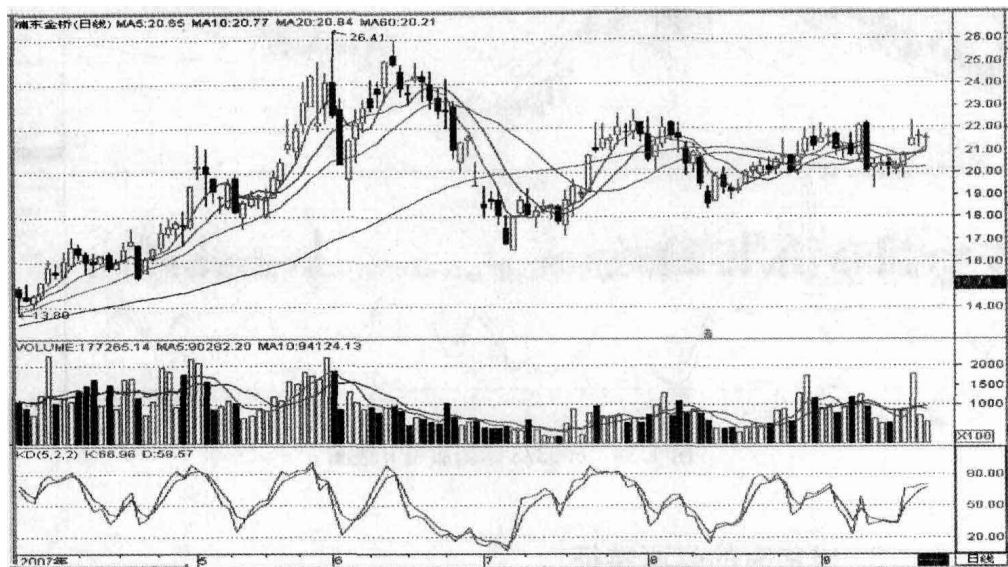


图 1.35 600639 浦东金桥 k 线图

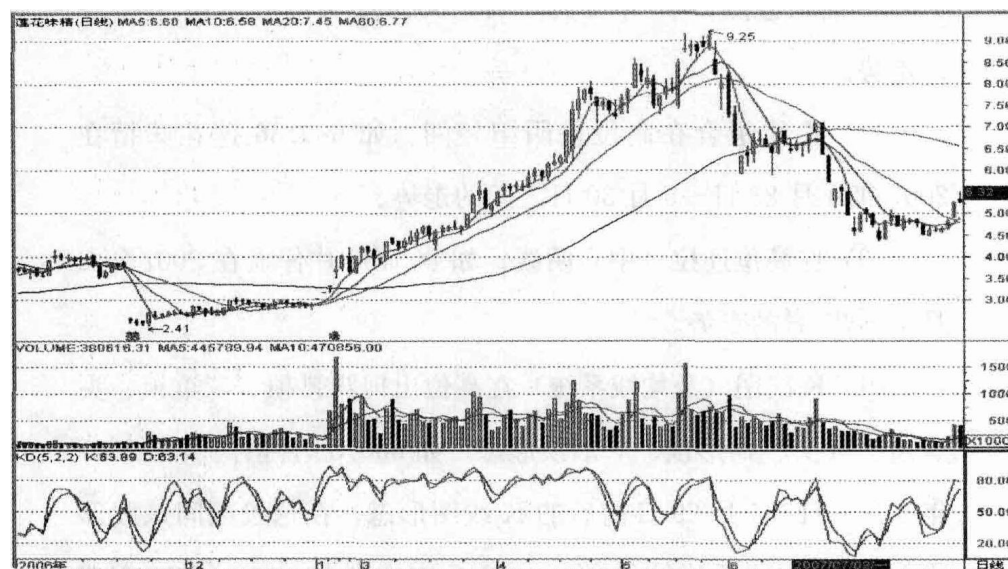


图 1.36 600186 莲花味精 k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



图 1.37 600436 片仔癀 k 线图

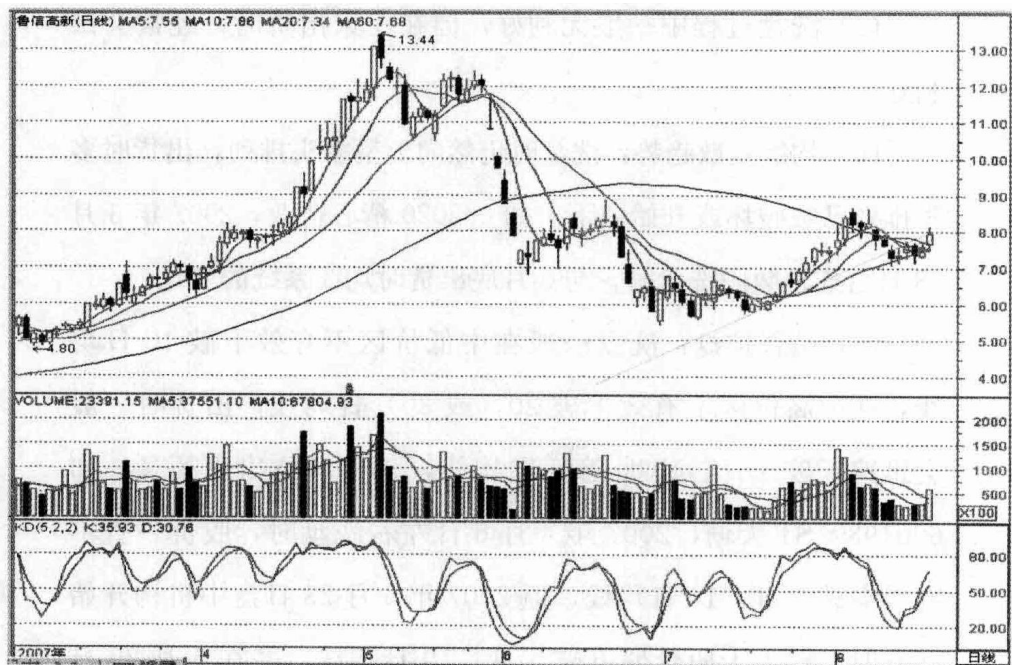


图 1.38 600783 鲁信高新 k 线图

4. 洗盘与出货的区别

(1) 洗盘时股价在庄家打压下迅速走低，成交量无法放大，在下方获支撑后，缓慢上升，这时成交量才慢慢放大，出货时上升持续时间短，成交量并不很大，有许多对倒盘，但下跌时会伴随着大的成交量。

(2) 洗盘时浮动筹码越来越少，成交量呈递减趋势，而出货时浮动筹码越来越多，成交量一直保持较高水平。

(3) 洗盘时股价最终向上突破，并放出大的成交量，表明洗盘完成，升势开始。出货的最终盘局向下突破，但成交量不一定迅速放大，呈阴跌状态，表明庄家出货完毕，股价由散户支撑，必然继续下跌。如 000733 振华科技，2007 年 5 月 16 日洗盘和 5 月 31 日出货时成交量的对比变化。

(4) 洗盘过程中一般无利好，但在庄家出货时，经常会出利好。

(5) 均线发散趋势：洗盘时仍然向上呈多头排列，出货时多头排列已被破坏或开始向下。如 002020 精心药业，2007 年 3 月 28 日后连拉数阴洗盘时，与 5 月底出货时均线系统的变化。

(6) 是否护盘：洗盘一般在中低价区不有效下破 10 日均线，在中高价区不有效下破 20（或 30）日均线，出货时一般会迅速下破 5 日、10 日等短期均线，且在高位出现死叉。如 600198 * ST 大塘，2007 年 4 月 6 日左右洗盘时，股价一直不有效突破 5 日、10 日均线，但 2007 年 5 月 23 日盘中机构开始减仓时，跌入天股价便下破 5 日、10 日均线，并在 5 月 29 日形成高位死叉。

(7) 日 K 线是否连接 (大) 阴线：洗盘一般不会，顶多拉 2~3 根中 (小) 阴线，出货时经常连拉中 (大) 阴线。如 000018 ST 中冠 A，2007 年 4 月、5 月份在上升途中进行洗盘时，其日 K 线收阴时一般不超过两天。而 2007 年 5 月底盘中机构进行派发时，其日 K 线连拉了数根阴线。

(8) 振荡幅度 (即当日高低点之差价)：洗盘一般较小，出货一般较大。如 600536 中国软件，2007 年 3 月中下旬洗盘时，与 5 月 30 日庄家出货时，其日 K 线当天高低点的差价变化。

(9) 庄家的获利空间：洗盘时一般小于 20%，出货时一般大于 50%，甚至 100%。如 600713 南京医药，2007 年 3 月盘中机构进行振仓洗盘时，其获利程度也就是 60% 左右。但当其股价拉至 5 月 30 日时，盘中机构的获利幅度已超过 250%，这时就应怀疑是庄家的减仓出货行为。

(10) 当天外盘与内盘成交量对比：洗盘时外盘与内盘成交手数差不多，出货时一般内盘 (绿单) 成交手数大于外盘 (红单) 成交手数，且 F1 键中常有大卖单出现。

(11) 均线上攻的斜率及喇叭口发散的程度：洗盘时上攻的斜率不是很陡，且喇叭口刚刚发散，出货上攻的斜率一般大于 45°角，且喇叭口发散程度放大。如 000711 天伦置业，2007 年 3 月、4 月份洗盘时，与 2007 年 5 月底出货前，其均线系统上攻的斜率与喇叭口发散程度的对比变化。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



图 1.39 000733 振华科技 k 线图

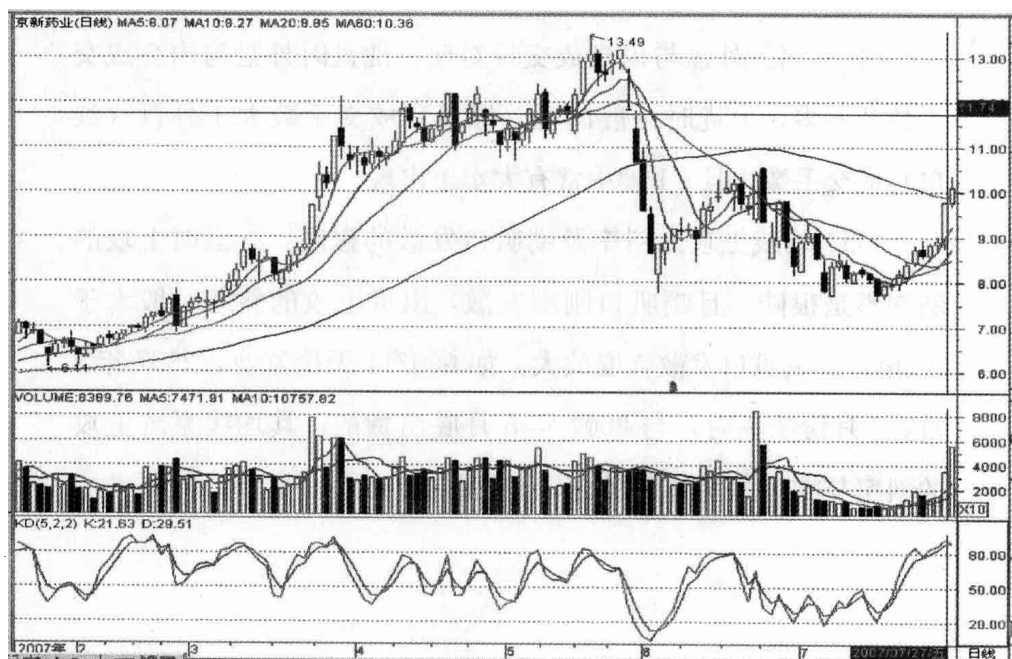


图 1.40 002020 精心药业 k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

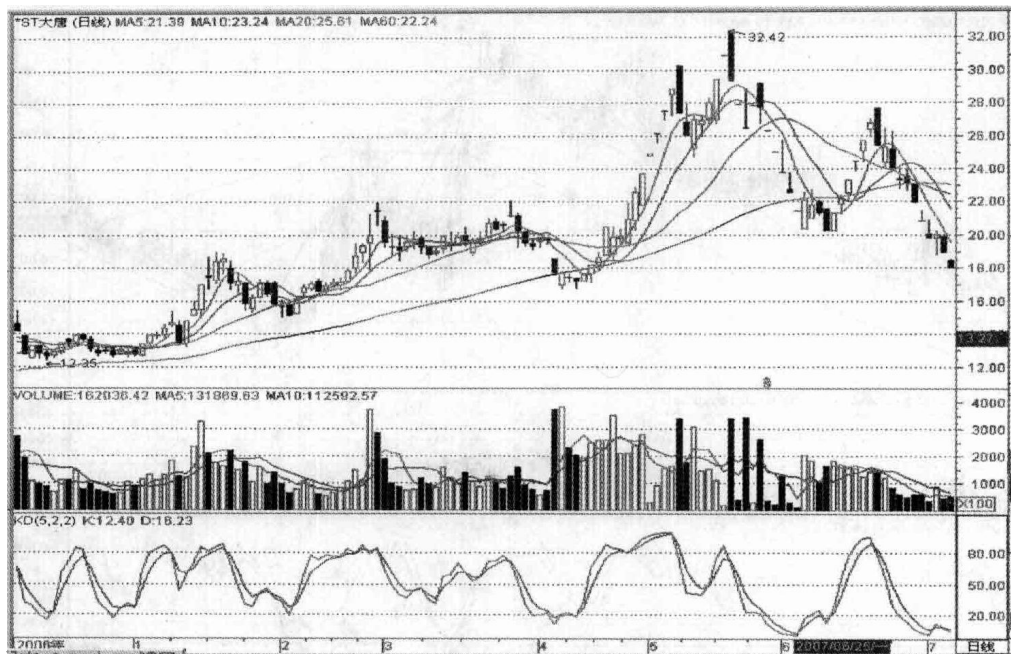


图 1.41 600198 * ST 大塘 k 线图

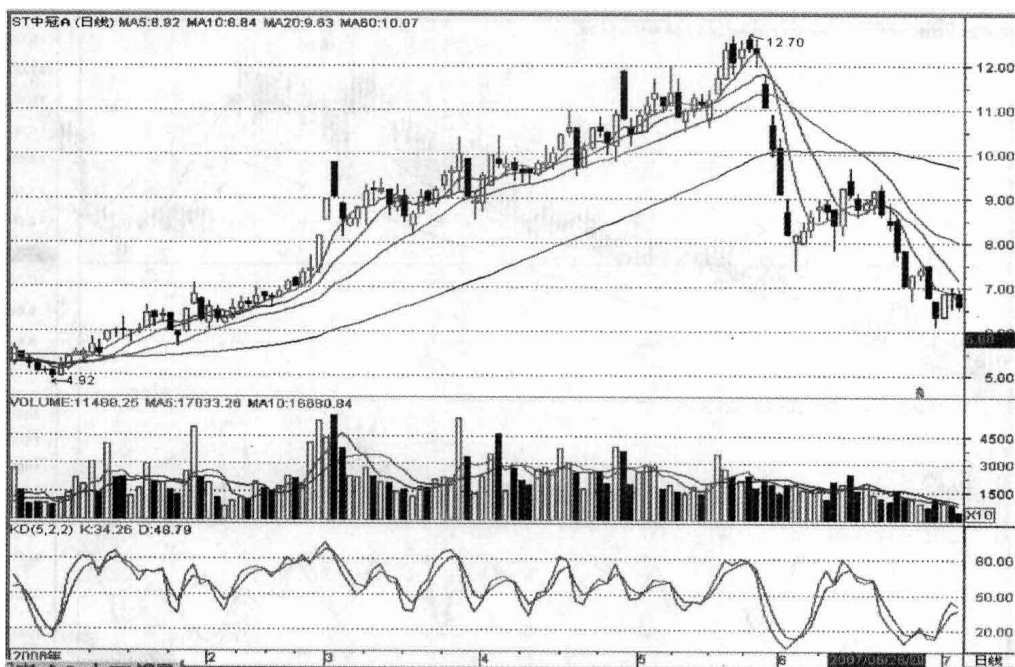


图 1.42 000018 ST 中冠 A k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

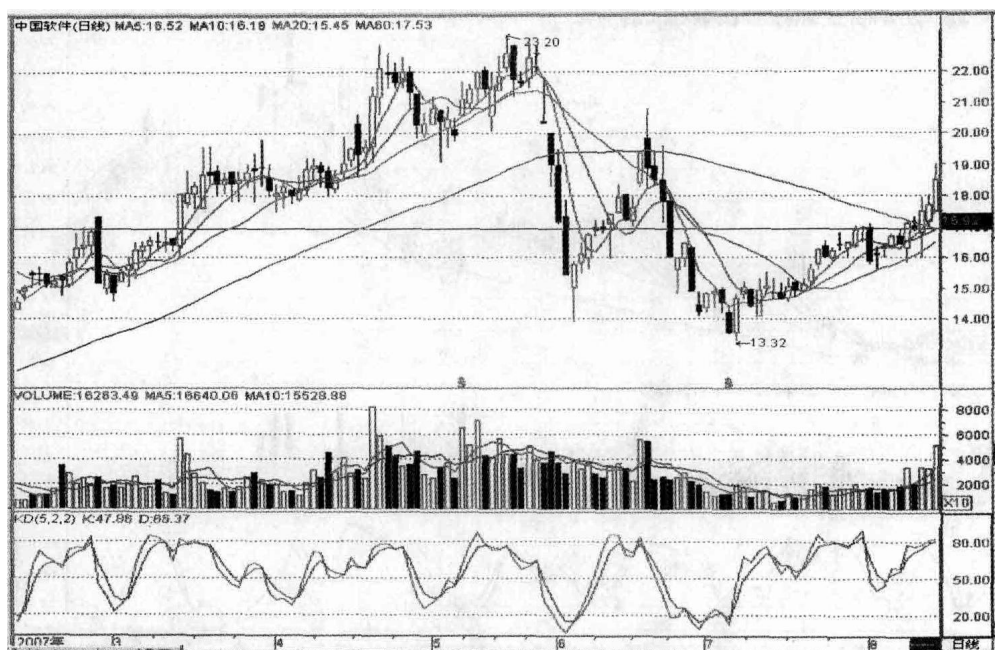


图 1.43 600536 中国软件 k 线图

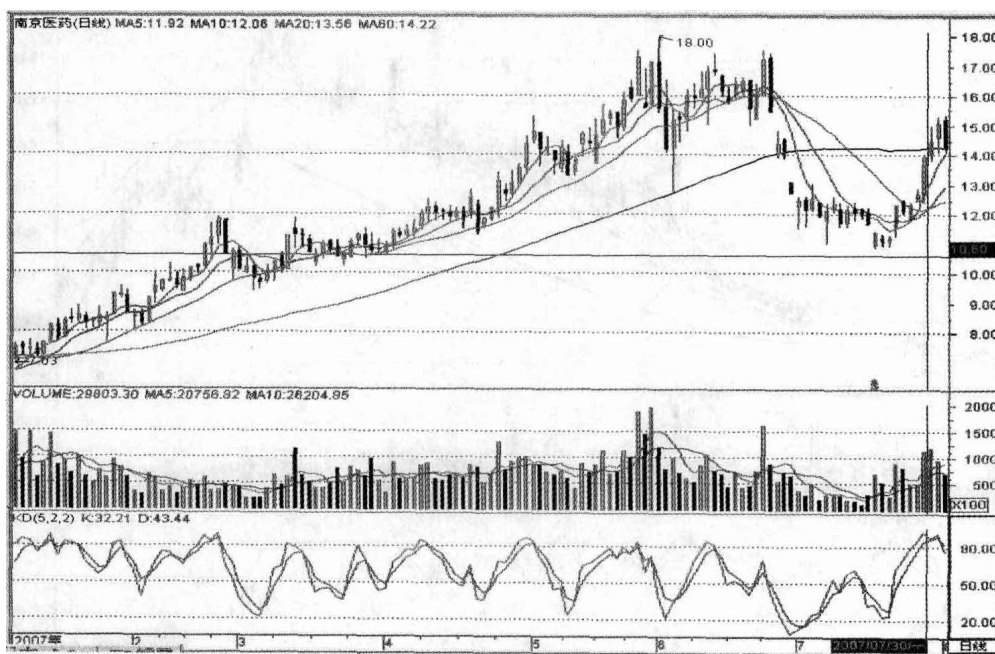


图 1.44 600713 南京医药 k 线图

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

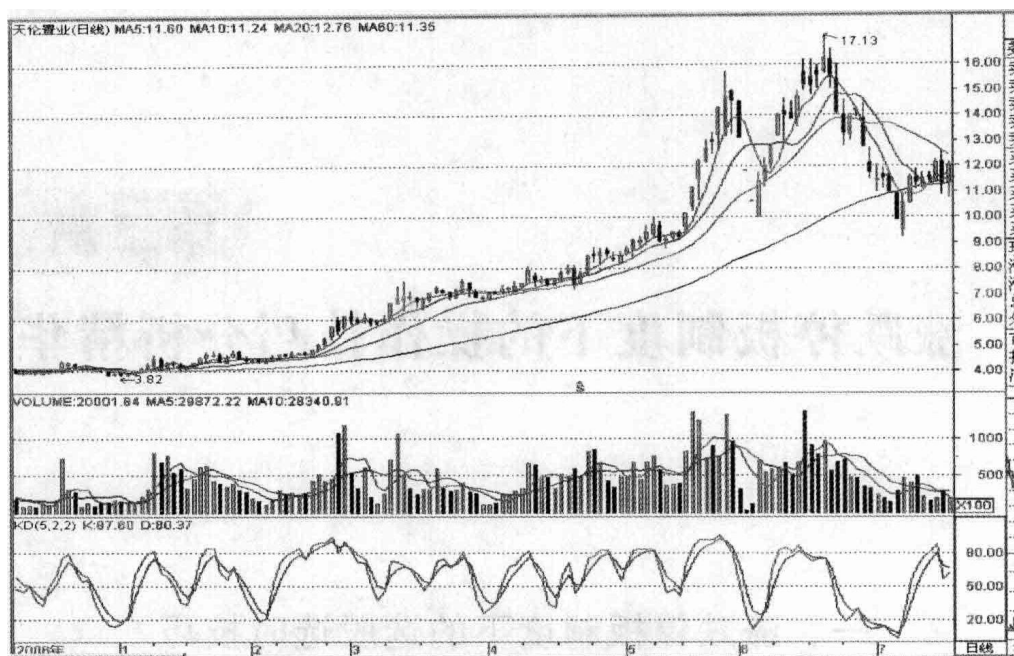


图 1.45 000711 天伦置业 k 线图

第二篇

涨跌停板制度下的操作技巧分析精华

一、涨跌停板制度下的选股选时技巧

1. 如何判断涨停板股票的未来走势

000758 中色股份于 2007 年 4 月 17 日涨停后，连续 6 天涨停，在 17 日、18 日收盘的时候纷纷挂出 1 万多股的买单，制造行情将继续走高的加强音符。随后几天都只有在涨停位置挂出的卖单，成交量大幅萎缩，到 25 日、26 日和 27 日几天的成交量均不过一两千手，说明该股市场普遍看好，庄家实力雄厚，上涨趋势强烈。由此可看出，那些封住涨停板早，在封涨停后抛盘立刻减少，成交量极度萎缩，且有巨大买单封住涨停板的股票具备延续上升的能力，可继续持有。

相反那些封涨停板较晚，封涨停板后又被巨大抛单打开的股票，其延续上升的能力则较弱。000671 阳光发展于 2007 年 2 月 1 日上午开盘一个小时涨至涨停板，后又被打开，下午近收市时再次封住涨停直至收盘。说明该股上升势头较弱。果然次日空方

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

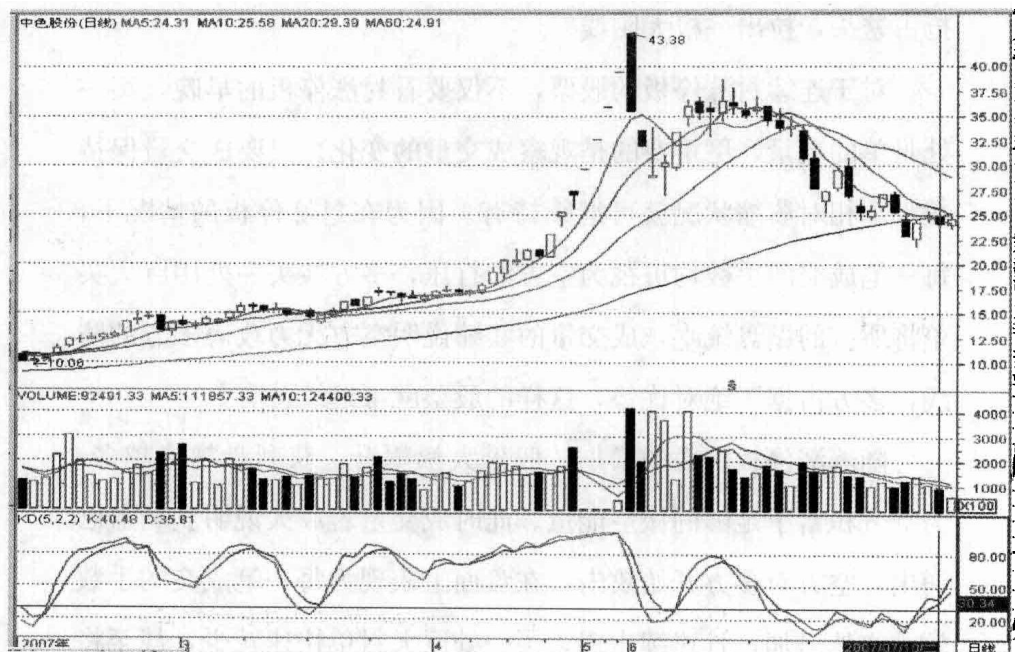


图 2.1 000758 中色股份 (2007 年 4 月)

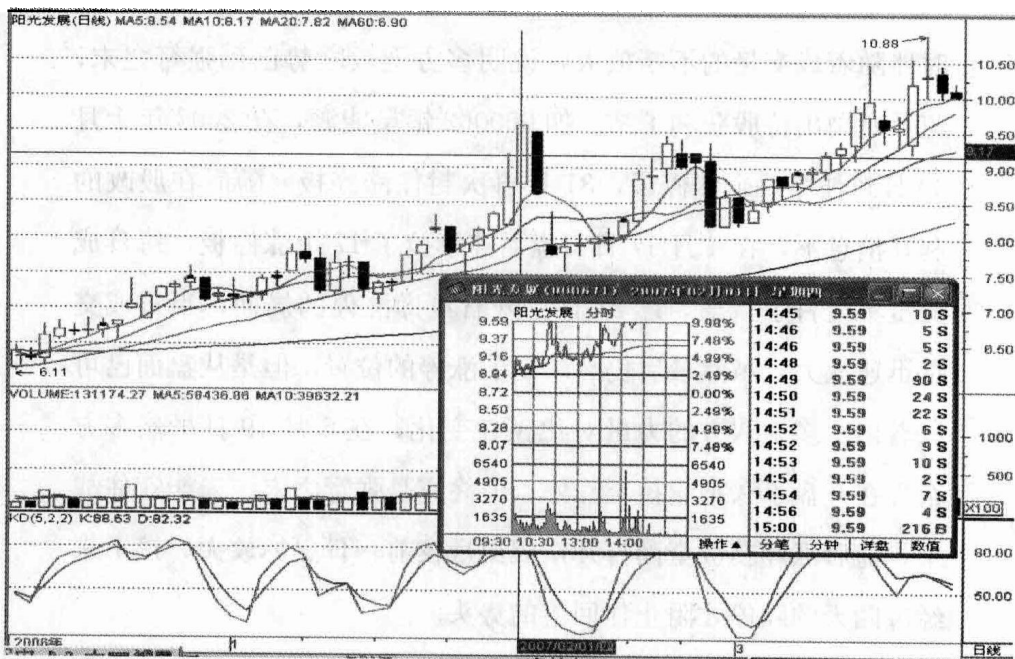


图 2.2 000671 阳光发展 (2007 年 2 月 1 日)

抢占鳌头，拉出一根大阴线。

对于连续封涨停板的股票，不仅要看封涨停板的早晚，买一处封单的数量，更重要的是观察成交量的变化。只要成交量保持在一个相对萎缩状况就可继续持有。因为在封涨停板的情况下，每一笔成交的手数均可视为空方的打压，多方在买一处用巨大买单将所有的抛盘统吃，成交量的萎缩说明空方无力攻破多方的防线，多方占据了绝对优势，这样的股票就可继续持有。

随着涨停板次数的增加，股价大幅飙升，获利盘越来越多，为空方积蓄了足够的做空能量。此时成交量若放大说明获利盘已涌出，空方对多方开始攻击，在盘面上表现为每一笔成交的手数较前突然增加，且连续出现，买一处巨大封单快速减少，甚至将涨停板打开，导致股价向下急挫。此时多方也会顽强抵抗放出巨大买单将股价重新拉回涨停板。若一天中涨停板几次被打开，同时伴随着成交量的不断放大，说明多方上攻之势已到强弩之末，应及时抛出持股获利了结。如 000062 银星能源，在 2007 年 1 月 30 日封住第一个涨停板，31 日再次封住涨停板，随后在股改的利好消息下，在 4 月 17 日复盘后连续拉了 17 个涨停板，每日成交量不过百手。至 5 月 28 日打开看盘即涨停的局面，当日成交量迅速放大，虽然最后仍然站到了涨停的位置，但是从盘面已可以看出，多空双方的力量对比正在变化，在 5 月 29 日虽然多方奋力在开盘不久把它拉至涨停，但终究是强弩之末，未能守住战果，随后涨停就被全面打开，成交量较前一日更加放大，接下来经过四天的跌停才阻止住回落的势头。

对于涨停的股票不仅要判断其是否具备持续上升的能力，还要判断庄家的意图。如 600871 仪征化纤于 1997 年 1 月 20 日开

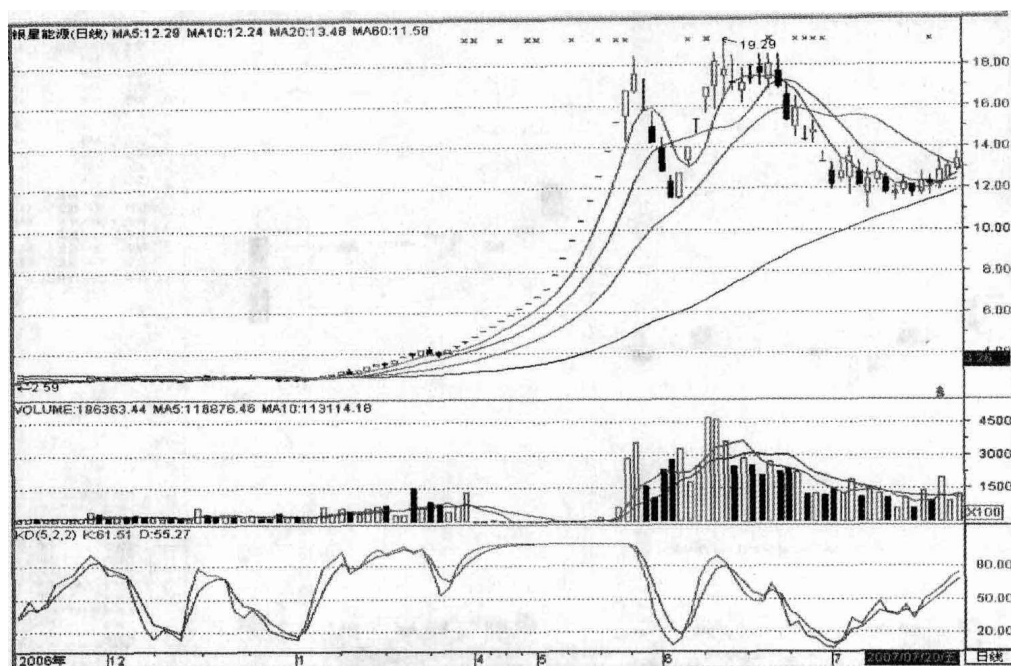


图 2.3 000062 银星能源 (2007 年 5 月)

盘不久就封住涨停，涨停后成交量急剧缩小，每笔成交手数仅几十手，在买一处有 15 万余手买单封住涨停板，全日成交仅 6 万余手，一切看似正常。但在买二处的 2 万余手买单却耐人寻味。如果这只股票真的被市场看好，投资者追涨买进决不会为了省一分钱而在 15 万手之多的买一后面去排队。那么买二处的 2 万余手买单就可能是庄家故意堆砌的，其目的就是显示该股大受市场追捧，以吸引投资者跟风买进。由此可判断该股强劲上涨趋势是虚假的，庄家要出货。果然在 1 月 21 日仍以涨停板开盘，在买一买二买三处仍堆砌大量买单，继续营造跟风者纷纷买进的场面，以吸引散户追进。但是每笔几千手的很大成交量将庄家出货的意图暴露无遗。庄家在涨停板的位置采用不断撤下先前打入的买单，让过排在后面追涨散户的买单，将股票卖给散户，同时再

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

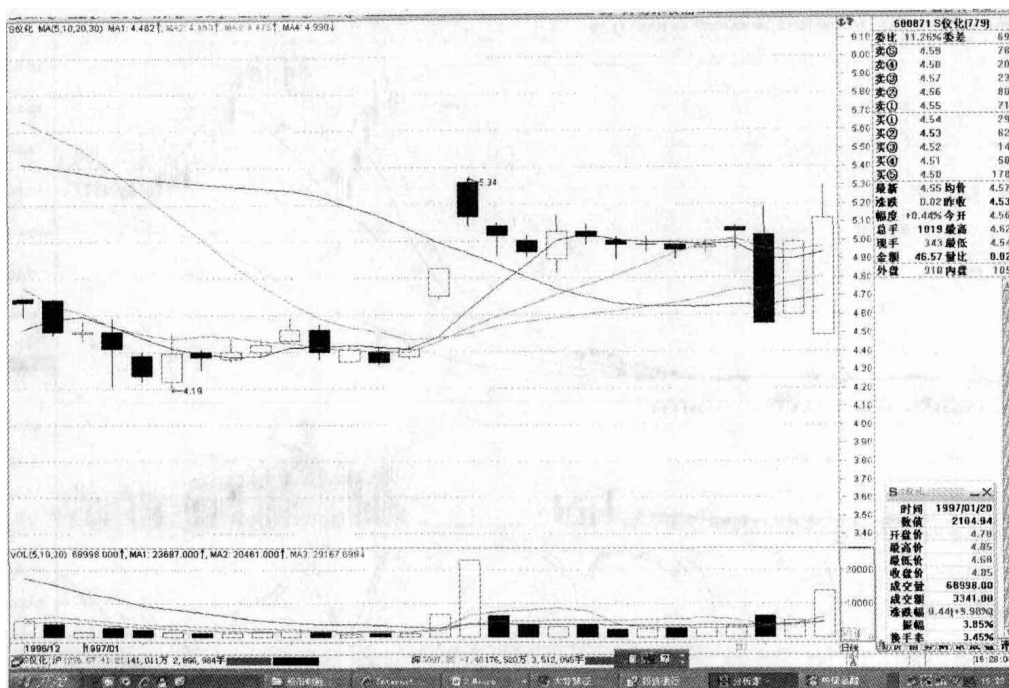


图 2.4 600871 仪征化纤 (1997 年 1 月)

重新输入买单以维持巨大的封盘量，继续吸引散户跟进。在价格相同时间优先的交易原则下，源源不断地将股票卖出。开盘约 10 分钟后涨停板被打开，庄家将股价维持在上涨 5% 左右顺利出货，全日成交 22.7 万余手，较前日增加 16 万手。

2. 跌停板的股票何时介入

与涨停板的盘面表现一样，只要封住跌停板的时间早，封盘数量巨大，买盘稀少，成交量急剧萎缩，则该股的下跌趋势就没有改变。相反在一个或几个跌停板后，成交量突然放大，将封跌停板的卖单一口或几口吃掉，说明在股价连续下跌的过程中，多方积蓄了足够的能量，抄底盘的涌入必将引起股价反弹，此时为介入时机。如 000920 * ST 汇通在连续多日跌停后，2007 年 6 月 6 日，以跌停板开盘，上午收盘前跌停板被打开，成交量迅速放

大，两个单笔交易分别在4万手和6万手以上，但下午空方很快将股价打低，重新封住跌停板，此时成交量极度萎缩。尽管当日仍以跌停板收盘，但全天成交量已转多日阴霾达到30万手，随后几天多方渐渐发力，股价开始上涨。

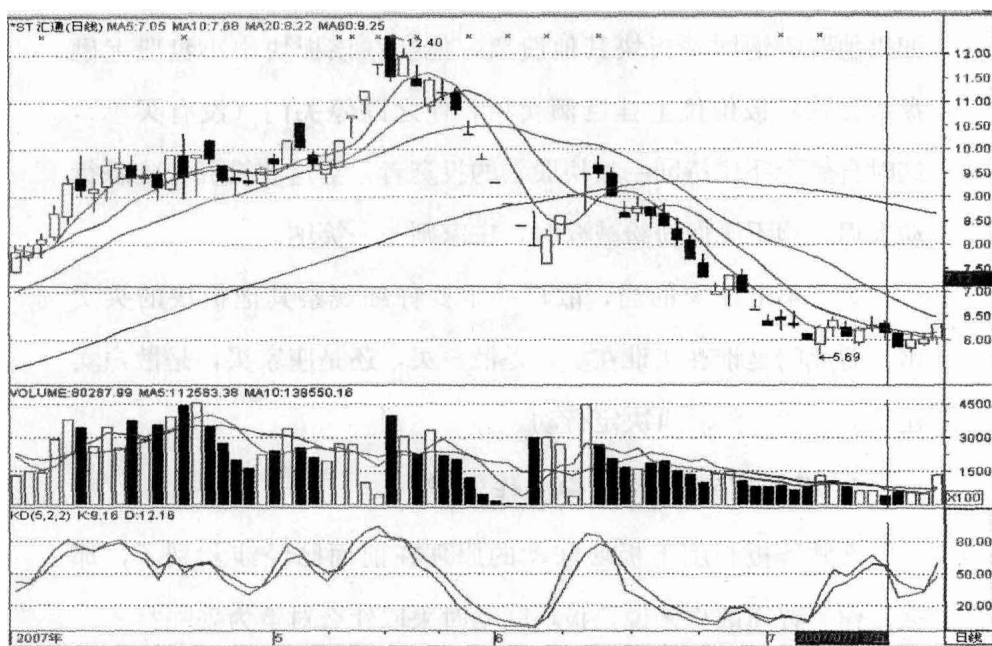


图 2.5 000920 * ST 汇通 (2007 年 6 月初)

3. 庄家会利用涨跌停板制度下的板块联动效应用操纵小盘达到声东击西目的

一般来说，在涨跌停制度下，如果某只股涨关门，想买也买不到，这时，人们会去买尚未关门的同一板块的其他股票；同样，当某只股跌停板，想卖也卖不出去时，持有同一板块其他股票的投资者会趁着这些股尚未跌停关门，赶紧抛售这些股票。因为他们怀疑涨跌的背后有某种共同原因，自然，其价格走向应相

同。庄家正是利用人们的上述思路，以少量资金操纵同一板块中的小盘股，轻易达到砸东吸西，拉甲出乙的目的。比方说，他要抛同一板块其他股，他就该在板块小盘股上高挂买单，让其涨停，由于该股涨得多且已涨停关门（没有卖单），人们就去追买尚未涨停关门的同板块其他股，庄家正好出脱这些股票。同样，如果他要吸纳同一板块其他股票，他会在该板块中小盘股上砸盘，在跌停板价位上挂巨额卖单，使之跌停关门（没有买单），这时自然会吓住持同一板块股票的投资者，当这些投资者唯恐行动太迟、跑不脱而纷纷减仓时，庄家则一笑纳。

为了不上庄家的当，散户一定要仔细观察其他板块的买卖单，看此间是谁在买谁在卖，是散户买，还是庄家买，是散户卖还是大户卖，然后再决定行动。

4. 板块联动时的散户操作策略

涨跌停板制度下板块联动的原理在前面已经涉及到了，那么，作为普通散户来说，板块联动时采取什么对策为妥呢？

有这样几个原则应该把握：

（1）如果是上涨联动，看领头者是否小盘股，看联动者先前是否已经有相当涨幅。若回答是，再看联动者能否涨停，涨停快慢，成交大小，如果回答也是肯定的，则实际上这是大户出货的把戏，不但不要跟，如果有这一板块的股票，包括领头小盘股，还是先抛为佳。

（2）同样，如果是下跌联动，看领头者是否小盘股，看联动者价格是否处在低档；若回答为是，再看联动者是否跌停，跌停早晚，是否被经常打开，成交值是大还是小；如果回答是，那又

是大户玩的砸盘吸货的把戏，此时，有该板块的股票不要抛，如果没有，反倒应该大胆吸纳，该股很快将回升有望。

(3) 除上述情况外，如有实质性重大利好，造成板块联动上涨，可以追那末涨停板的个股。这里要注意，如果已有一段涨幅，此时追入，在第二天应获利了结为好。例如，2007年9月3日600115东方航空在与新加坡航空公司达成合作协议的利好情况下，该股连续6天涨停。在其带动下，航空运输板块股票纷纷跟着上涨，中国国航、南方航空、海南航空等航空类股票在当天几乎都以涨停收盘。

(4) 在大牛市中，如果某一板块刚开始启动，并出现联动上场，此时跟进可以不必过于顾虑，因为有大环境配合，升势当要维持一段，可持有，等涨停板打开放量后的次日再抛，以博尽利润。

(5) 板块联动要有题材，而且发动愈早，涨停关门愈早愈好，否则只是庄家尾市偷袭，没有实质题材，往往是庄家出货的前兆，还是不跟为好。比如2007年6月18日中国国家领导人到重庆参加重庆直辖市成立10周年庆典时，中央同意在重庆设立国家城乡统筹发展综合改革试验区。正式对外宣布这个决定前后。重庆地区以601005重庆钢铁为首的股票纷纷大幅上扬，如000514渝开发，600279重庆港九，600106重庆路桥等股票均上涨超过100%。

(6) 在板块中，不能涨停或涨停慢的个股，日后走势往往较弱。比方说2007年5月30日后，股市由于受到证券交易印花税税上升0.2%这一利空消息的影响，从6月1日到6月5日，大部分股票连续三天跌停，在6月5日、6日开始反弹的时候，可以

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

说所有由开盘跌停到收盘保持涨停且较大成交量的个股，日后续跌时，创新低者很少。相反，反弹时走势弱且成交量少的，今后续跌时，大多跌幅较大。这里注意，在反弹前一日跌停是否打开过，在反弹当日涨停板时间早晚，如果前一日多头也有反抗，反弹当日涨停早，则日后抗跌能力更强，有助作出准确的判断。所以，若不是有实质性利好，只是大市反弹，那么明智的做法是出货而不追涨，如果要追（因为弄不懂是反弹还是转势），也不要追反弹力弱的个股。

(7) 当某个板块连续出现几个涨停板，升幅已大，获利回吐压力大，一旦出现长 T 字形或近似 T 字 K 线且放量时，应赶快抛出。

(8) 自然，当大势下行，板块中龙头股率先跌停时，应立即斩仓，否则，等大多数人反应过来，你连赔小钱出脱持股的机会都没有了。

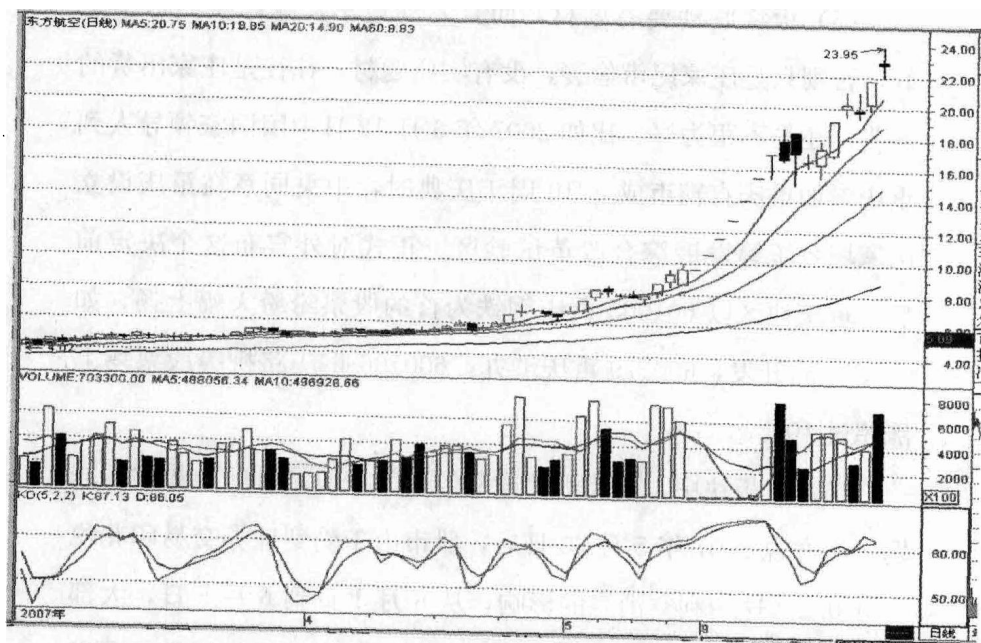


图 2.6 600115 东方航空（2007 年 9 月 3 日）

二、涨跌停板制度下的庄家操作手法

1. 涨跌停板制度下的庄家收集、拉高和派发

在入货阶段，庄家可利用跌幅限制的条件，在开盘时即打入跌停价位的多笔较大的卖单，让该股维持在跌停，制造恐慌气氛，引得散户抛股。同时，等散户挂了相当数量的卖单后，庄家一方面将自己打入的卖单分批撤单，用少量多笔连续不断的买单不断吸货；另一方面等到将散户的股票吃得差不多之后，再分批打入卖单，维持跌停。这样反复操作，可以保证不断地低位吸进，而不必担心大量地吸货将股价推高而增加持仓成本。

在拉升阶段操作更为简单，只需每天开盘以巨大买单将股价封在涨停位置上，就可以形成“空涨”。在出货阶段的操作则与入货阶段的操作相反，即以强大买单封在涨停位置，然后通过不断撤单和重新输入的办法，在价格一致、时间优先的交易原则下，源源不断地卖出股票，而不必忧虑会自己卖给自己。在这种情况下，对广大中小散户而言，切忌被大户手法迷惑，应该从成交量等指标进行观察分析。

如前所述，在吸货和出货阶段，成交量都会比较大。实践中，庄家封停的价位有可能不直接在涨跌幅限制的最终价位上，但因为有了涨跌幅的限制，才能让其有机会封在较接近终点价位的可能。所以，广大中小股民在操作中一定要避免盲目跟风，谨防上当。尤其对那种经常当天完成从涨停到跌停、或从跌停到涨停往复多次的个股要加以分析，在没真正搞清楚以前，最好的方

法是回避这种个股的炒作。

2. 涨跌停板制度下庄家的尾市操作方法

尾市拉抬或打压，是庄家操盘的惯用手法。在涨跌停板制度下，尾市手法有了一些新的内涵：

(1) 抬高收市价，封死下一个交易日的下跌空间。例如，2007年6月21日600328兰泰实业全天的价格水平一直维持在当日均线11.91元左右的水平，如果按照这个价格收盘的话，次日的跌停板限制水平为应改为10.72元。但在当日最后半个小时的交易时间里，庄家连续拉升股价，致使当日以涨停报收，次日的跌停价就被抬高到11.61元，尽管如此也没有刺穿6月21日的开盘价11.70元。通过上述分析可以看出，“尾市拉抬法”已成为封杀下跌趋势的有效手段。

(2) 收集筹码的手段。在全日跌停的情况下，尾市拔高其意义也可能解释为诱空，一举吃掉全日堆积的做空筹码，使做空者很难在更低位置吃回筹码，如果多次出现尾市拉抬——次日封停——再拉抬的情况，则应留意洗盘行为或振荡出货意图，这还应该根据K线图组合与价量配合情况加以判断。

(3) 锁死筹码。在股市出现相对稳定时，也有可能出现全天交易在涨跌停板区域内交易，但尾市突然打压，收于跌停或近于跌停位置的情况，在这种情况下，就会出现锁死筹码的有效行为。例如，某只股票的交易平均价格为10元整，其前收市价为9.5元，涨跌停板为10.45~8.55元，如果尾市收于8.6元，那么，其下一交易日的涨停板水平为9.46元，这样一来，在第二日该只股票升至涨停位置时，绝大部分在前一日购入者都不能获

利出逃。如果持仓者不在此位割肉出局，那么将会面临更低的跌停板水平，因而具备更大的风险，这种尾市打压手法，将更加强化庄家的洗盘效果。

3. 多头诱骗和空头陷阱

(1) 多头诱骗。在涨跌停板制度下，庄家在出货时，往往制造多头骗局，即庄家在前收市价格增加 10% 的价格水平上虚挂出大量买盘，封死涨停，营造多头气氛。为增加欺骗性，控制筹码的庄家还让其他投资者高位也买不到货，第二天、第三天继续涨停拉高，甚至不惜自己割点肉高位买进部分股票，让你眼馋。等散户终于按捺不住，跟风而进，此时主力则悄然撤单，用少量、多笔的卖单低价出货，把自己的筹码一股脑儿抛给了跟风者，等你发现，已被套牢。

(2) 空头陷阱。空头陷阱与上述情况正好相反，即当主力吸筹时，可将股价杀至跌停板，并以巨量封杀股价，在市场中制造恐慌气氛，造出空头陷阱。此时散户看着一些惯压的股价，急于离场。主力抓住这一心理，一方面开始用连续不断的小量买单吸货；另一方面将自己打入的卖单分批撤出再分批打入，循环操作，在空头的掩护下，用较低成本就建满了仓。

无论是做多头诱骗，还是设空头陷阱，一些庄家为了逃避公开信息披露，往往会用冲销转账的办法，即主力以多个身份开立多个账户以互相冲销转账的方式，反复“做价”，以较低的成本就可以把股价抬高或压低，达到操纵市场的目的。

4. 涨跌停板制度下庄家的杠杆控盘与坐长庄

(1) 主力控制大盘的能力将有所增强，资金利用的杠杆效果

日趋明显。市场主力可以利用涨跌停板的特点及投资者在股价临近停板位置时的浮躁心理和盲目冲动，以少量资金即可将一些对指数或人气影响巨大的个股维持在停板位置上，同时利用投资者对其他个股“补涨补跌”的心理预期，以促进市场运行趋势的形成。因此，相对于前期控盘而言，在涨跌停板制度下，主力利用资金的杠杆效果将更加明显。

(2) “滚动式操作”成为操盘手法中的重要方式。由于在涨跌停板制度下，每日市场运行的区间为 $-10\% \sim 10\%$ 之间的一个股票箱内，主力将充分利用两个停板之间的差价，高抛低吸，在有限的时间内谋取尽可能多的利润。

(3) 庄家将主要采取做长庄的形式，一旦某种趋势形成，逼空走势会很常见，有时连续的上升将会以连续跳跃的形式完成，主力拉抬过程中控盘将更加容易，同时主力又多了一种新的手法。

第三篇

看盘技巧精华

一、怎样看开盘

在每一天证券公司开盘时都有一段集合竞价时间，所以开盘时看大盘一定要注意看集合竞价的股价和成交额，注意一下和昨天相比是高了还是低了，这也就是我们通常说的是高开还是低开。这是对今天的股价是上涨还是下跌的一个期望和表示，而成交量的多少，则对这一天的交投活跃程度有着很大的影响。

股市的开盘价有一个惯性，就是如果今天股价上涨的话，第二天会高开，反之则低开。股价上涨或者下跌的幅度越大，高开或者低开的幅度也越大。

正常状态下的开盘价都会符合惯性原理，此时研究开盘价就没有什么意义了，因为一切都显得正常。研究开盘价主要研究的是不符合惯性原理的反常开盘价。

(1) 如果股票前一天大跌（跌幅超过5%），而第二天却高开或者低开的幅度小于0.5%，则表明该股票下跌的动力不是很

足，今日很可能会反弹，即使继续下跌，幅度也不会很大。

(2) 如果股票前一天涨停，而第二天却低开或者高开的幅度小于1.5%，则该股票继续上涨的可能性不大，今日会是调整行情。这个原则对于涨停的股票比较有效，但是对于涨幅较大的股票却不很准确。

(3) 如果股票前一天涨幅不大（小于2%）或者在下跌，而第二天却大幅高开（高开幅度在7%以上），那么有两种可能，一是有尚未公布的重大利好消息；二是庄家在试盘或者拉高出货。从总体上来说，第二种可能性更大一些。投资者如果碰到这种情况，可以看开盘后15分钟股价是否上涨，如果股价不能迅速上涨，则应该考虑出货。

(4) 如果股票前一天跌幅不大（小于2%）或者在上涨，而第H天却大幅低开（低开幅度超过5%），那么可能是有重大利空消息。

(5) 如果一个股票前几个交易日一直涨幅不大或略有下跌，而突然某天高开，幅度在1.5%~3%之间，那么该股票今日很可能要拉升。因为按照惯性原则，前几日涨幅不大的股票高开不应该有这么大的幅度，而这个高开幅度对于出货或者试盘又小了一些，所以最有可能是庄家为了拉升股票而提前作的准备。

(6) 观察开盘价时，还需要观察集合竞价的成交量。通常成交量在1000手以上时，才表明开盘价有一定的代表性。如果成交量太小，则表明该股票今日很不活跃，其股价变化的随机性会比较大。

(7) 大盘的成交量表明股票交易的活跃程度，成交量越大，股票的交易越活跃。一般来说，成交量对大盘走势的影响如下：

(8) 如果大盘上涨，同时成交量明显放大，则代表大盘涨势强劲，当日会有较大涨幅。

(9) 大盘下跌，同时成交量明显放大，大盘将会快速下跌。不过成交量过大则表明买的人也很多，所以快速下跌之后很容易产生反弹。

(10) 大盘下跌，但是成交量大幅萎缩，表明这是少数人恐慌性抛售或者庄家刻意砸盘（例如，为了吸货而特意压低股价），而大多数人仍然看好后市，出现这种情况表明大盘不会持续下跌。通常由于突发性的政治事件的影响容易产生这种情况。例如，2000年3月16日出于对台湾选举的担心，沪深股市都出现了这种情况。

(11) 大盘上涨，但是成交量并没有放大，表明大多数人买股的兴趣不浓，这样上涨力度不会很大。

(12) 大盘连续下跌，成交量既不萎缩也不放大，这种情况很容易造成大盘持续下跌。

如果希望通过成交量预测当日的大盘走势，需要观察集合竞价时的成交量，以及开盘15分钟后的成交量。在分析家中，大盘的成交量显示在分时走势图的右边。9:26~9:29可以观察到集合竞价的成交量，9:45可以观察开盘15分钟的成交量。

一般来讲，尽管集合竞价的成交量和刚开盘时的成交量比全日其他时间的成交量要大一些，但不能简单地从集合竞价的成交量和刚开盘时的成交量来计算出全日的成交量。你最好每天把集合竞价的成交量和开盘15分钟时的成交量记录在笔记本上，然后通过比较今日和昨日的集合竞价成交量和开盘15分钟时成交量，就可以大体得知今日的成交量变化。

二、怎样看委比

盘中出现大笔的买卖单往往都是主力异动的表现，但是有一种盘面信息却常常被忽略，那就是出现在盘面当中已委托但尚未成交的挂单，也就是委托盘的异常情况。在通常情况下，委比为正值（买单大于卖单）则表示买盘比较踊跃，股价有上升趋势，但是有很多情况下当委比出现绝对的正负值时，比如接近正负100%，那么未必反映的就是真实的买卖力度了，下面给大家讨论两种比较典型的情况。

第一种情况：盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细表上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃，这时候就有问题了。大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是别有用心的表现。这种情况下如果这个个股在底部的累计涨幅并不大的话，很可能是面临拉升的前兆。在盘中挂出大笔卖单的做法只不过是虚晃一枪，泰山石油（0554）等大牛股在2000年年初启动之时都曾经出现过类似的情况，如果投资者盘面当中发现了这样的个股须仔细观察委托盘的变化情况，如果发现突然有大笔买单向上吃进或者盘面上的大笔压单突然被撤的话，则是短线介入的好时机。

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况，当开盘之后股价振荡下跌，当跌

到一定幅度时在卖二、卖三位置出现大笔买单，通常手数在千手以上，好像有主力在护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势，则很可能是主力出货的先兆。原因很明显，如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性的挂单，一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。所以投资者在盘中见到这种情况一定要小心为上，先出局了事。

通过上例可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实的反映多空力量的对比，很可能是刻意制造的影响散户心理的手法，所以一定要多观察，多总结，以免上当受骗。

三、怎样看量比

在观察成交量方面，有效的分析工具是量比。它将某只股票在某个时点上的成交量与一段时间的成交量平均值进行比较，排除了因股本不同造成的不可比情况，是发现成交量异动的重要指标。在时间参数上，多使用 10 日平均量，也有使用 5 日平均值的。在大盘处于活跃的情况下，适宜用较短期的时间参数，而在大盘处于熊市或缩量调整阶段宜用稍长的时间参数。

一般来说，若某日量比为 0.8~1.5 倍，则说明成交量处于正常水平；量比在 1.5~2.5 倍之间则为温和放量——如果股价也处于温和缓升状态，则升势相对健康，可继续持股，若股价下跌，则可认定跌势难以在短期内结束，从量的方面判断应可考虑

停损退出；量比在 2.5~5 倍，则为明显放量，若股价相应的突破重要支撑或阻力位置，则突破有效的几率颇高，可以相应的采取行动；量比达 5~10 倍，则为剧烈放量，如果是在个股处于长期低位出现剧烈放量突破，涨势的后续空间巨大，是“钱”途无量的象征。

某日量比达到 10 倍以上的股票，一般可以考虑反向操作。在涨势中出现这种情形，说明见顶的可能性压倒一切，即使不是彻底反转，至少涨势会休整相当长一段时间。在股票处于绵绵阴跌的后期，突然出现的巨大量比，说明该股在目前位置彻底释放了下跌动能。

量比达到 20 倍以上的情形基本上每天都有一两单，是极端放量的一种表现。这种情况的反转意义特别强烈，如果在连续的上涨之后，成交量极端放大，但股价出现“滞涨”现象，则是涨势行将死亡的强烈信号。当某只股票在跌势中出现极端放量，则是建仓的大好时机。

量比在 0.5 倍以下的缩量情形也值得好好关注，其实严重缩量不仅显示了交易不活跃的表象，同时也暗藏着一定的市场机会。缩量创新高的股票多数是长庄股，缩量能创出新高，说明庄家控盘程度相当高，而且可以排除拉高出货的可能。缩量调整的股票，特别是放量突破某个重要阻力位之后缩量回调的个股，常常是不可多得的买入对象。

涨停板时量比在 1 倍以下的股票，上涨空间无可限量，第二天开盘即封涨停的可能性极高。在跌停板的情况下，量比越小则说明杀跌动能未能得到有效宣泄，后市仍有巨大下跌空间。

四、怎样看内外盘

三级叫买叫卖是在钱龙动态分时图上右上方显示买盘和卖盘的一个指标，显示 3 个价位的买盘数量和 3 个价位的卖盘数量。

如有投资者卖股票 100 手并希望马上成交，可以按买 1 的价格卖出股票 100 手，便可以尽快成交。这种以低价位叫买价成交的股票成交量计为内盘，也就是主动性的抛盘，反映了投资者卖出股票的决心。如投资者对后市不看好，为保证卖出股票一定成交，抢在别人前面卖出股票，可以买 2、买 3 的价格或者更低的价格报单卖出股票。这些报单都应计入内盘，因此内盘的积累数越大（和外盘相比），说明主动性抛盘越多，投资者不看好后市，所以股票继续下跌的可能性越大。

如有投资者想买入股票 100 手并保证成交，可以按卖 1 的价格报单买入股票 100 手，即可以马上成交。这种以高价位叫卖价成交的股票成交量计为外盘，也就是主动性买单。如投资者对后市看好，买不着股票，可以卖 2、卖 3，甚至更高的价格报单买入股票，这种主动出高价以叫卖价成交的成交量，反映了投资者主动买入股票的决心。因此，通常外盘的积累数量越大（和内盘相比），说明主动性买盘越多，投资者看好后市，所以股票继续上涨的可能性越大。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。我们要注意区别如下情况：

(1) 股价经过了较长时间的数浪下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

(2) 在股价经过了较长时间的数浪上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

(3) 在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

(4) 在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

(5) 股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股

价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

(6) 当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

庄家利用三级叫买叫卖常用的欺骗手法还有：

(1) 在股价已被打压到较低价位，在卖 1、卖 2、卖 3 挂有巨量抛单，使者认为抛压很大，因此在买 1 的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

(2) 在股价上升至较高位置，在买 1、买 2、买 3 挂有巨量买单，使投资者认为行情还要继续发展，纷纷以卖 1 价格买入股票，实际庄家在悄悄出货，待筹码出得差不多时，突然撤掉巨量买单，并开始全线抛空，股价迅速下跌。

五、怎样看盘中波动情况

另外，我们看一个股票时，要综合地看，不能只看某一时某一刻的价格，而应该看包括昨天的收盘价、当天的开盘价、当前的最高价、最低价、成交价及其涨幅和跌幅在内的所有内容，这样综合一比较就很容易看出这个股票处于什么位置，是否可以买卖，以及它的整个趋势是上升呢还是下降，盘中的支撑和阻力位置在哪里。

今开盘是参与交易的投资者经过一夜思考，在参考前收盘价的基础上，多空双方竞价交易达成共识所形成的价格。若开盘价低于前收盘价，且低开低走，说明空方已占优势，股价将一路下行，即使产生反弹，堆积在开盘价处参与早晨竞价交易的大量卖

盘以及前收盘价，将成为多方反攻的阻力位。若开盘价高于前收盘价，且高开高走，说明多方占据优势，股价在上升中回挡跌落至开盘价处，堆积在此的大量买盘以及前收盘价，将对股价起到支撑作用。

大盘中出现的最高价，最低价对股价的走势同样可起支撑或阻力作用。盘中股价之所以创下高点以后回落，说明高点处有明显的卖盘积压，当股价遇阻回落又再次上升至前高点时，将遇到堆积在此处的卖盘抛压，多方只有吃尽所有抛盘，才能突破前高点的阻力位继续上行。多方若有效突破阻力，则在此遗留的未成交买盘就成了股价上涨回落的支撑力量。与此原理相同，股价形成的最低点则是多空双方搏杀之后多方占优的标志，也是多方抵抗空方攻击的最后支撑。股价一旦跌破前次低点，会有更多的做空力量加入抛售行列，从而导致股价向下急泄，由于下跌速度较快，在前低点处沉积的大量未成交卖盘将成为多方反击的阻力位。此外，整数位关口，均线位置都可成为阻力位或支撑位，其道理相同。由上述分析可以看出，阻力位和支撑位是一对相互转换的矛盾，掌握其转换的规律有助于判断买卖价位，判明支撑以争取在低价位区买进，判明阻力以争取在高价位卖出。当股价接近阻力位或支撑位时，还要判断多方是否有能力突破阻力位或防守住支撑位，此时就要结合买盘量，卖盘量，现手及成交量加以判断，因为只有成交量的变化才能真实地反映出主力的意图和市场人气的盛衰。当你所关注的股票处在相对低价区，股价上升接近阻力位时，应密切注意成交量的变化。若此时卖盘量远远大于买盘量，且有大手笔的现手买单以卖出价的价格将卖盘量一口口吃掉，从而使成交量突然放大，说明多少开始攻击阻力位，如果

成交量能持续放大将阻力位积累的大量卖单吃尽，股价必将上涨，此时应及时跟进。相反，成交量无法持续放大，则说明多方无力攻破阻力位，股价将遇阻回落，此时应卖出持股。当股价在相对高价区卖盘量大于买盘量，且有大手笔的现手买单将卖盘量吃尽，形成放量突破的态势，但股价突破阻力后无法快速升高，出现价平量增或价略升量剧增的情况，说明主力在阻力位通过“对倒”的手法，放量形成假突破，以吸引散户追进，借机派发，此时应卖出持股，离场观望。与此相同，当股价跌落至支撑位附近时，应观察支撑位是否有大的买盘量把守，是否有大笔现手卖单出现导致股价放量破位下跌，从而决定买卖时机。

六、怎样参照涨跌家数看大盘

涨跌家数大小的对比，可以反映大盘涨跌的真实情况。大盘涨，同时上涨家数大于下跌家数说明大盘上涨实在自然。大盘涨，相反下跌家数却大于上涨家数，说明有人拉抬大盘股，涨势较虚，恐难持久。大盘跌，同时下跌家数大于上涨家数说明大盘下跌实在自然。相反，大盘跌，上涨家数却大于下跌家数，说明有人打压大盘股，跌势较虚，恐难继续。

七、怎样看尾盘

尾盘作为一天交易的终结，历来是多空双方必争之地，大盘最后 30 分钟的走向极具参考意义。

如果大盘经过了一天下跌出现反弹后又掉头向下，尾盘的

30 分钟很可能继续下跌，并导致次日大盘低开低走。所以，当发现尾盘走弱时，应积极沽售，以避免次日的低开。

如果尾盘的 30 分钟涨势肯定，会有层出不断的买盘入场推高股价，使次日高开高走。

因此，在久跌、横盘后，当察觉尾市抢盘时应积极介入持仓，以迎接次日的高开。

但有些时候的尾市拉高是庄家吸引散户追涨以利于次日出货的手段，例如，尖峰集团在大盘处于下跌行情时逆势上行，于 1997 年 1 月 6 日借助大盘上涨回升之际，全日成交稀少，尾市突然放量上攻，收于 7.02 元，涨幅达 9.51%，吸引了大批追涨散户，总成交数为 25797 手，次日却高开低走，在前收盘价附近顺利出货，全日总成交数达 37651 手。

尾盘异动总体而言主要有以下几种可能性：

(1) 庄家制造收盘价。收盘价具有重要的技术价值，庄家往往在尾盘时拉升或下压股价，以达到骗线的目的。这种手法所花的代价较小。

(2) 尾市大成交量拉升，在低位是行情即将启动的征兆。

(3) 在持续下跌行情中，尾市抢盘是行情反转的信号。

(4) 尾市拉升表明庄家封死下一个交易日的下跌空间。

(5) 尾市砸盘有以下几种情况：其一，庄家出货的最后阶段，此时庄家出货已基本完毕，不计成本砸盘出局；其二，庄家拉升前或拉升不久的洗盘；其三，T+O 资金的平仓盘。

八、掌握指标股的看盘技巧

股票市场上需要指标股，引领其他股票。因此，电脑显示屏上，若有一家上市公司的股票表现非常突出，跳空涨停（为多头的指标股）或跌停（为空头指标股），则其他股票很容易受到感染，投资人奋勇争先抢进或跳空跌停卖出，因此股价的涨跌与指标股有很大关系。

1. 指标股的认定方法

- (1) 某一股票涨停，带动其他股票的涨停。
- (2) 某一股票涨停，影响其他股票的跌停。
- (3) 某一类股的转强，带动所有各种类股的转强。
- (4) 某一类股的转弱，影响所有各种类股的转弱。
- (5) 某一利多或利空的消息，影响与该消息有关产业的股价的涨跌。
- (6) 突破上升压力关卡需要权值大的股票带动冲关。
- (7) 跌破下降支关卡需要用权值大的股来打压。
- (8) 多头市场股价要向上，需要大型股或绩优股的带动。
- (9) 空头市场资金不足，股市若要恢复买盘主机，需要小型股带动人气。

2. 指标股的策略

- (1) 当某一类指标股由强开始转弱，需观察是否有另一指标股替代。
- (2) 当某一类指标股由弱开始转强，是否会天天持续转强，

如肯定，则持股。

(3) 强势行情中，价跌量缩时需淘汰弱势股转换强势股。

(4) 久未上涨的股票，需密切观察其转弱或转强的可能性。

(5) 反指标股（即大盘上场时它下跌，大盘下跌时它上涨）

的股价变动须随时追踪，以利判断股价未来的走势。

九、抓 黑 马

下述股票易成黑马股：

1. 题 材 股

涨势中对利好消息敏感，一些并不确切的消息也会刺激股民蜂拥追随。这时你如果抱着原来的财务报表，认为只有老牌绩优股才是心中唯一的对象，那么你就会错失好多机会了。好消息朦胧时进货，待经正式公布时出货，这是寻找黑马的惯用手法。

2. 小 型 股

俗话说：“龙伏蛇动”，上升市道中大盘股不说也会有一些涨幅，但终究不是炒手的对象，只能成为 K 线投资的压盘筹码。小型股身轻灵活，一旦有人相中抬轿，非常容易飘升。根据亚洲股市的经验，黑马股常常是小型股，中国人也喜欢投机小型股。

3. 新上市股

股市上涨，人气集中，管理层常常会多推出一些新股，抑制过分投机。新股上市后，通过第一阶段的盘整、消化之后，在第二阶段由于抛压较轻仍然是买了赚钱的时候，1998 年炒海南股，1999 年炒广东股，敢买新股的人在上升市道中往往满载而归。

4. 突破压力线的股

最好对有兴趣的个股做些研究，画些简单图表。这时你会发现每个股都有自己的上升、下降通道。这时你可依照两点连成一线的原理，在股价上方画出压力线，一旦股价突破这条压力线并在两三天内站住，你便可勇敢地买入，因为等待你的将是一段不俗的升幅。

5. 未跌破支撑线的股

同理，依照两点成一线的原理，在股价下方画出支撑线。当股价反转向下，使我们失望万分的时候，此时只要不跌破原来的支撑线，并在一两天内站稳，便可大胆跟进。位于支撑线的股价往往风险小，回报高。

6. 突破天价的股

天价即该股历史上的最高价位。涨势中如果该股能挑战天价，并屡破天价，那么无疑会扶摇直上，是理想的黑马。如果它能领先于大势和其他股之上，更说明还会升。

7. 利空出现不跌的股

消息对股民有很大的心理作用，坏消息往往引起股价急泻。然而有时坏消息出现，股价却逆势不跌，这时你就必须分析：第一，消息是否确实；第二，是不是实质性利空；第三，股价可能已在此前提前反映。如有以上几种情况，股价下跌甚至逆势上扬，便为你提供了“黑马”的依据。

8. 换手率高的股票

换手率高的股票由于筹码得以充分消化，抛售压力愈来愈轻，所以在未来的市场上会有较好表现，同时也能从换手率中看

出大众对他的追捧。但如果此类股只进入急涨阶段，换手率降低便需警惕，有可能由灿烂归于平淡。

9. 有大手成交的股票

要寻找“黑马”看盘很重要。如果某个股只不但有大手成交，抛出筹码被大户一扫而光，成交量不断放大，股价稍有回档，便有人追进，那么这种股票很可能成为“黑马”。

10. RSI 值偏高的股

上涨行情中，股民往往是买涨不买跌，所以有些升了再升的股票反而成为“黑马”。RSI（相对强弱指数）是根据指数或股价的涨跌计算的，如果找 RSI 偏低的股守株待兔，往往大失所望，但如果选择领先涨、RSI 值偏高的股票反而一升再升，让你目瞪口呆。

十、看换手率

1. 换手率的意义

换手率是指某只股票在一定时间内成交的股数与其流通股数之比，用百分率来表示。换手率提供了不同股之间进行比较的一个量化标准，换手率高的股票表明资金流入量相对多因而属热门股，反之，换手率低的股票资金流入量相对少故属冷门股。换手率的高低是一个相对的数值，在不同时期内其标准是不一样的，一般熊市日平均换手率可定为 3% 左右，大于 3% 可视为换手率高的股票，小于则为换手率低的股票；牛市换手率可定为 10% 左右，大于 10% 为换手率高的股票，小于则为换手率低的股票。

换手率高的股票股价涨幅（或抗跌能力）大于换手率低的股票。

就个股而言，换手率高低与其价格成正比关系，股价随着换手率变大而增加，随着换手率降低而下降。

2. 利用换手率选股

（1）选择换手率相对较高的股票。目前投机性为主体的市场，个股涨幅的真正保证是资金的相对投入量。从前期科利华、综艺股份到近期炒作的金丰投资、三毛股份、外高桥，都是“热钱”不断涌入，股票充分换手，平均价格不断提高，涨势惊人。而换手率低的股票，由于没有资金做保证，平均价格难以提高，获利机会较少。这里要注意的是，我们关注的是换手率高而不是成交金额或成交量大的股票，否则工行，中石油和证券投资基金就总是排在前面而真正的黑马却难以发现。

（2）选择由众多庄家持有的市场普遍看好的换手率高的股票。被众多庄家机构选中的股票一般能代表市场的一种动向，投资者若能与主力不谋而合，往往能降低系统风险，提高资金回报率。而单个（或少数）庄家拥有的股票，其控股能力强，易拉抬和打压，系统风险较大。

（3）选择一段时间内换手率较高的股票。有的股票可能借助某些消息，一两天内换手率很高，但难以维持长久，多有借消息出货的迹象，若买这类股票风险较大。因此操作时应选择一段时间内换手率较高，且有增加趋势的股票，这类股票行情发动时涨幅高于大盘。

3. 利用换手率炒股

入货时机的把握：

(1) 股价跌幅渐减，换手率却不断增加。表明投资者对该股票的信心正在恢复，购买意愿不断增强，这种现象出现后，股价很快就会进谷底，然后止跌回升，此时投资者可分批介入。

(2) 股价迅速上升，换手率不断增加。表明股价还会上涨一段空间，在这种情况下，投资者要大胆地将资金投入股市，但要切记快进快出。

(3) 在盘整行情中，换手率明显增加。据量在价先的原理，股价有可能向上突破，此时是进货的最佳时机。

出货时机的把握：

(1) 换手率不断增加，股票价格却不变。在股票有了一个很大升幅之后，出现换手率迅速增加，但股价却很少变动，这表明股票价格已上涨到顶点，很多人已经卖出股票，投资者此时也应考虑卖出股票。

(2) 涨幅减缓，换手率也不断缩小。表明股票已上涨到顶点，因为股价上涨缺乏量的支持，难以继续上涨。在这种情况下，投资者要时刻准备好把手中持有的股票脱手。

十一、看均价线定买卖时机

利用均价线来判断进货时机，当暴涨时如股价远远背离均价线持货时短线可出，买货可等其回归均价时再买入。这样做可卖到较高的价或买到较低的。在当天四个小时的交易中，如果有一半时间以上是在卖盘方向成交，则此股是强势，可持股买进；如果多数时间位于均线上方跌破均线但很快又拉回至均线上方，是短线买点，反之如多数时间内在均线下方运行，一突破上方均线

即刻又回落至均线下方，则此股是弱势，应考虑卖出。但如果是带量突破均线向上，表示多头反攻强烈，是短线买点而不是卖点，这点要特别注意。如果投资人对图形形态研究的话还可以用形态来分析当天的盘口，同样有效。

十二、看盘中是否有庄家

庄家和散户的最大区别是庄家的资金实力强，所以通过分笔成交的成交量就可以判断一个股票中是否存在庄家。

1. 如果经常有大笔的成交，则说明有庄家，这是判断庄家的基本原则。大笔的成交是一个相对的概念，通常的判断标准是金额在几百万元以上，对于中等股价的股票，相当于成交量为几百手以上。注意必须是经常有大笔成交才说明问题，如果偶尔一两次并不说明问题。

2. 如果经常出现连续不断的买盘或者卖盘，则说明有庄家。有时候，庄家为了避免暴露，不愿意使用大笔的成交。但是为了达到某种目的（抬高或者打压股价），又必须有较大的成交量，所以庄家此时只能连续不断地进行小笔的买卖。

3. 如果股价有操纵痕迹，则说明有庄家。因为散户总有涨时追涨、跌时杀跌的特点，如果涨时有人大笔抛售、跌时有人大笔买入，或者当股价上涨或者下跌到某个地步，总有大笔的成交来进行阻止，则一定是庄家所为。

4. 如果股价走势和大盘相反，则说明有庄家。散户通常受大盘影响比较大，决不会逆势而动，只有庄家才敢这样做。

5. 大盘涨幅不大，而股票出现超过8%以上的涨幅时，表明

有庄家。因为纯粹的散户行为很难把股价抬高到这么大的幅度。

需要说明的是，有时候股票中有庄家，但是由于种种原因（例如，大势不好或者时机未到），庄家不愿意干涉股价，此时股票的表现也会和没有庄家一样。

十三、看大盘的强弱

投资者在确定操作策略时，首先要判断市场的强弱。只有清楚地认识到市场目前是强市还是弱市，才可以制定相应的操作策略，做到顺势而为。

大盘强时，个股可以张牙舞爪地尽显神通，可谓“庄有多大胆，股有多高涨”，一不留神，股价就翻倍了；但大盘弱时，除了有题材支撑的强庄股之外，一般庄家是不愿逆水行舟的，因为你（庄家）一拉，他（跟风盘）就跑，出力不讨好。

那么，怎样才能判断大盘的强与弱呢？

1. 股指走势（适用于分时图和K线图）

（1）股指走势曲线变化的角度、速度和幅度反映了大盘强弱的程度。

当走势曲线上涨的角度较大时，表示多方主动攻击的态度较为坚决，势力也较强，大盘趋强；反之，下跌的角度较大，则大盘趋弱。

当股指在成交量的配合下上涨速度较快时，表示多方势不可挡，力量强而猛，大盘趋强；反之，当下跌速度较快时，表示空方力量强大，大盘趋弱。

当股指在下跌一波之后反弹时,若反弹的高度不及下跌幅度的一半时就开始掉头向下,表示大盘属于弱势反弹;若反弹的高度超过下跌幅度的一半时,表示大盘有转强的迹象;若反弹的高度超过下跌幅度 100% 时则已是反转了,表示多方已控制局面,大盘转强。反之,当股指在上涨一波之后发生回调时,若回调的幅度不及上涨高度的一半时就掉头继续向上,表示多方仍然控制局面,大盘属强势调整;若回调的幅度超过上涨高度的一半时,表示大盘有转弱的迹象;若回调的幅度超过上涨高度的 100% 时,表示大盘已开始转弱。

(2) 价量关系:强势市场中的价量关系总体上都是健康的。而弱势市场中的价量关系多数是背离的,上涨无量,一跌就放量,表明投资者的心态不稳,宁愿跌时斩仓,不敢升时追涨。

另外,跳空高开或低开是当日多空双方力量悬殊的表现。若当日留下缺口未补,则应根据缺口的大小和所处的位置,按照缺口理论来分析大盘的强弱。

2. 成交量

成交量是股市的元气,量能的聚集与释放也就是大盘的强弱之转换。当大盘处于缩量盘整时,多空双方处于交战临界点;若成交量开始温和放大,股价上涨,表明有新的资金进场,量能开始聚集,大盘将转强;涨势末期,当成交量创下天量却不能得以维持时,表明多头量能消耗过大,后续量能无以为继,大盘将盛极而衰,由强转弱。

3. 涨跌停板个股的数量

当大盘处于强势时,涨停板个股的数量明显趋多,当数量增

加到一定程度而不再增加时，表明大盘将由强转弱；当涨幅榜前列见不到涨停板个股的踪影、而在榜尾却见到跌停板个股时，表明大盘已明显处于弱势。

4. 对利好或利空消息的反应

当大盘处于强势时，见利好就涨，见利空则反应淡漠，因为市场此时将利空解释为“利空出尽就是利好”。

当大盘处于弱势时，对利好反应麻木，此时甚至是逢高减磅的好时机，因为市场此时将利好解释为“利好出尽就是利空”；对利空反应则非常敏感，任何利空都将是大盘下跌的导火线（其中不乏主力借利空打压的可能）。

5. 对年度报告的反应

业绩是市场永恒的题材。当年度报告（或中报）公布时，业绩差的下跌，业绩好的却不涨，这是大盘弱势的表现。当年度报告（或中报）公布时，业绩好的上涨，业绩差的也不跌，这是大盘强势的表现。当年度报告（或中报）公布时，业绩好的下跌，业绩差的却上涨，这是主力资金停留在三线股之中的反映，表明大盘整体难有作为，局部却可有所作为。

6. 新股上市时的表现

当大盘处于强势时，新股上市首日会大幅高开，之后可能是高开高走；当大盘由强转弱时，新股上市首日高开的幅度就会有所降低，并且由于一级市场投资者急于套现，二级市场投资者不敢盲目看高，从而导致股价步步下滑，形成高开低走；当大盘处于弱势时，一级市场投资者的获利率将进一步降低，新股上市首日的开盘价将越来越低，市场成交减少，新股换手也将略显不

足；而当大盘由弱转强时，新股上市首日的开盘价将不断抬高，成交开始活跃，换手也就逐步提高。

十四、看盘中短线宜买宜卖的股票

1. 短线宜买的股票

(1) 买入量较小，卖出量特大，股价不下跌的股票。

此类股票处于庄家收集后期或拉升初期，大量的卖盘是由庄家为低价收集筹码而设置的上盖板，也可能是拉升初期涌出的短线浮筹，股价不下跌是由庄家的隐形买盘造成的（庄家在盘面上显示的买卖盘，通常是假的骗人用的，有目的性的买卖盘，通常是及时成交的，隐形的）。此类股票随时可能大幅上涨而脱离庄家的成本价位。此类股票的庄家通常是大券商。

(2) 买入量、卖出量均较小，股价轻微上涨的股票。

庄家吃货完毕后，主要的任务是提高股价、增大利润，而上述状态是庄家拉升股价的最好机会，投入小，效果大。

(3) 放量突破最高价等上档重要的趋势线的股票。

(4) 头天放巨量上涨，第二天仍强势上涨的股票。

(5) 大盘横盘时微涨，大盘下行时却加强涨势的股票。

此类情况是该股票庄家实力较强且处于收集中期，成本价通常在最新价附近，大盘下跌正好给了他们加快执行预定计划，显示实力的机会。

(6) 遇个股利空且放量而不跌的股票。

该跌不跌，必有大涨。这类股通常是强庄股。

(7) 有规律且长时间小幅上涨的股票。

此类股票的庄家有两类：一类是电脑操盘；另一类是操盘手无决定权，须按他人计划指示办事，但股票走势通常是涨的时间较长，而且在最后阶段，都要放一根大阳线。

(8) 无量大幅急跌的股票是超短线好股票。

买股票的最大乐趣就是买个最低价，等待套牢的庄家发红包。

(9) 送红股除权后又上涨的股票。

此类股票形象与股性都是当时最好的。

2. 短线宜卖的股票

(1) 买入量巨大，卖出量较小，股价下跌的股票。

(2) 买入量、卖出量均较小，股价下跌的股票。

(3) 放量突破下档重要趋势线的股票。

(4) 头天放巨量下跌，第二天仍下跌的股票。

(5) 大盘上涨而个股不涨的股票。

(6) 遇个股利好且放量而不涨的股票。

(7) 流通盘子大，而成交量小的股票。

(8) 经常有异动而股价没有明显上涨的股票。

(9) 送红股除权后下跌的股票。

十五、看大手成交

大手成交是指实时交易中一次性买卖成交数量较大的交易行为。大手成交是一个相对的概念，对大手成交的确认应注意以下

两点：

因流通盘不同而标准不同。对于小盘股一次成交 500 手，就可称为大手成交；而对于大盘股 500 手就未必是大手成交。为此，要根据流通盘的大小区别对待。

因行情不同而标准不同。在熊市中的大手成交在牛市中往往就属于正常成交。为此，要根据行情的性质区别对待。

大手成交代表了具有实力的投资者对该股的态度和意愿。通常，我们将大手成交视为庄家或大户的行为。大手成交是一个较难把握的技术问题，因为其中掺杂着庄家的对倒骗量的行为。这里我们所指的大手成交为正常情形下的交易行为。

大手成交实时分析原理包括：

(1) 大手成交将原价位大幅推高，显示投资者愿意高价吃货，是扫盘行为，该股票后市看涨。

(2) 大手成交使原价位下跌，显示投资者愿意低价卖货，是出货行为，该股票后市看淡。

(3) 股价上涨，同时大手成交增加，股票的上升动力越强，后市看涨的可能性越大。

(4) 股价下跌，同时大手成交增加，股票的下跌动力增强，后市看跌的可能性较大。

(5) 股价大跌，同时大手成交增加，股票的承接能力增强，是跌势将尽的信号。

(6) 股价总体下跌，但大手成交的价位都是上升的，是打压吸货的行为，后市将反转。

十六、如何判断是否有庄家

对敲，指主力操盘中经常采用的手法，通俗地说是自买自卖，左手出右手进，筹码从甲乙两个（或是多个）账户之间来回倒。通过对敲，其意图一是将股价慢慢推高，为日后出货腾出空间；二是制造交投活跃气氛，日线图上呈“价升量增”的向多形态，在吸引跟风盘涌入后再一网打尽。一般来说，主力对敲的走势，一般具有以下特征：

五分钟 K 线图上连续收出一连串的小阳线，阳线实体相近，没有出现大起大落的现象，且几乎没有回档，明显有人为控制的痕迹，这往往是主力对敲推高股价。但这种连续叠阳的走势不会无休止地延续下去，最后往往以跳水而告终。

从成交量上看，短期成交量成倍放大而股价涨幅有限的个股，通常为主力对敲所致。例如，银广厦除权后成交突然放大，连续 7 天成交量在 800~1800 手在之间，为除权前的数倍，远远超过流通盘的增幅；而股价涨幅有限，主力摆出放量填权的架势，一有人上钩便快速收网。有些个股短期升势较快，但成交夸张地放出巨量，这些量中的水分亦较大，例如，浙江天然曾短短数天换手超过 30%，主力对敲占的成分不少。

从每笔成交上看，单笔成交手数较大，经常为整数，例如，100 手、500 手，买盘和卖盘的手数都较接近，出现这样的情况，通常买卖双方都是同一人，亦即是对敲行为。

一旦出现对敲式推高，说明股价已进入最后冲击阶段，此时能够眼明手快，快进快出，应该会有所斩获。

第四篇

技术指标分析精华

一、移动平均线分析精华

1. 移动平均线的含义

在技术分析领域里，移动平均线（Moving Average）是绝不可少的指标工具。移动平均线是利用统计学上“移动平均”的原理，将每天的股价予以移动平均，求出一个趋势值，用来作为股价走势的研判工具。

计算公式： $MA = (C_1 + C_2 + \dots + C_n) \div n$

C 为每日收盘价，n 为计算周期。

2. 移动平均线的分类

移动平均线依时间长短可分为三种，即短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。短期移动平均线一般以 5 天或 10 天为计算期间；中期移动平均线大多以 30 天、60 天为计算期间；长期移动平均线大多以 120 天（半年线）250 天（年线）为计算期间。

3. 移动平均线的功能

移动平均线具有下述三种功能：

(1) 移动平均线的主要功能是揭示股价波动的方向。

即通常所说的上升趋势或下降趋势。尤其是对中线趋势的把握尤为重要，如果原有趋势已经破坏，新趋势往往意味市场出现了转势，此时最好是“顺势而为”。

(2) 移动平均线还可以揭示目前的市场平均持筹成本。

通过对平均成本的比较，结合其他方面分析，可以了解目前市场的概貌以及自己所处的地位是有利还是不利，平均成本的概念对主力或持仓大户尤其重要。

(3) 移动平均线的助涨助跌功能。

由于移动平均线揭示了市场的平均成本，因此买方力量大于卖方力量时，股价线基本上总是在平均线之上。而且当股价出现回档接近平均线时，市场持筹者会产生惜售情绪，新入市者感到在此价位买入不十分吃亏，原持股者感到在此价位卖出不合算，市场上卖压减轻同时买力加强，使股价重新向上。移动平均线在这里所起的作用是支撑向上的重要功能。相反，当股价线运行在移动平均线之下时，平均线会成为股价上升的压力，股价一旦反弹接近平均线时，急于脱手的原持股者会感到在此处卖出不太吃亏，而新入市者认为此价位接货偏高，因此，卖压明显大于买方力量，股价受到平均线的抑制而回落，这就是移动平均线的助跌效应。

4. 移动平均线的研判

根据葛兰碧八法则，移动平均线应用如下：

(1) 移动平均线的买入时机：

① 均线从下降逐渐走平，而股价从均线的下方突破均线时，是买进信号。

② 股价虽跌入均线之下，而均线在上扬，不久股价又回到均线上时为买进信号。

③ 股价线走在均线之上，股价虽然下跌，但未跌破均线，股价又上升时可以加码买进。

④ 股价线低于均线，突然暴跌，远离均线之时，极可能再趋向均线，是为买进时机。

(2) 移动平均线的卖出时机：

① 均线从上升逐渐走平，而股价从均线的上方往下跌破均线时，应是卖出信号。

② 股价呈上升突破均线，但又立刻回复到均线之下，而且均线仍在继续下跌时，是卖出时机。

③ 股价线在均线之下，股价上升但未达均线又告回落，是卖出时机。

④ 股价线在上升中，且走在均线之上，突然暴涨，远离均线，很可能再趋向均线，为卖出时机。

5. 黄金交叉与死亡交叉

这是技术分析中经常用到的一个拐点转势信号，是移动平均线的组合运用。

黄金交叉：即当较短天期的移动均线，从下方往上穿越较长天期的移动均线，而两种线形都是向上时，代表可能会有一段涨势即将展开。这种较短天期移动均线往上穿过较长天期移

动平均线，而线形亦都是向上的交叉现象称为“黄金交叉”，简称“金叉”。

死亡交叉：即当较短天期的移动平均线，从上方往下跌破较长天期的移动平均线，而两种线形都是向下时，代表可能会有一段跌势即将展开。这种较短天期移动平均线向下穿过较长天期移动平均线，而线形亦都是向下的交叉现象称为“死亡交叉”，简称“死叉”。

黄金交叉与死亡交叉的应用原则：

(1) 出现金叉→买进，持股做多；出现死叉→卖出，空仓观望。

(2) 尤其当10天、30天、73天移动平均线出现金叉→一般会有一段大涨行情出现；而当10天、30天、73天移动平均线出现死叉→一般意味涨势结束，跌势开始。

(3) 金叉出现时股价已经有一段涨幅，但涨幅不大，而市场中短线交易盛行时，反而会引起部分获利盘的打压。但只要出现金叉三个交易日内股价的回档不跌破关键技术支撑位，是加码买进良机。

(4) 出现短期线向上交叉长期线 and 中期线，且中期线也开始向上交叉长期线这样的双重黄金交叉，这更是中长线买入的大好时机。

(5) 死叉出现时情况正好与上述情况相反，操作亦是反向操作。

6. 多头排列或空头排列

股价涨势形成之后，短期移动平均线在最上面，接着是中期

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

线，长期移动平均线在最下面，移动平均线这样一种排列就叫做多头排列；反之短期线在最下面，长期线在最上面，这样的移动平均线排列就叫做空头排列。涨势或跌势急时，移动平均线与横线时间轴形成的夹角度数就大，反之就小。

一般来说，我们要选择移动平均线呈多头排列的股票买进，最好是均线角度比较大更好。

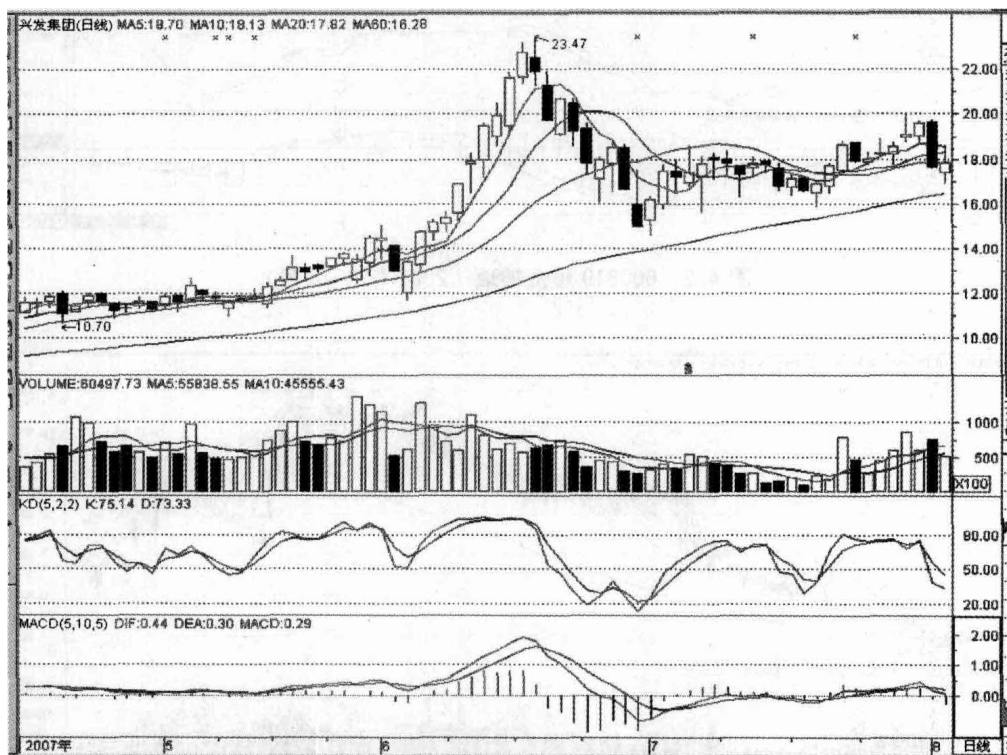


图 4.1 600141 兴发集团 (2007 年 6~7 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

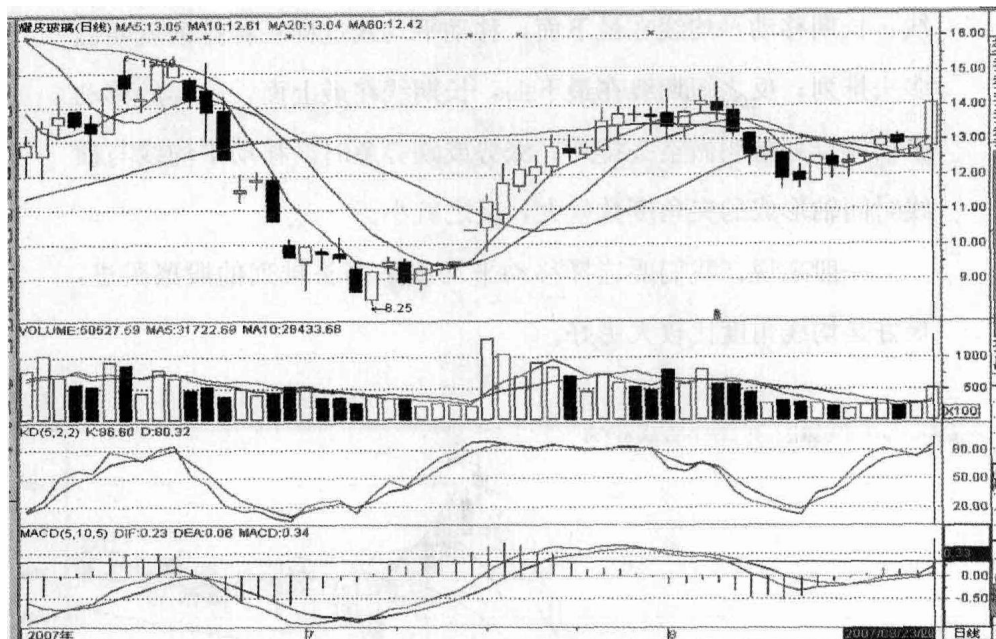


图 4.2 600819 耀皮玻璃 (2007 年 6~8 月)



图 4.3 002047 成霖股份 (2007 年 1~7 月)

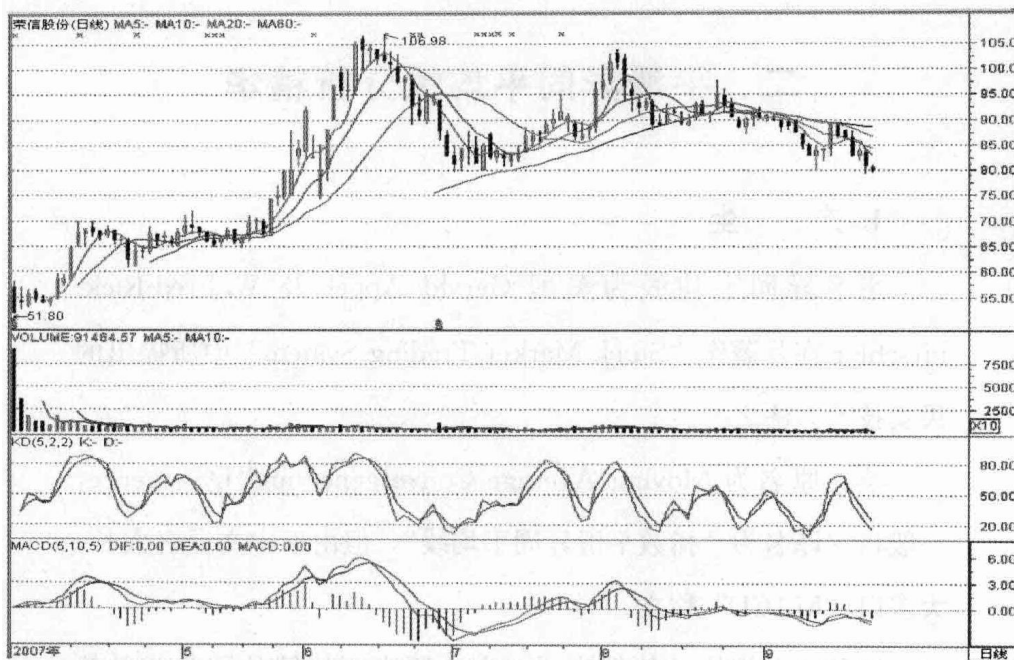


图 4.4 002123 荣信股份 (2007 年 5~7 月)

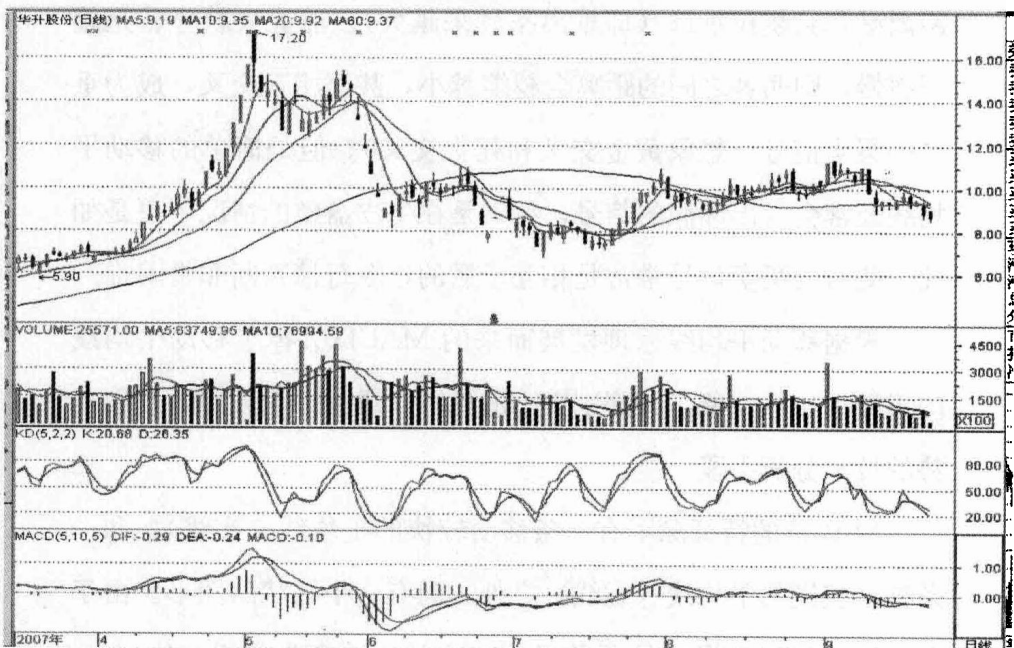


图 4.5 600156 华升股份 (2007 年 4~7 月)

二、平滑异同平均线分析精华

1. 产 生

平滑异同平均线为美国 Gerald Appel 及 W. Fred-Rickschler 在其著作“Stock Market Trading System”中所提出的买卖技术方法之一。

英文原名为 Moving Average Convergence and Divergence，一般将它译名为“指数平滑异同平均线”，但由于中文译名大长，大多以“MACD”称之。

以移动平均线的特征来说，在一段真正持续的涨势或跌势中，快速（短期）移动平均线与慢速（长期）移动平均线之间的距离必将会越拉越远（即乖离率越来越大）。涨势或跌势若是趋于缓慢，则两者之间的距离会越缩越小，甚至相互交叉，成为重要的买卖信号（想象黄金交叉和死亡交叉）。但是简单的移动平均线经常会发出虚假的信号，特别是在牛皮盘整的情况下更是如此，此时的买卖信号常常是相互矛盾的，令行情判断非常困难。

根据移动平均线原理发展而来的 MACD 去掉了移动平均线的虚假信号，保留了其判别大市的优点，成为一个较好的判别走势的技术分析手段。

MACD 的特征除了有一条移动较快的平均线（实线），和一条移动较慢的平均线（虚线）之外，尚有一个柱状的图形。由于移动快速和移动慢速的两条平均线之间，所产生靠近（Convergence）与分开（Divergence）的变化，再加上柱状图形在以

“0”为中心，往上或往下移动着，因此能够明白的表示，目前是
属于多头行情或空头行情，乃为不少技术分析者所采用为中长期
技术指标之一。

2. MACD 计算方法

(1) 原始公式计算步骤。

①算出需求指数 (demand index, 简称 DI, 又称为平均指数)。

平均指数 = (最高 + 最低 + 2 × 收盘) ÷ 4

②计算指数平滑移动平均数 (简称 EMA)。

第一天计算 EMA 时，直接将计算天数的平均指数之总和除
以计算天数，求出其平均值即可。例如，计算 12 日 EMA：

12 日 EMA = (12 天内平均指数的总和) ÷ 12

第二天开始计算 EMA 时，需采取移动平均的平滑修正。计
算公式有下列 a 和 b 两种：

a. 当日 EMA = 前一日 EMA + $[2 \div (1 + \text{移动平均天数})]$
× (当日平均指数 - 前一日 EMA)

注：2 ÷ (1 + 移动平均天数) 为平滑常数 (SMOOTHING
CONSTANT)

b. 以第一天计算 EMA 的方法，先求出其平均值 (称为初步
平均值) 后，再采取移动平均的平滑修正：

当日 EMA = 前一日 EMA × $[(\text{计算天数} - 2) \div \text{计算天数}]$
+ 当日初步平均值 × (2 ÷ 计算天数)

例如，计算 12 日 EMA 时，首先将 12 天内平均指数的总和
除以 12 之后，作为初步平均值，再经过下列计算方法予以修正：

当日 EMA = 前一日 EMA × $[(12 - 2) \div 12]$ + 当日初步平

均值 $\times (2 \div 12)$

③计算差离值（简称 DIF）。

$DIF = 12 \text{ 日 EMA} - 26 \text{ 日 EMA}$

④计算差离值的平均值（简称 DEA，或称为 MACD）。

第一天计算 MACD 时，直接将计算天数的 DIF 之总和除以计算天数，求出其计算值即可。例如，计算 9 日 MACD：

9 日 MACD = 9 天内 DIF 的总和 $\div 9$

第二天开始计算 MACD 时，需采取移动平均的平滑修正。
计算公式有下列 a 和 b 两种：

a. 当日 MACD = 前一日 MACD + $[2 \div (1 + \text{移动平均天数})] \times (\text{当日 DIF} - \text{前一日 MACD})$

b. 当日 MACD = 前一日 MACD $\times [(\text{计算天数} - 1) \div (\text{计算天数} + 1)] + \text{当日 DIF} \times [2 \div (\text{计算天数} + 1)]$

例如，计算 9 日 MACD 时：

9 日 MACD = 前一日 MACD $\times [(9 - 1) \div (9 + 1)] + \text{当日 DIF} \times [2 \div (9 + 1)]$

⑤计算差离值与其平均值的差值。

当日 DIF - 当日 MACD

(2) 简易计算方法。

由于 MACD 原始公式的计算很复杂，再加上 12 日及 26 日移动平均数计算也较为麻烦，可用一般报刊所列 10 天和 30 天移动平均数，将它修正为简易计算公式。两种公式所求得的数字的参考性大致相同，介绍如下：

①计算差离值（简称 DIF）。

$DIF = 10 \text{ 日移动平均值} - 30 \text{ 日移动平均值}$

②计算偏离值的9日平均值（简称MACD值）。

当日MACD = （最近9日内DIF的总和）÷9

③计算偏离值与其平均值的差值。

差值 = 当日DIF - 当日MACD

3. MACD的应用原则

（1）基本原则。

DIF为变动较快的实线，MACD为变动较慢的虚线，原则上两者均为正数（在0以上）时，代表行情处于多头市场，买进股票持股做多较易获利；两者均为负数（在0以下）时，代表行情处于空头市场，融券做空或空手观望比较适宜。

（2）交叉买进原则。

当DIF由下往上穿越MACD交叉时，为买进信号。换句话说，当DIF逐渐增加，其数字增加到大于MACD时，应该买进。正常状况下，当DIF在“0”以上（正数）穿越MACD时，可视为多头行情；DIF在“0”以下（负数）穿越MACD时，大部分仅为反弹行情，反弹后指数将会再下跌。但DIF若连续两次在“0”以下（负数）穿越MACD时，却表示行情有可能会出现大涨的局面。

（3）交叉卖出原则。

当DIF由上向下跌破MACD交叉时，为卖出信号。换句话说，当DIF逐渐减少，其数字降低至小于MACD时，应该卖出。正常状况下，当DIF在“0”以下（负数）跌破MACD时，可视为空头行情；当DIF在“0”以上（正数）跌破MACD时，大部分仅为回档行情，回档后指数将会再上涨。但DIF若连续两次在“0”以上（正数）跌破MACD时，却表示行情有可能会出现大跌的局面。

(4) 背离原则。

当指数持续二次或三次创新波段低点，但是 DIF 并未随同创新低点时，此为“正背离”的反转信号，行情可能在此附近筑底，应注意伺机买进。相应的，当指数持续二次或三次创新波段高点，但是 DIF 并未随同创新高点时，此为“负背离”的反转信号，行情可能在此附近做头，应注意伺机卖出。

(5) 柱状原则。

柱状图是根据 DIF 与 MACD 的差值所绘制，在正数时做多较有利，在负数时做空较适宜，其买卖点与上述交叉原则的买卖点完全相同。绘制柱状图的目的之一是让 MACD 图形更能明白的显示，目前是属于多头或空头行情。另外在指数大涨之后，DIF 和 MACD 的数值会提前减少，呈现与指数背离的现象，此在柱状图上更加明显——指数虽然还在上涨，但柱状图却已一线比一线低了（向“0”的中间值接近），警告我们应该注意伺机卖出。相应的，在指数大跌之后，DIF 和 MACD 的数值会提前增加，呈现与指数背离的现象，此在柱状图上亦更明显——指数虽然还在下跌，但柱状图却已一线比一线高了（向“0”的中间值接近），警告我们应该注意伺机买进。

4. 结 论

(1) 利用较短天期的移动平均数（如 5 日与 10 日）来计算 DIF，由于过于敏感较不适用。

(2) 部分技术分析者认为，只要 DIF 由负转正即可买进，由正转负即应卖出。但实证的结果这种方法误判率较高，因此还是需经交叉确认的原则较具参考价值。

(3) 部分技术分析者认为，当 DIF 与 MACD 在高档出现两次交叉时，行情将会大跌；当 DIF 与 MACD 在低档出现两次交叉时，行情将会大涨。经实证结果，参考性似乎不高，因此前者只能视为卖出信号，而后者只能视为买进信号，对行情涨跌幅度的预测，并无参考作用。

(4) MACD 图的波段涨跌极为明显，可帮助波浪理论研究者，对各波段的计算加以确认。

(5) MACD 的技术分析仅适于中长期投资者参考，不适用于短期投资。因买卖信号较不频繁，遭遇骗线的机会自然减少，尤其在遇到大多头市场或大空头市场的大波段行情时，不会因一时的短线波动而太早买进或是太早卖出，从而被振荡出局。因此利用 MACD 的信号来买卖股票，有时候反而成为赚取大波段利润的工具。

(6) MACD 图的买卖信号，通常比大盘的高低点落后 4~6 天，但有时候却比相同天数移动平均线的买卖信号提前 1~2 天，为可单独使用的指标之一。

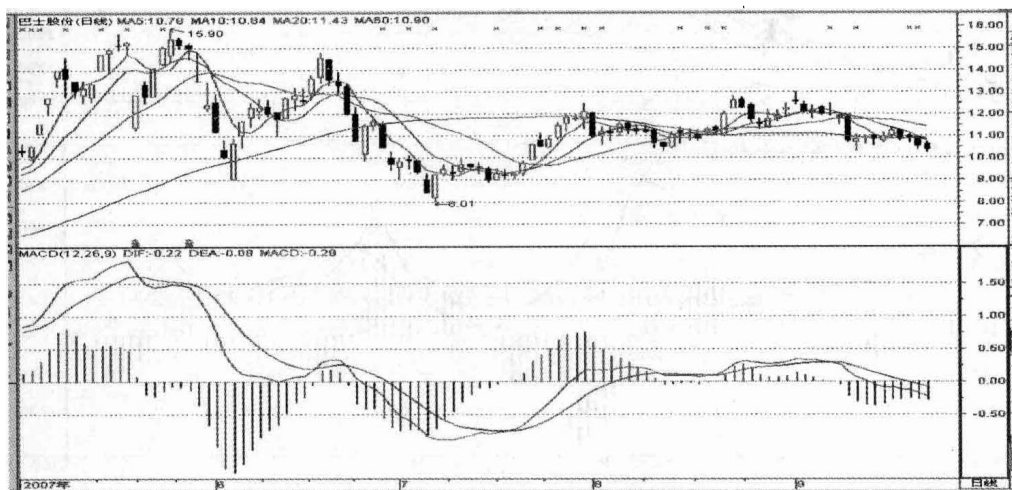


图 4.6 600741 巴士股份 (2007 年 5~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

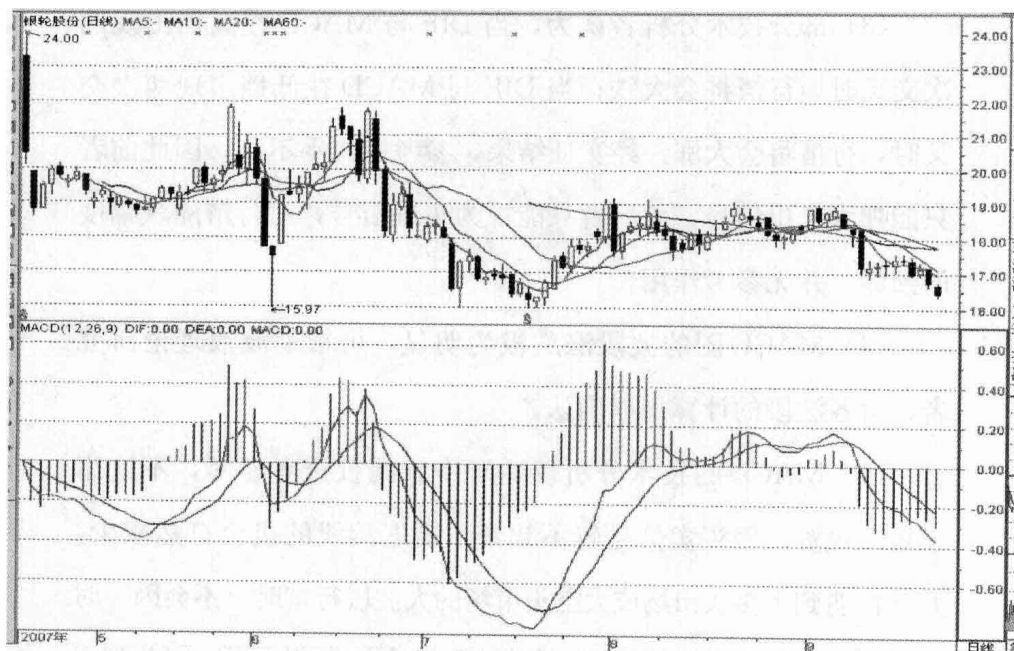


图 4.7 002126 银轮股份 (2007 年 6~8 月)

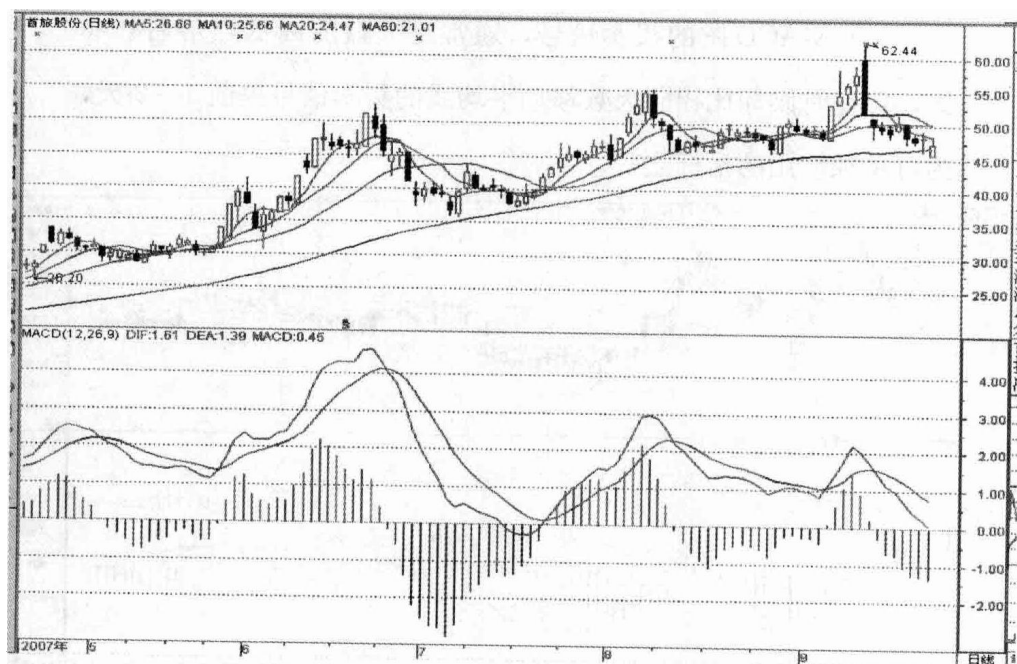


图 4.8 600258 首旅股份 (2007 年 6~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIEFA JINGHUA

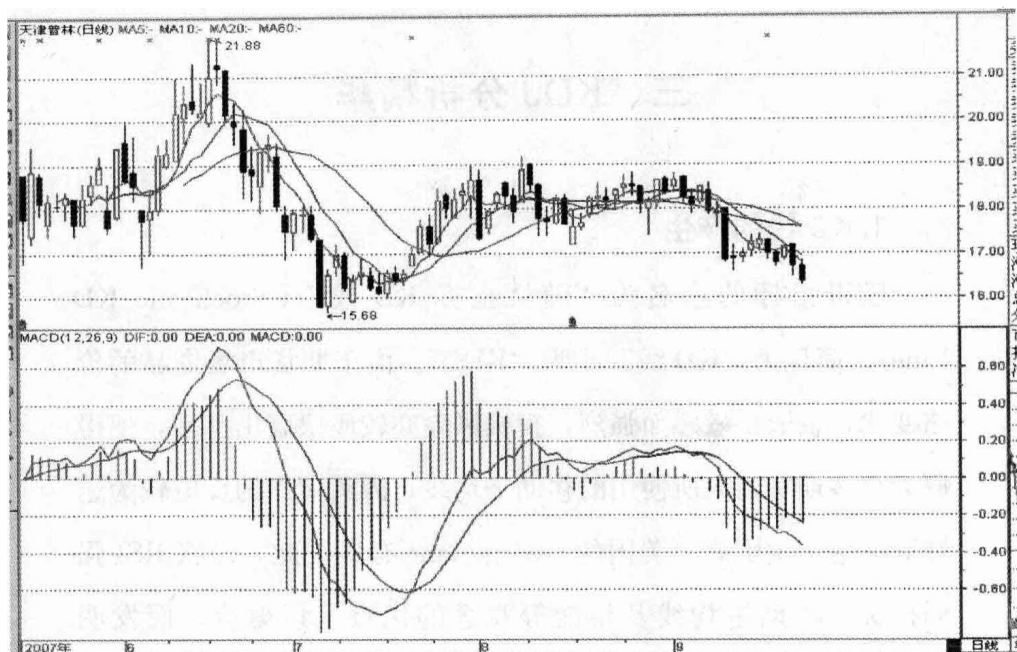


图 4.9 002134 天津普林 (2007 年 6~8 月)

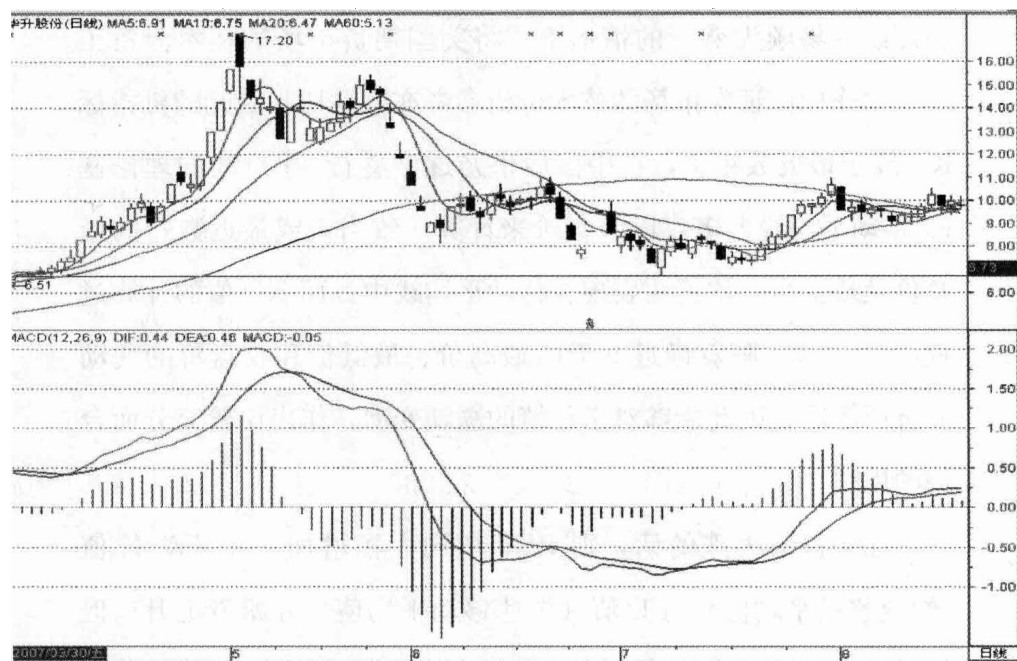


图 4.10 600156 华升股份 (2007 年 4~8 月)

三、KDJ 分析精华

1. KD 线的产生

随机指标的全名为“随机指标 KD 线”(Stochastic KD Line)，简称为“KD 线”或为“KDL”。由于期货市场商品的价格变化，较股票敏感而强烈，投机风险亦较股票高出甚多，使得原为众多期货商人所使用的移动平均线，因买卖点的反应较为迟钝而普遍产生困惑。美国的 George lane 有鉴于此，乃将 RSI 强弱指标、移动平均线及量能等观念的优点予以融合，而发明“KD 线”，以作为美国期货市场上主要的技术分析工具之一。

中国证券市场的规模虽然不大，但股票周转率却是不低的。在短线交易颇为盛行的情形下，将美国期货市场的技术分析工具，移作中国证券市场的技术分析参考亦算贴切，因此随机指标 KD 线于最近数年中，在中国股市乃逐渐盛行。KD 线的理论基础 移动平均线大多仅以收盘价来计算，致当天或最近数日的最高价及最低价，均无法表现在移动平均线中。而 KD 值的计算过程中的 RSV，随着最近 9 天内最高价、最低价和收盘价的变动而有所不同，因此能够对于行情的涨跌变动，作出比较充分而合理的反映。

如果行情大涨的话，则 RSV 随同大幅增加，并带动 K 值（快速移动平均值）与 D 值（慢速移动平均值）亦跟着上升；但如果涨速迟缓转为下跌的话，RSV 亦会带领 K 值与 D 值跟着下跌，并使 K 值跌至 D 值以下。因此以 K 值所画的 K 值线及以 D

值所画的 D 值线，将因两线间速度快慢不同的移动，而出现交叉、突破、背离及反转等效果，可以提供我们作为研判短期行情趋势的参考。

2. KD 值的计算方法

①计算 KD 值首先需求得“未成熟随机值” (Raw Stochastic Value, 简称 RSV)。该数值一般以 9 天为基期，并以最近 9 天内股价指数（或个股股价）的最高、最低及收盘，来计算第 9 天的 RSV。公式为：

$$RSV = (\text{本日的收盘价} - \text{最近 9 天内的最低价}) \div (\text{最近 9 天内的最高价} - \text{最近 9 天内的最低价}) \times 100$$

②未成熟随机值 (RSV) 计算出来后，再根据平滑移动平均法，来计算 K 值与 D 值。公式为：

$$\text{当日 K 值} = \text{前一日 K 值} \times 2/3 + \text{当日 RSV} \times 1/3$$

$$\text{当日 D 值} = \text{前一日 D 值} \times 2/3 + \text{当日 K 值} \times 1/3$$

$$J \text{ 值} = 3D - 2K$$

(计算初期若无前一日的 K 值与 D 值时，可以分别用 50 来代入计算，因为 K 值与 D 值各人计算的起算基期虽然不同，但经过长期的平滑移动运算后，其结果都将会趋于一致，而 K 值与 D 值也永远都介于 0~100 之间。)

3. KD 线的运用原则

(1) 当 D 值大于 80 时，市场呈现超买现象，随时可能会出现回档或下跌；此时 K 值线如果由向上转为走平，甚至于由向上而转为向下的话，股价或指数可望走软的信号更是明显，宜俟机卖出。当 D 值小于 20 时，市场呈现超卖现象，随时可能会出

现反弹或回升；此时 K 值线如果由向下转为走平，甚至于由向下而转为向上的话，股价或指数可望走强的信号更是明显，宜考虑买进（有人将 D 值大于 80 时即视为超买，D 值小于 20 时即视为超卖，但这一观点似较激进而不如前者的稳健些）。

(2) 原则上当 K 值大于 D 值的时候，是属于涨势行情，做多较易获利；而 K 值小于 D 值的时候，是为跌势行情，空手观望或融券做空较为适宜。

(3) K 值线原来是在 D 值线的下方，当 K 值线由下往上穿越 D 值线时应予买进。但如果 K 值线在 50 附近（40~60 之间）盘旋，或与 D 值线交叉的话，大多是为盘档行情，不需积极进出。

(4) K 值线原来是在 D 值线的上方，当 K 值线由上往下跌破 D 值线时应予卖出。但如果 K 值线在 50 附近（40~60 之间）盘旋，或与 D 值线交叉的话，大多是为盘档行情，不需积极进出。

(5) 较稳健的做法是，当 K 值线由下往上突破 D 值线，并小于 20 以下时，应予买进；当 K 值线由上往下跌破 D 值线，并大于 80 以上时，应予卖出。换句话说，当 K 值线高于 D 值线，而 K 值亦在 20 以下时应该买进；当 K 值线低于 D 值线，而 K 值亦达 80 以上时应该卖出（有人认为当 K 值线高于 D 值线，而 K 值亦在 25 以下时应该买进；当 K 值线低于 D 值线，而 K 值亦达 75 以上时应该卖出。看法可谓见仁见智，但前者的观点似较合理些）。

(6) 当 K 值线与 D 值线出现交叉，交叉当天 K 值与 D 值的差幅越大时，所出现的买进或卖出信号越强（参考性越高）。相

对的，当 K 值线与 D 值线出现交叉，交叉当天 K 值与 D 值的差幅越小时，所出现的买卖信号越弱（骗线较多）。

(7) 如果股价或指数继续上升，并突破前一波段的高点创新高，但 KD 线却未能往上创新高点，此种背离现象代表着买方乏力再往上攻，行情将有转涨为跌的可能。换句话说，如果股价或指数持续上涨，出现一波比一波高的现象，但 KD 线却是一波比一波低时，此为牛市（涨势市场）产生背离现象，行情高档有限不应看得太好。

(8) 如果股价或指数继续下跌，并跌破前一波段的低点创新低，但 KD 线却未能往下创新低点，此种背离现象意味着卖方乏力再往下压，行情将有转跌为涨的可能。换句话说，如果股价或指数持续下跌，出现一波比一波低的现象，但 KD 线却是一波比一波高时，此为熊市（跌势市场）产生背离现象，行情低档有限，不应看得太坏。

(9) KD 线若在高档连续出现两次以上的交叉现象时，意味着行情即将大跌，宜特别注意卖出观望；而 KD 线若在低档连续出现两次以上的交叉现象时，代表着行情将会大涨，宜特别注意买进投资。

(10) 当指数（股价）往上突破图形形态或趋势线的压力，而 KD 线又在超卖区往上交叉；或指数（股价）往下跌破图形形态或趋势线的支撑，而 KD 线又在超买区往下交叉时，不必等到图形形态或趋势线超过突破点的 3%，即可视为有效突破。

4. 结 论

(1) 有人认为当指数或股价与 KD 线走势呈现涨跌互见的背

离现象时（即当天指数或股价上涨，但同一天的 KD 线却是下跌；当天指数或股价下跌，但同一天的 KD 线却是上涨），为明显的反转关键，应考虑买进或卖出。但实证结果，这个观点的准确率并不高。

（2）资本额较小或成交量较少的冷门股票，不适合以 KD 线来作为股价趋势的研判参考。

（3）KD 线因略嫌敏感，在交叉原则等方面较容易产生骗线。但总体来说，应用在我国股价指数及大型或热门股上面的准确性却仍颇高，若再配合相对强弱指标（RSI）应用，更能产生明确的买卖点，使 KD 线的参考价值更加提高。

（4）KD 线如果使用在日线图上，可作为短期行情研判的参考；若使用在周线图上，可作为中长期投资的分析。

（5）与“移动平均目测法”的原则一样，KD 线并不需要每日均予计算画图，只要将报纸所刊登的 9 日 KD 值，记录在记事本上面，根据上述运用原则予以比较即可。

（6）行情若处于大多头市场时，以我国股市惯性，应将 D 值大于 80 时视为超买现象的原则修正为 D 值大于 90 时，才视为超买现象。行情若处于大空头市场时，应将 D 值小于 20 时视为超卖现象的原则修正为 D 值小于 10 时，才视为超卖现象。至于多空市场的简单判断原则为：指数或股价高于其 13 周平均，13 周平均又高于 26 周平均时为大多头市场；指数或股价低于其 13 周平均，13 周平均又低于 26 周平均时为大空头市场。

（7）部分技术分析者以 K 值乘以 3 再减去 D 值乘以 2，所求得的数字称之为 J 值（ $J=3K-2D$ ），把 J 值作为 KD 线的辅助指标。以 J 值上升到 100 以上时为卖出信号，以 J 值下跌到 0 值

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(负数) 以下时为买进信号。由于J 值对行情的反映比 KD 值还要敏锐些, 因此亦具有参考价值。

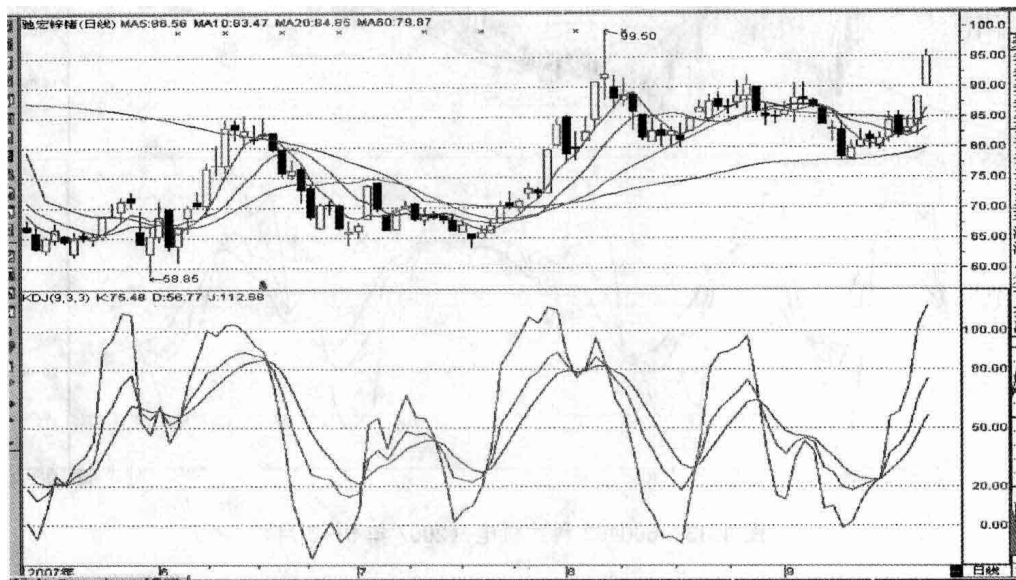


图 4.11 600497 驰宏锌锗 (2007 年 5~9 月)



图 4.12 600498 烽火通信 (200 年 5~7 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

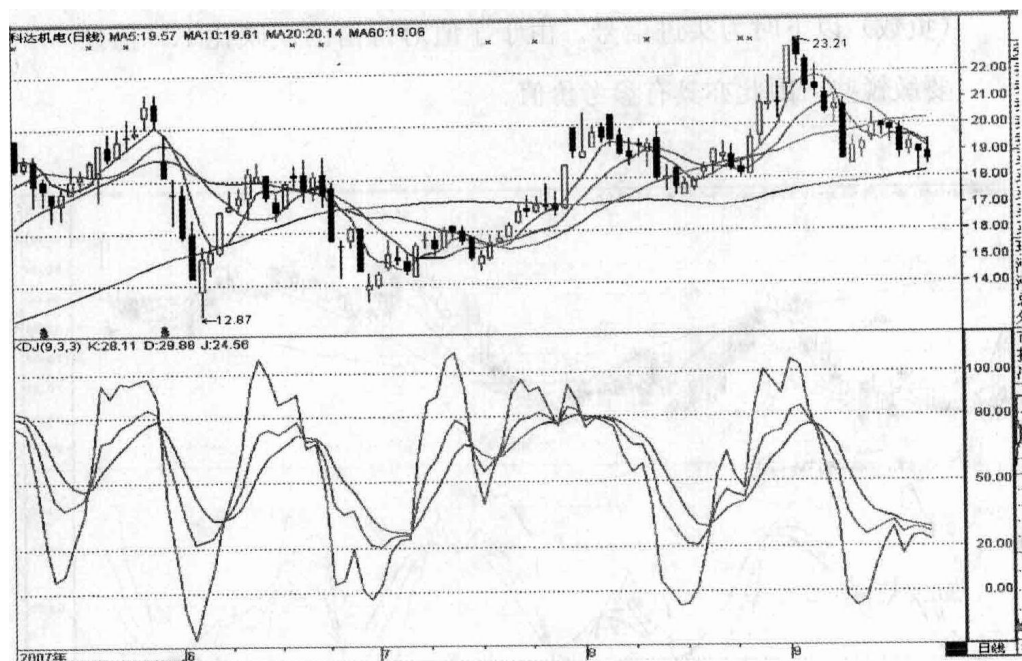


图 4.13 600499 科达机电 (2007 年 5~9 月)

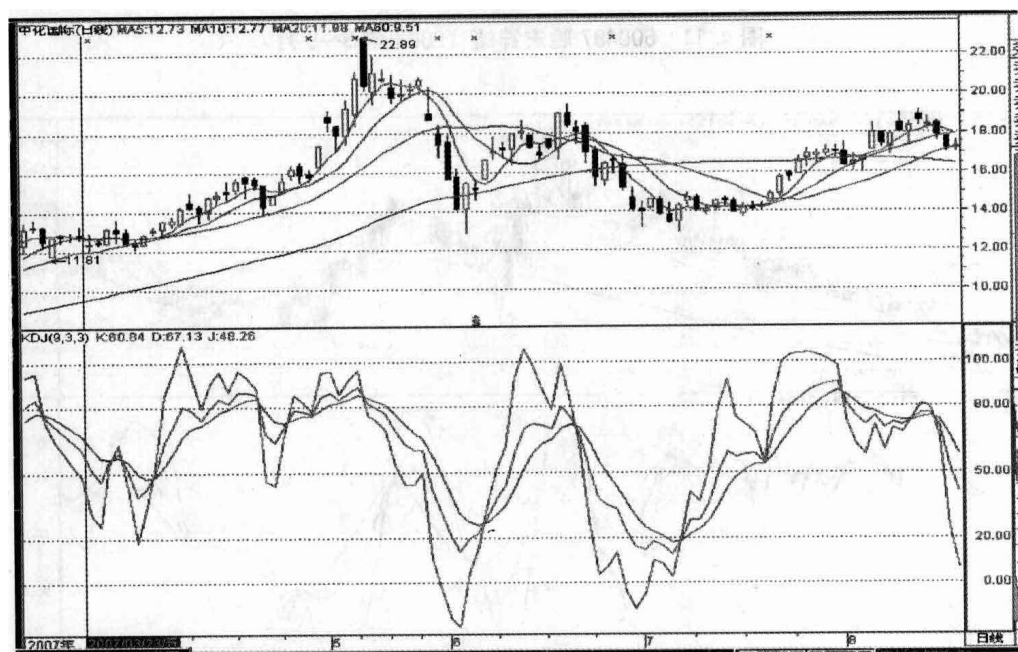


图 4.14 600500 中化国际 (2007 年 4~8 月)

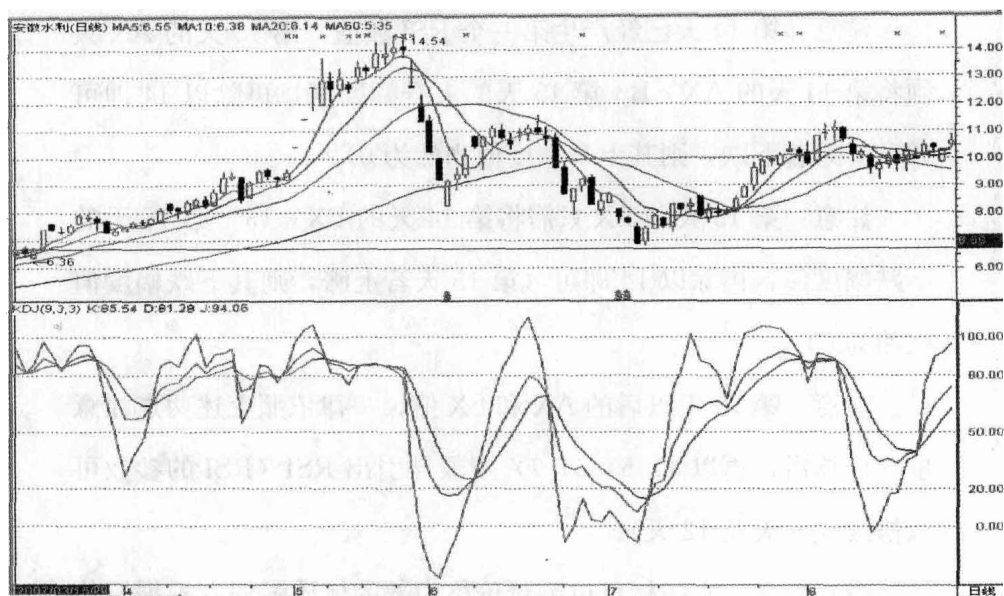


图 4.15 600502 安徽水利 (2007 年 4~8 月)

四、RSI 分析精华

1. 概 念

(1) 公式：

①当天收盘价比较前一天的收盘价，并且每日记录其上涨或下跌的幅度值。

② AX = 将 14 天中的上涨幅度值相加，再除以 14

③ BX = 将 14 天中的下跌幅度值相加，再除以 14

④ $RS = AX \div BX$

⑤ $RX = 1 + RS$

⑥ $CX = 100 \div RX$

⑦ $RSI = 100 - CX$

注意：第 14 天已经产生第一个 RSI 数值，第 15 天的 AX 只须将第 14 天的 $AX \times B$ + 第 15 天的上升幅度值，再除以 14 即可（第 15 天若下跌，则其上升幅度值当然为 0）。

注意：第 15 天的 BX 只需将第 14 天的 $BX \times 13$ + 第 15 天的下跌幅度值，再除以 14 即可（第 15 天若上涨，则其下跌幅度值当然为 0）。

注意：第 15 天以后的 AX 和 BX 值，一律依照上述两点注意事项计算后，再以 4) 5) 6) 7) 步骤导引出 RSI（RSI 的参数可以修改成 6 天及 12 天）。

(2) 含义：本指标可以测量价格内部的体质强弱，根据股价“择强汰弱”的原理，为投资人过滤掉体质虚弱的个股。由于 RSI 指标不仅具有超买超卖、形态、交叉、反转失败和背离的作用，更是最早期被采用的分析方法，很多技术指标都是从 RSI 理论观点中衍生出来的，但是，使用方法过于复杂，使到头来投资人陷入指标应用技巧相对之间的矛盾状态之中。

2. 使用方法

(1) 图形上一般都有长短两条不同周期的 RSI。

(2) 短天期的 RSI 在 20 以下的水平，由下往上交叉长天期的 RSI 时，为买进信号。

(3) 长天期的 RSI 在 80 以上的水平，由上往下交叉短天期的 RSI 时，为卖出信号。

注：介于 40~60 之间的交叉信号，读者们应尽量避免使用，除非交叉当时已经先对股价产生“背离”作用，否则无效。

(4) 股价一波比一波低，相反的，RSI 却一波比一波高时，

股价很容易反转上涨，此为牛背离。

(5) 股价一波比一波高，相反的，RSI 却一波比一波低时，股价很容易反转下跌，此为熊背离。

(6) RSI 高于 80 以上进入超买区，股价很容易形成短期回档（94 以上呈现 M 头）。

(7) RSI 低于 20 以下进入超卖区，股价很容易形成短期反弹（13 以下呈现 W 底）。

(8) RSI 原本处于 50 中界线以下的弱势区，然后向上扭转突破 50 阴阳分界，代表股价已经转强。

(9) RSI 原本处于 50 中界线以上的强势区，然后向下扭转跌破 50 阴阳分界，代表股价已经转弱。

注：(8) 点、(9) 点两点是我们最重视的阴阳观念；最现实的操作法是择强汰弱；最理想的操作法是“谷地买入、峰顶卖出”；放弃梦想注重实际，这是最安全的操作法，既能防御又能攻击。

(10) 指标进入超买超卖区，经常出现超买而不跌、超卖而不涨的情形，指标徘徊在超买超卖区内上下游走，如同失去效用一样，令投资者相当困扰。但是几乎所有人以 50 为中界线的超买超卖指标，都会产生指标徘徊的情形，也只有在股价超出常态行情范围，表现出较强势的涨跌势时才会发生。此时，你应该参考 VR 及 ROC 指标，进一步确认股价是否异乎寻常的强势，如果其他辅助指标出现强势信号，就应该放弃使用 RSI 指标。以 50 为中界线的超买超卖指标，大部分在常态行情中才能使用。

(11) 指标突破 50 中界线时，经常发生穿越后又缩回的骗线，或者游走于 40~60 之间，数度来回穿梭 50 中界线，造成投

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

资人不知如何是好。这种情况大都是股价正处于盘整期，观察 DMI 指标中的 ADX 和 ADXR 可以得到答案。如果确定发生盘整，应早退出市场，不被指标迷惑。

(12) 进一步确认 RSI 是否进入超买超卖区，或者穿越 50 中界线，应尽量使用长天期 RSI，可以减少骗线。

(13) 连接 RSI 的连续两个底部，画出一条由左向右上方倾斜的切线，当 RSI 向下跌破这条切线时，是一个很好的卖出信号。

(14) 连接 RSI 的连续两个峰顶，画出一条由左向右下方倾斜的切线，当 RSI 向上突破这条切线时，是一个很好的买进信号。

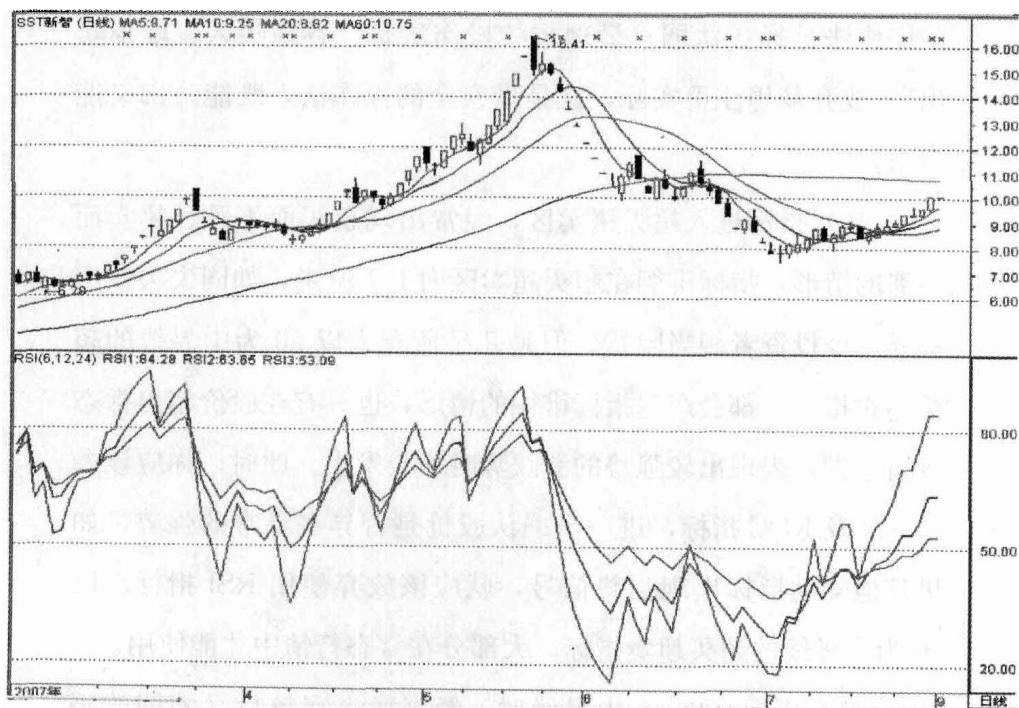


图 4.16 600503SST 新智 (2007 年 4~9 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



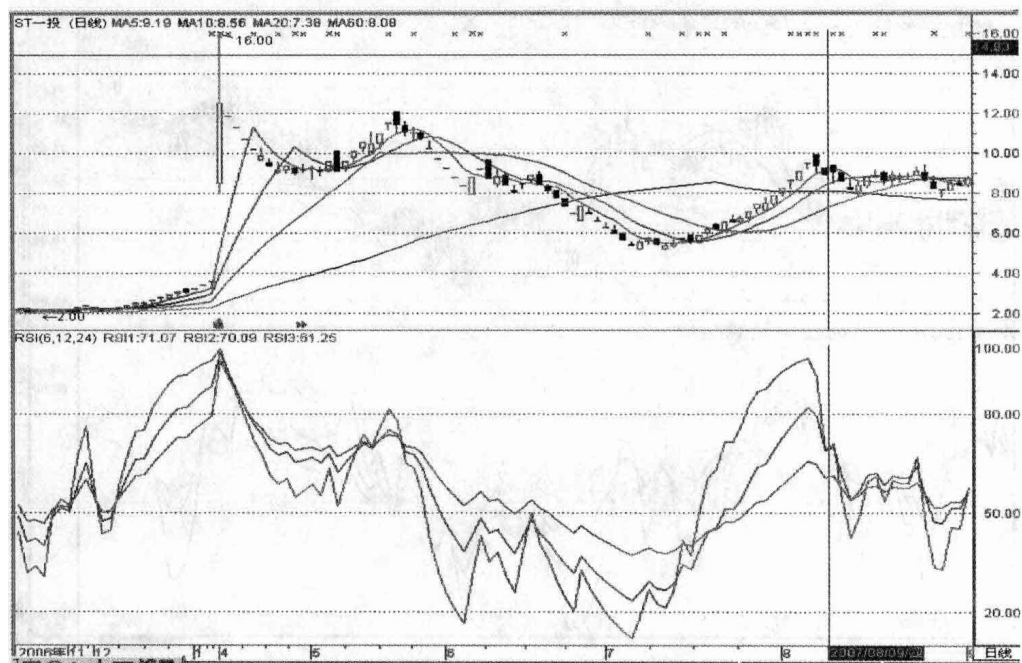
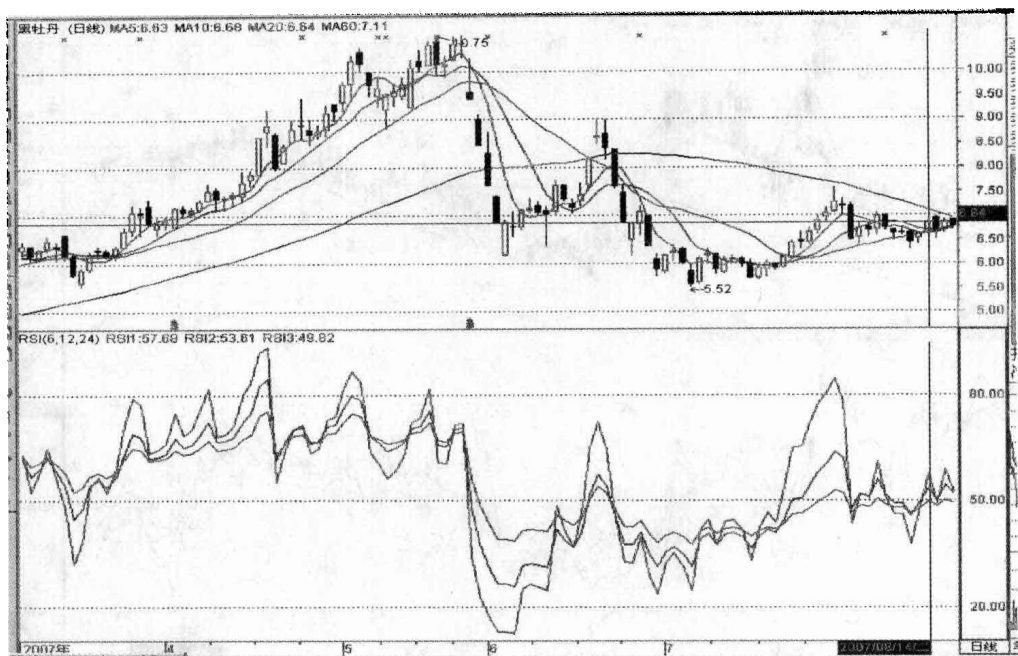
图 4.17 600505 西昌电力 (2007 年 5~8 月)



图 4.18 600509 天富热电 (2007 年 4~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



五、DMI 分析精华

1. 产生

动向指标的英文全名为 Directional Movement Index (简称 DMI)，中文译名为动向指标或趋向指标。为美国投资专家 Wells Wilder JR. 首先公布，原为美国期货市场所惯用的技术性分析方法之一。

动向指标的理论基础认为，一般投资人大多仅重视收盘价的涨跌，并常以主观的个人意识去研判图表资料，致常造成买卖失误。而动向指标是借着每日最高价、最低价及收盘价三者间的波动情形，用统计学的计量分析法，借创新高价或新低价的动量，去研判买卖双方力道，在其波动趋势的循环过程中，进而寻求买卖双方力量的均衡点。由于统计数字 1 就是 1，2 就是 2，而动向指标值为阿拉伯数字，因此动向指标可称是以较客观的态度，去研判股价涨跌趋势的技术指标之一。

2. 动向指标的设计原理

动向指标可以设置三条线，上升指标线 +DI，下降指标线 -DI，和平均动向指标线 ADM，利用这三条线测定市场中多空力量的对比，进而决定自己的投资立场。

动向指标 DIM 的计算方法如下：

(1) 计算动向值 DM：

动向指标首先确定目前股市是处于上升动向、下降动向或横向动向状态，而且三者必居其一。

DM有+、-之分，+DM表示当日价格比前一日价格上涨，-DM表示当日价格比前一日价格下跌。其数值均为正，计算方法是：

①上升动向+DM：如果当日价格创新高，而没有创新低，则当日DM为+DM，当日+DM的值等于当日最高价减去昨日最高价的差。这里的“+”号不是+、-、 $\times$ 、 $\div$ 的+号，没有数学上的含义，只代表股价上升的含义。

②下降动向-DM：如果当日价格创新低，而没有创新高，则当日DM为-DM，当日-DM的值等于当日最低价减去昨日最低价的差。这里的“-”号也不是+、-、 $\times$ 、 $\div$ 的一号，没有数学上的含义，只代表股价下降的含义。

③如果当日股价既创下新高，又创下新低，则该日DM取当日+DM和-DM两者之中数值较大者。+DM大于-DM时，当日为上升动向，+DM小于-DM时为下降动向。

④如果当日股价既未创新高，又未创新低，则该日DM为零。

应用以上规则，每日只需确定一个动向，上升、下降或无动向。

(2) 计算最大波幅 TR：

±DM的值随着价格的涨跌而涨跌，没有一定的变化范围。为了便于作图和分析，需将±DM的值进行技术性处理，即计算出上升、下降动向值的相对比率。

首先要确定动向值±DM的最大波幅。一般情况下，一日之内，价格最高可达到当日最高价，最低可达到当日最低价，其最大波幅表现为最高点和最低点之差。

但是，也有例外的情况，在多头市场中，有时价格向上跳空开盘，当日不补缺口，这样在 K 线图上就留下一个缺口，其最低点比昨日收盘价高，其真实波幅应该是当日最高价与昨日收盘价之差。

在空头市场中，有时价格向下跳空开盘，当日不补缺口，这样在 K 线图上就留下一个缺口，其最高点比昨日收盘价低，其真实波幅应该是当日最低价与昨日收盘价之差。

这样，当日最大波幅 TR 值就取下列三项中的最大者：

当日最高价减当日最低价。

当日最高价减昨日收盘价。

当日最低价减昨日收盘价（取绝对值）。

(3) 计算动向线 DI：

动向线 DI 为探测价格上涨与下跌的指标，分别以正负来表示“上升动向线”+DI 和“下跌动向线”-DI。

±DI 的计算公式为：

$$+DI = \frac{+DM}{TR} \times 100$$

$$-DI = \frac{-DM}{TR} \times 100$$

(4) 计算 N 日的 TR、+DM、-DM、+DI、-DI：

动向指标是分析股价趋势的工具，仅采用一日的数据随机性较大，为避免这种随机性差异给预测造成的失误，把移动平均线的方法引入其中，这样更能准确地反映一段时间市场中多空力量的对比，进而预测股市的趋势。

TR (N) 是 N 日 TR 的算术平均。

+DM(N) 是 N 日 +DM 的算术平均。-DM(N) 是 N 日 -DM 的算术平均。

$$+DI(N) = \frac{+DM(N)}{TR(N)} \times 100$$

$$-DI(N) = \frac{-DM(N)}{TR(N)} \times 100$$

(5) 计算动向指数 DX 和动向平均值 ADM:

①动向指数 DX 是上升动向 +DI 与 -DI 差和之比。其计算公式为:

$$DX = \frac{+DI(N) - DI(N)}{+DI(N) + DI(N)} \times 100$$

②动向平均值 ADM(N) 是动向指数的移动平均值,其采样周期是 N。

动向指标(DMI)从一角度描述了近期(N)天内多空力量的强弱。上升动向指标+DI是多方力量日创新高的描述,而下降动向指标-DI则为空方力量不断下探新低点的描述。当股价创新高时,为+DI,其值为当日最高价和昨日最高价之差;当股价创新低时,为-DI,其值为当日最低价和昨日最低价之差。为了避免一日±DI的随机性,我们计算N天的±DI。+DI(N)为N天内+DI的总和,-DI(N)为N天内-DI的总和。

3. 动向指标的运用

(1) ±DI(N) 的值始终在 0~100 之间变化。如果 +DI(N) 的值越大,越接近 100,说明多方力量越强大,综合指数在近期内屡创新高。如果 +DI(N) 的值越小,越接近 0,表示多方力量越弱小,综合指数上升乏力。反之,如果 -DI 的值越大,

越接近 100，则表明空方气焰旺盛，综合指数下跌不止，如果 $-DI$ 的值越小，越接近 0，显示空方力量弱小，综合指数止跌回稳。

(2) 综合指数的涨跌并不在于多空力量的绝对大小，而取决于双方力量的相对强弱。因此，如果 $+DI$ 大于 $-DI$ ，显示多方力量强于空方力量，多头占主导地位；如 $+DI$ 线长期位于 $-DI$ 线之上，则为多头市场，总趋势向上。反之，如果 $+DI$ 小于 $-DI$ ，表明多方力量弱于空方力量，空头占据主导地位；如 $+DI$ 线长期位于 $-DI$ 线下，则为空头市场特征，总趋势向下。牛熊交替在某种程度上可由 $+DI$ 与 $-DI$ 线的上下变化来反映。

(3) 在 DI 图上不存在多方与空方区域，也不能划分多空临界区。当多空力量相当，则 $+DI$ 与 $-DI$ 值的大小相近；如 $+DI$ 与 $-DI$ 长时间交织在一起，则说明市场为牛皮盘整状态，尚无明显的上行或下行趋向。

(4) 与牛皮整理不同的是股市处于超买或超卖状态。若 $+DI$ 值远大于 $-DI$ 值，反映到 DI 图上，便是 $+DI$ 线高高在上，而 $-DI$ 线俯伏在下，两者相差甚远，说明多空力量对比悬殊，多头已控制局势。而市场过热也同时暴露，近期内综合指数连创新高，已积累了巨大的获利盘，随时会有向外释放的危险，多翻空的转化可能就在眼前。

相反，若 $-DI$ 值远大于 $+DI$ 值，即 $-DI$ 线在高位， $+DI$ 线沉在下方，表明空方力量甚强于多方力量，市场抛盘不断涌现，而超卖现象也开始出现。此时综合指数连续下探，已锁定了许多筹码，抛压减轻，逢低吸纳者增加，多方力量有所壮大，多头有可能即将占据上风。

(5) 在股市中，不管是 K 线投资者还是短线投机者，都必须首先分析股市的发展趋势，趋势不明时，不能盲目持股。

①在多头市场中，股市的总趋势向上，综合指数不断创出新高，底部也逐渐抬高；上升动向值+DI 积累增加，下降动向值-DI 相应减少，上升动向线+DI 随之向上攀升，下降动向线-DI 却俯冲向下。此时，多方力量强于空方力量，指数偶然回落，只要+DI 线始终位于-DI 线上，说明高位接盘依然踊跃，创新高的能力仍大于探新低的力量，投资者应顺势做多头。

②在空头市场中，股市的总趋势向下，综合指数连续探出新低，峰值越来越低，上升动向值+DI 进一步缩小，下降动向值-DI 增大，多方力量劣于空方力量。偶有反弹，只要+DI 线还是位于-DI 线之下，说明抛压依旧沉重，承接乏力，探新低的能力强于创新高的能力，投资者应顺势做空头。

③在盘整行情中，股市的趋势不明，近期的上升动向值与下降动向值大小相近，投资者应静观待变。

④当-DI 线下降而+DI 线上升相交时是买进信号；当+DI 线下降，-DI 线上升相交时是卖出时机。

(6) ADX 是动向平均值，是动向指数的移动平均值，其采样天数也为 14 天。其具体含义有几种可能：

①单边市。当 ADX 由低到高向上发展，则股市上涨或下跌的趋势均会维持一段时间。

②牛皮市。当 ADX 降至 20 以下横向漫步时，说明多空双方力量相近，宜观望。

③极端市。当 ADX 逐渐升至 60 以上时，说明多空力量悬殊，投资者应该冷静，忌追涨杀跌。

④反转信号。当 ADX 在 60 以上由升转降时，明显上涨或下跌的势头将被遏制，股市将反向运动。

4. 缺点

(1) 十一 DI 交叉信号比其他指标的买卖信号反应慢。

(2) 指标周期必须设定长一些，才能发挥效果，超短线的投资者无法运用。

(3) 经常发生 ADX 已经转折，但是股价仍然持续行进，没有发生反转的效果。

5. 改进方法

(1) 尽量避免使用十一 DI 交叉信号，改用 KD 或 MACD 指标的交叉信号买卖；十一 DI 的交叉信号只用来辨认股价是朝上涨，或向下跌的趋势，辅助 ADX 辨别方向。

(2) 如果一定要操作短线交易，请采用半小时或一小时的 K 线走势图。

(3) 在极强的涨势或跌势中，ADX 虽然转折，但是行情并未停止前进，这种情形时常发生，但不管如何，投资者仍然须坚持按照 ADX 转折信号操作，一旦股价果真持续上涨时，ADX 转折后，会在半空中形成二次上升，此时再重新进场，会有一段最凶猛的利润行情。

注：ADX 的转折必须在 50 以上发生才有效，一般行情 ADX 转折后，会持续下降至 20 左右，但是，有时候，ADX 仅下降至 40~60 之间，随即再度回头上升，称为“空中加油”，也是大行情来临的前兆。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

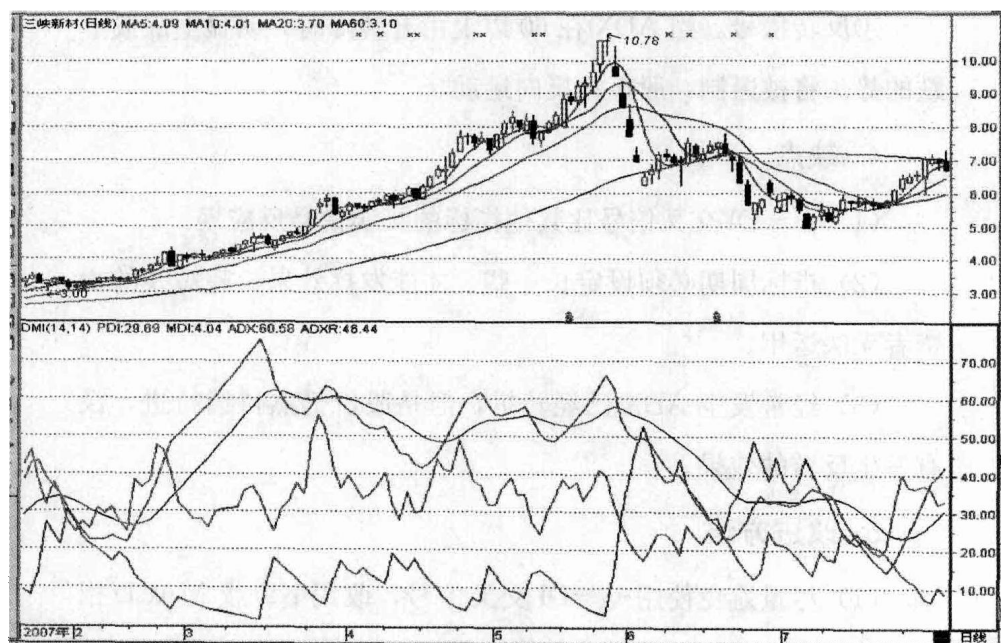


图 4.21 600293 三峡新材 (2007 年 2~7 月)

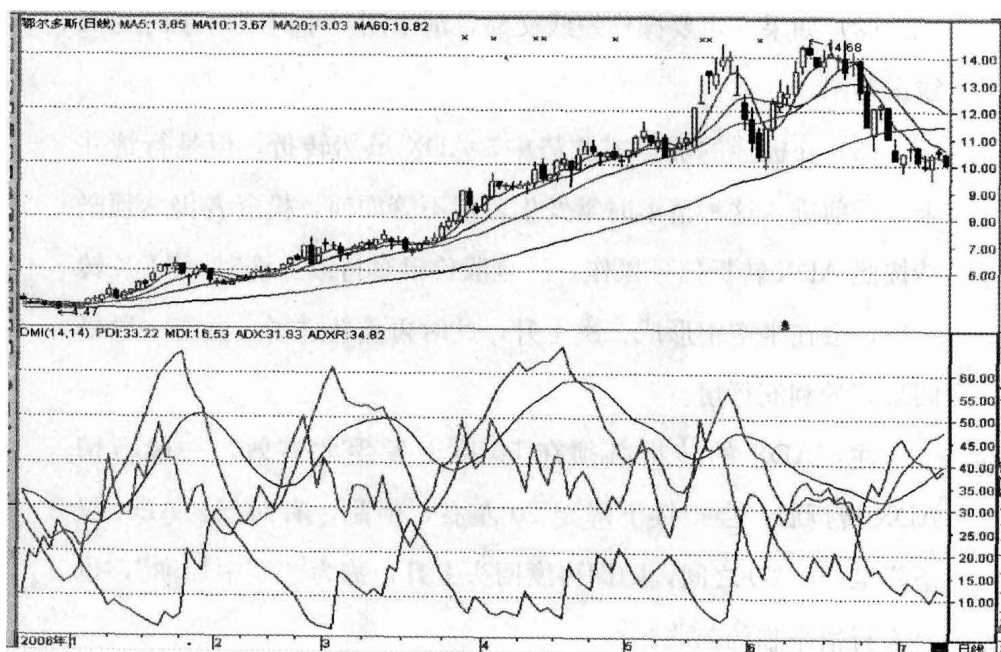


图 4.22 600295 鄂尔多斯 (2007 年 1~5 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

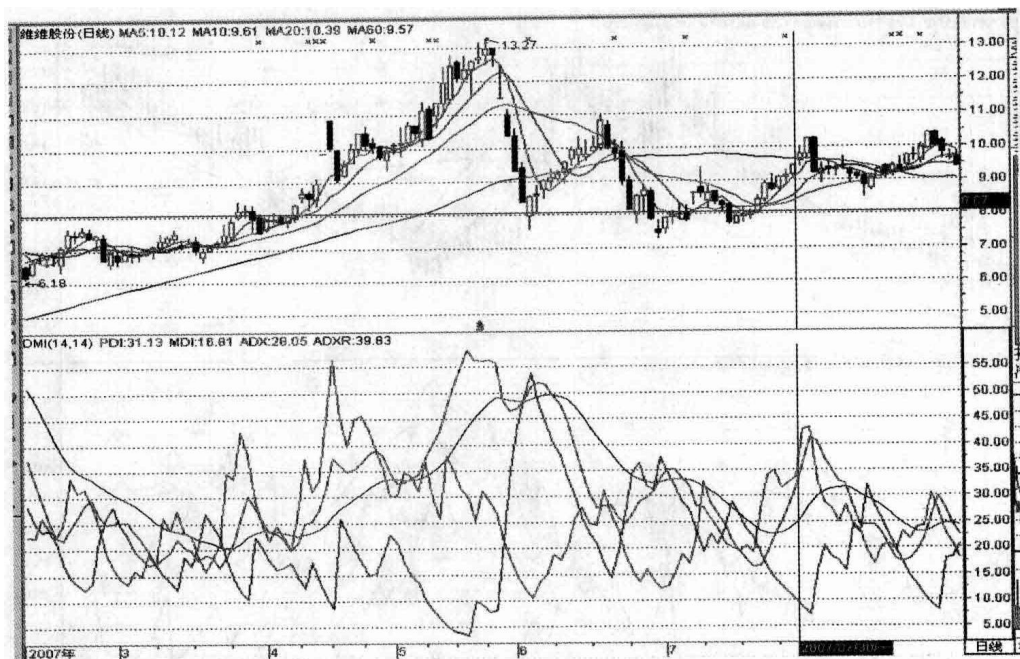


图 4.23 600300 维维股份 (2007 年 3~8 月)

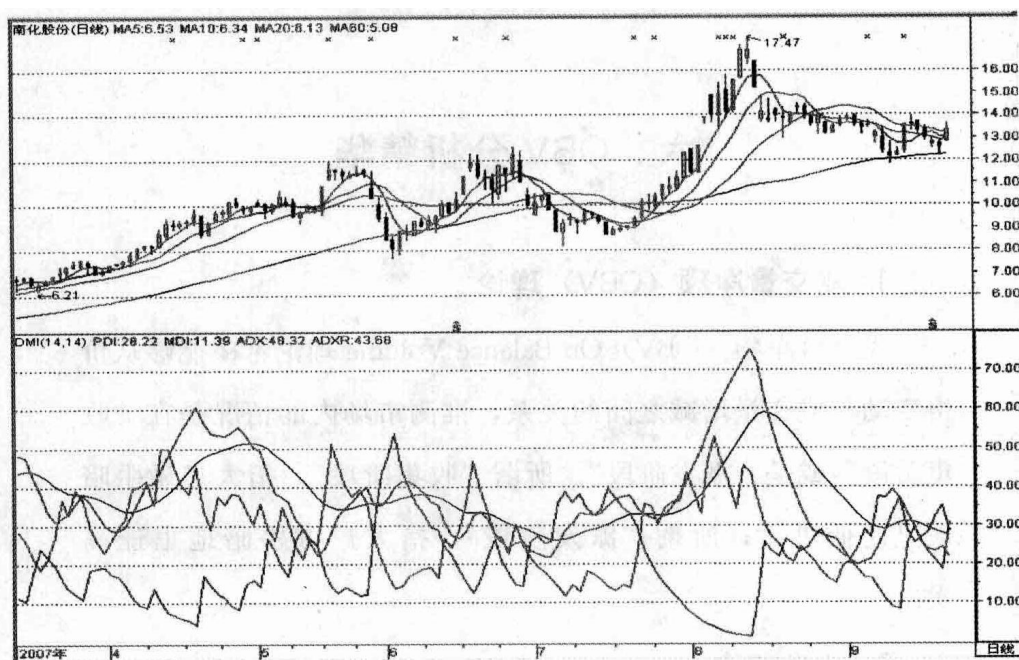


图 4.24 600301 南化股份 (2007 年 5~9 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



图 4.25 002086 东方海洋（2007 年 5~9 月）

六、OBV 分析精华

1. 成交量净额（OBV）理论

成交量净额（OBV）On Balance Volume 理论希望能够从价格变动与成交量增减之间的关系，推测市场内的情况是在“收集阶段”或是“派发阶段”。所谓“收集阶段”，指大户做手暗地里逢低进货；所谓“派发阶段”，指大户做手暗地里逢高卖出。

2. 计算方法

计算 OBV 很简单。今天收盘价高于上一日收盘价，今日

的成交量用正值表示。若今天收盘价低于上一日收盘价，今日的成交量用负值表示。连续的正负成交量值累计相加，即为OBV值。

3. OBV 研判

(1) OBV 下降，行情上升时，为卖出信号，表示买盘无力。

(2) OBV 上升，行情下降时，为买进信号，表示逢低接手转强。

(3) OBV 缓慢上升，为买进信号，表示买盘转强。

(4) OBV 急速上升，为卖出信号，表示买盘全力介入，多头即将力竭。

(5) OBV 从正累积转为负累积，为下跌趋势持仓应做空。反之应跟进做多。

运用 OBV 时需配合 K 线观察，尤其是价格趋势在盘档能否一举突破压力带，OBV 线的变动方向是重要指标。

(6) 若 OBV 线自上向下跌破其 12 日移动平均线，为卖出信号。若 OBV 线自下而上穿破其 12 日移动平均线，为买入信号。

(7) 应特别注意 OBV 与价格之间的背离现象，一有此情形出现，暗示行情短时间内会有变动。

(8) OBV 对双重顶（M 头）第二个高峰的确定有较准确的显示，当行情自双重顶的第一下跌再回升时，若 OBV 线能随行情趋势同步上升，价量配合则可能持续多头市场，并出现高峰。相反，若行情再次回升时，OBV 线未能同步配合，反而下降，则可能即将形成第二个峰顶，完成双重顶的形态，并进一步导致行情反转回跌。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JI PA JINGHUA



图 4.26 600305 恒顺醋业 (2007 年 4~7 月)

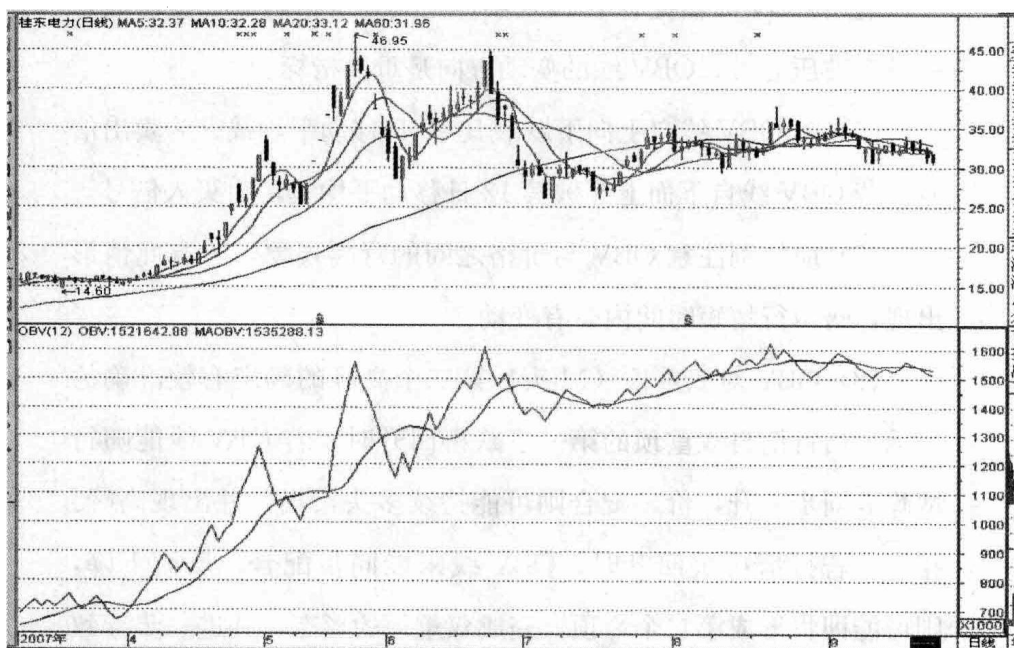


图 4.27 600310 桂东电力 (2007 年 4~7 月)



图 4.28 600312 平高电器 (2007 年 5~8 月)



图 4.29 600313SST 中农 (2007 年 3~8 月)

七、ROC 分析精华

1. 变动率指标

变动率指标是一种测量价位动量的技术分析方法，利用当前的收盘价和若干天以前的收盘价的商来表示价格变化的速度，是一种短线进出的工具。

2. 计算方法

$$ROC = AX / BX$$

AX = 当日收盘价 - N 天前的收盘价

BX = N 天前的收盘价

在大多数软件中，采样天数为 12 天。

ROC 在 0 轴上下波动，若 ROC 在 0 轴之上且继续上升，表示上涨动量继续增加，ROC 可以上升至无限大。ROC 值在 0 轴以下，且 ROC 继续下行，表示下降动量继续仍然增加，ROC 可以无限下降。

3. 应用原则

(1) ROC 由上而下跌破 0 轴时为卖出时机，ROC 由下向上穿破 0 轴时为买入信号。

(2) 当股价创新高时，ROC 未配合上升，上涨动力减弱，发生此背离现象，应谨防股价反转向下。

(3) 股价创新低点，而 ROC 未配合下降，下跌动力减弱，发生此背离现象，应逢低吸纳。

(4) 若股价与 ROC 在低水平同步上升，显示短期趋向正常

或短期会有反弹现象。

(5) 若股价与 ROC 在高水平同步下降，显示短期趋向正常或股价短期会有回落现象。

(6) 当 ROC 指标上穿 0 轴后，股价上涨一段后快速回探 0 轴或下穿 0 轴，再次反转向上时，买进的可靠性更高。因为前面的回探属于庄家洗盘的可能性较大。

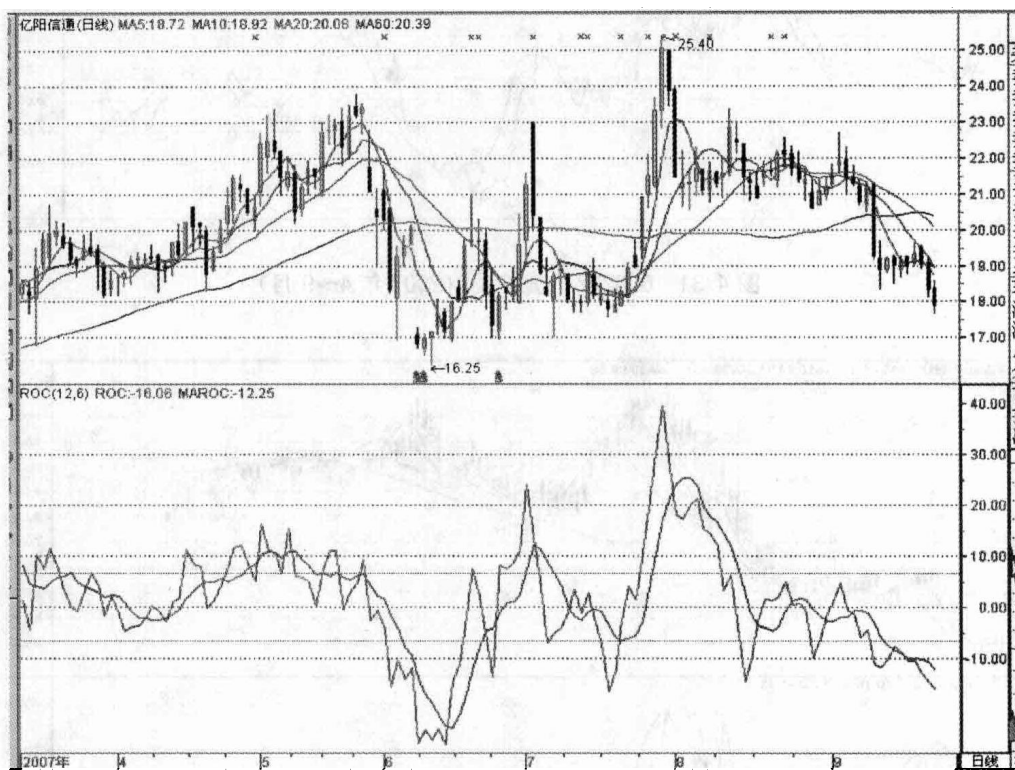


图 4.30 600289 亿阳信通 (2007 年 5~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

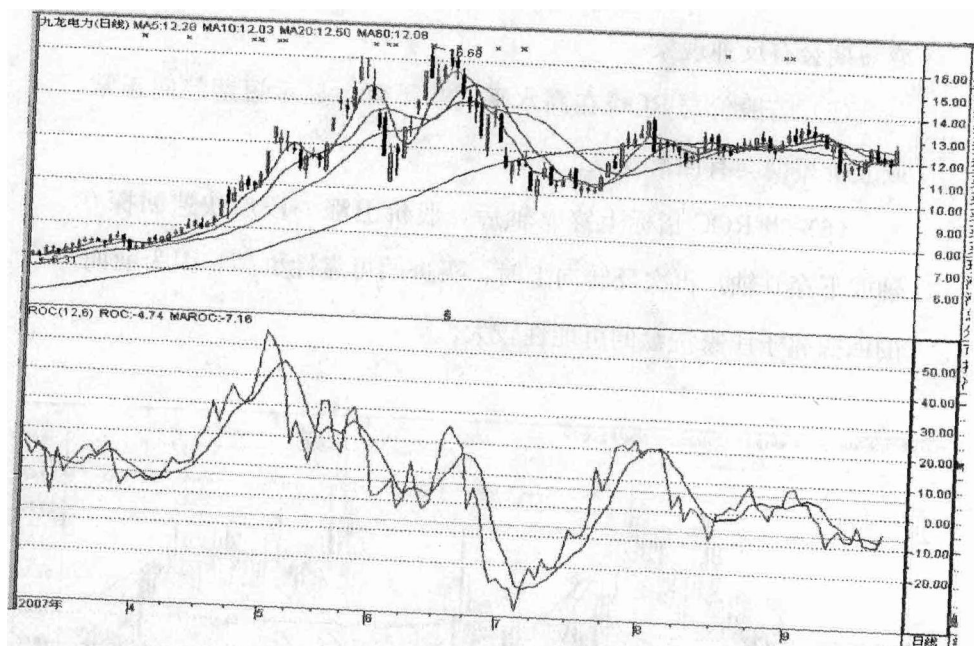


图 4.31 600292 九龙电力 (2007 年 4~9 月)

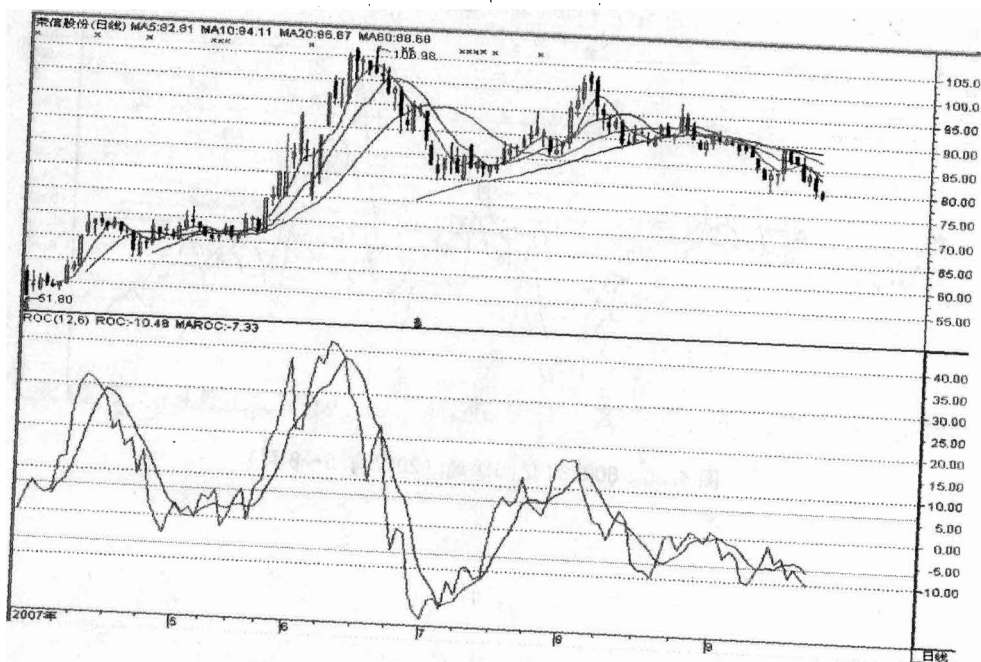


图 4.32 002123 荣誉股份 (2007 年 4~8 月)

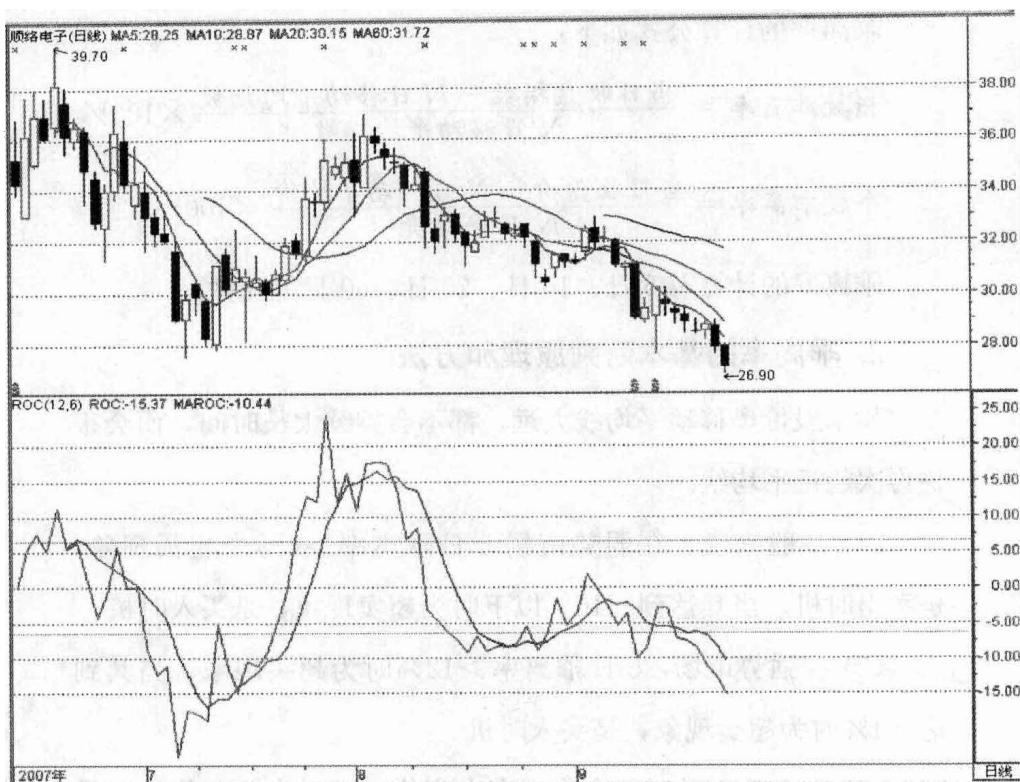


图 4.33 002138 顺络电子 (2007 年 6~8 月)

八、BIAS 分析精华

1. 乖离率的基本含义

乖离率是移动平均原理派生的一项技术指标，它的功能在于测算股价在波动过程中与移动平均线出现的偏离程度，从而得出股价在剧烈波动时因偏离移动平均趋势而造成可能的回档与反弹。乖离率以 0 为中心，围绕 0 轴上下波动，当股价在移动平均线之上时，为正值；当股价在移动平均线之下时，为负值；当股价与移动平均线一致时，为零。

乖离率的计算公式如下：

$$\text{指数乖离率} = \frac{\text{当日收盘指数} - N \text{日移动平均指数}}{N \text{日移动平均指数}} \times 100\%$$

$$\text{个股乖离率} = \frac{\text{当日收盘价} - N \text{日移动平均价}}{N \text{日平均价}} \times 100\%$$

乖离率的计算有 5 日、10 日、20 日、60 日等几种。

2. 乖离率的基本研判原理和方法

如果股价离移动平均线太远，都不会持续太长时间，而会很快再次趋近平均线。

(1) 一般来说，在弱势市场 5 日乖离率 $> 6\%$ 为超买现象，是卖出时机。当其达到 -10% 以下时为超卖现象，是买入时机。

(2) 在强势市场，5 日乖离率 $> 12\%$ 时为超买现象，当其到达 -4% 时为超卖现象，是买入时机。

(3) 在大势上升时，会出现多次高价，可于先前高价的正乖离率出现时抛出。在大势下跌时，也会出现多次低价，可于前次低价的负乖离率买进。

(4) 盘局中正负乖离不易判断，应和其他技术指标综合分析研判。

(5) 大势上升时如遇负乖离率，可以趁跌势买进。

(6) 大势下跌时如遇正乖离率，可以趁回升高价抛。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

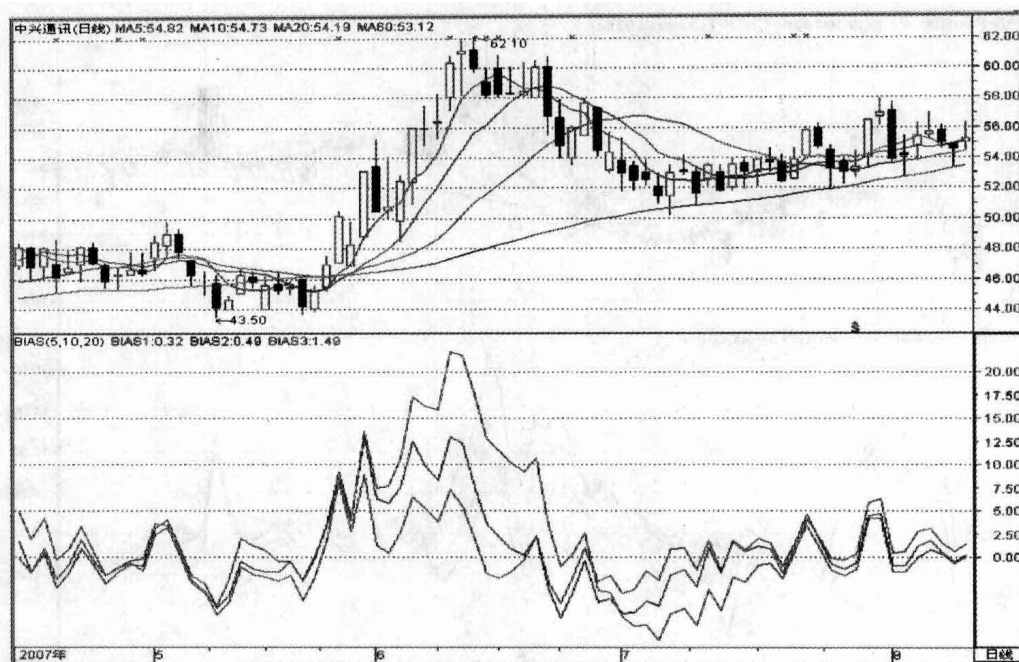


图 4.34 000063 中兴通讯 (2007 年 5~7 月)

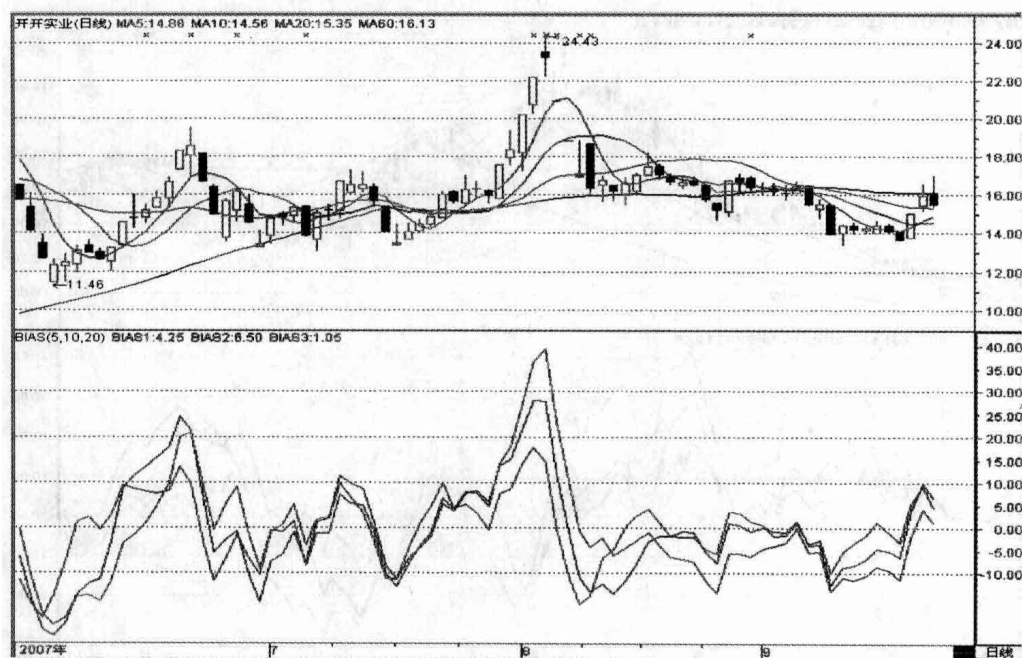


图 4.35 600272 开开实业 (2007 年 5~9 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

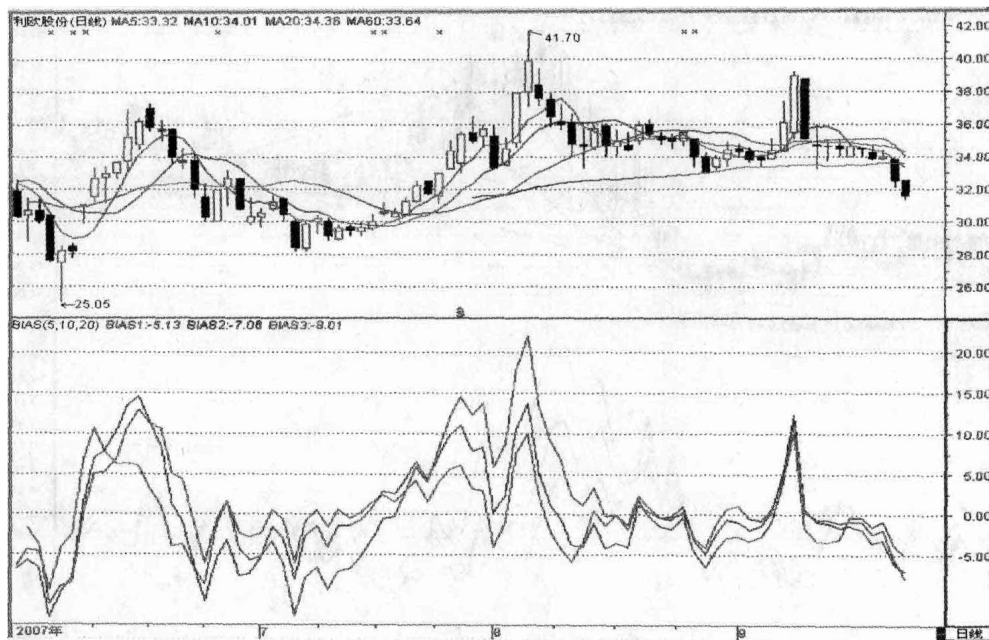


图 4.36 002131 利欧股份 (2007 年 6~8 月)

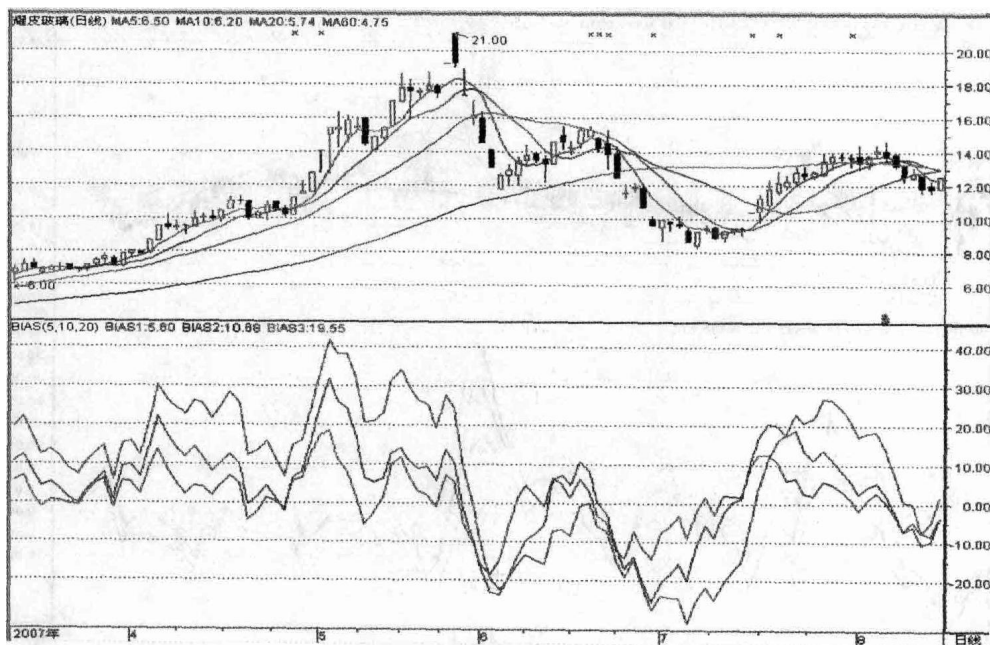


图 4.37 600819 耀皮玻璃 (2007 年 4~8 月)

九、AR、BR 分析精华

1. 人气指标和意愿指标

人气指标（AR）是一种衡量买卖气势的指标，它以当天的开盘价为准，如果当天最高价高于开盘价则买卖气势为强势，如果当天最高价低于开盘价则为弱势。以强势值除以弱势值，所得的数值即为 AR 值。为了准确，实践中常用每 26 天的强、弱势值的合计额为一单位，用 26 天中的强势值之和除以 26 天中的弱势值之和来得出当天 AR 值。

意愿指标（BR）主要是基于股市行情波动与交易者的买卖意愿之间的关系来分析预测股市行情。我们以前一天的收盘价为基准，来观察当天价格高低的幅度，如当天的收盘价高于前一天收盘价，则视买卖意愿为强势；反之则视为弱势。以强势值除以弱势值，所得的数值即为 BR 值。在实际操作中 BR 和 AR 一样，也采用 26 日累计额为一单位的方法。

2. 计算方法

$$AR = (H - O) 26 \text{ 日之和} \div (O - L) 26 \text{ 日之和} \times 100$$

H：每日最高价，O：每日开盘价，L：每日最低价。

$$BR = (H - P) 26 \text{ 日和} \div (P - L) 26 \text{ 日和} \times 100$$

H：每日最高价，P：前一日收盘价，L：每日最低价。

3. 人气指标（AR）的基本研判技巧

- (1) AR 值为 100 时，是强弱买卖的均衡状态。
- (2) AR 值为 100 以下时，逢低买进。

(3) AR 值为 200 以上时，逢高卖出。

(4) 高价下跌，AR 也跌至一半时可以买进。

(5) 低价上升，AR 也上升一半时可以卖出。

(6) AR 值高表明行情活泼，为买进信号；但过高时，则表明已到高价，应卖出。AR 值低则相反。

4. 意愿指标 (BR) 的基本研判技巧

(1) BR 值为 100 时表示买卖意愿的强弱呈均衡状态。

(2) BR 一定要与 AR 配合使用。

(3) 高价下跌，BR 也跌至一半时可以买进。

(4) 低价上升，BR 也上升一倍以上时可以卖出。

(5) $BR < 50$ 时，行情进入低价区，股价随时可能反弹，应买入。

(6) $BR > 300$ 时，行情进入高价区，股价很难长期维持下去，应获利了结。

(7) BR 值在 70~150 间波动时，盘整行情，可观望，伺机进场。

5. AR 与 BR 综合研判的基本研判技巧

(1) 在行情涨升和下跌过程中，AR 和 BR 大多呈现某种距离性的分开。如两指标由分开转为接近时，即为行情即将反弹或继续往上涨升的征兆，应买进。

(2) 通常 BR 多比 AR 高，如 BR 降至 AR 下面时，多为行情即将做底的征兆。

(3) 在行情连续滑落，投资意愿低迷时，BR 很容易降至 100 以下，此时 AR 已降至 50 附近时，可以买进。

(4) 若 AR 在 80~100 之间, 此时 BR 也在 50 附近时, 多意味着行情已接近底部, 应积极买进。

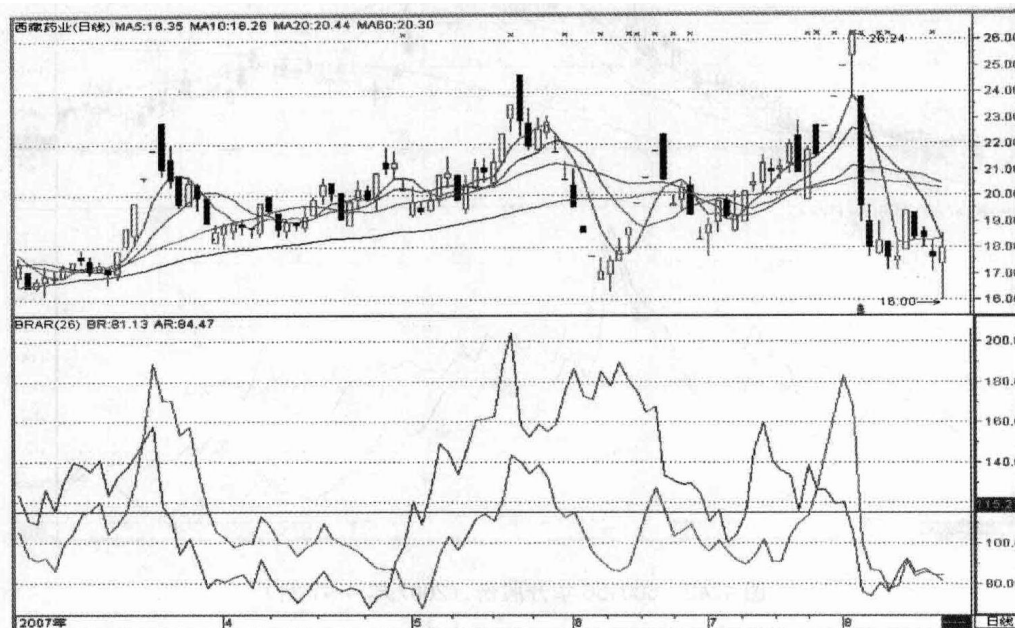


图 4.38 600211 西藏药业 (2007 年 3~8 月)

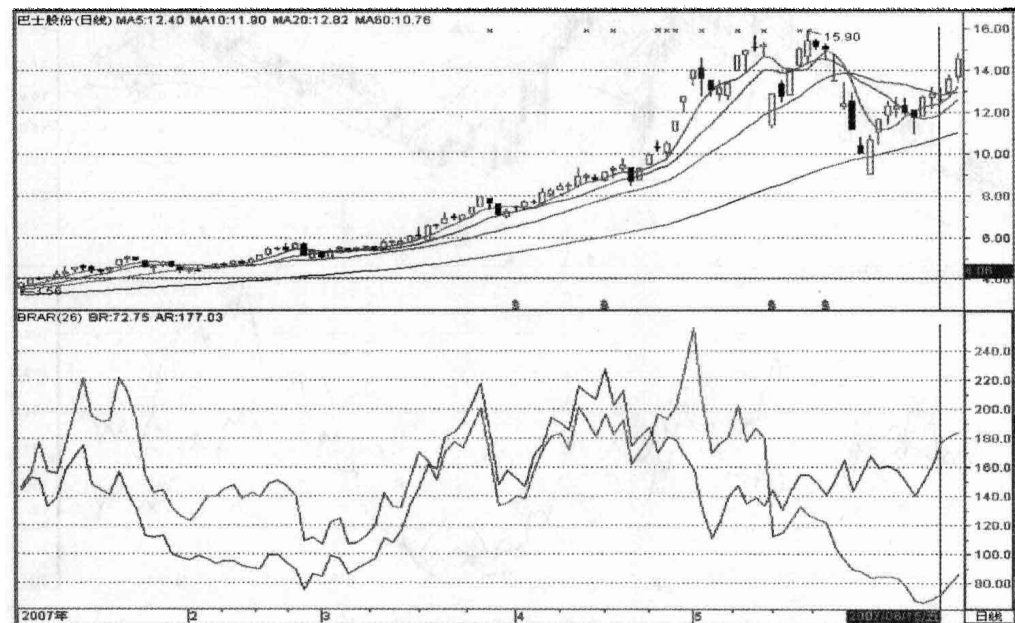


图 4.39 600741 巴士股份 (2007 年 1~5 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

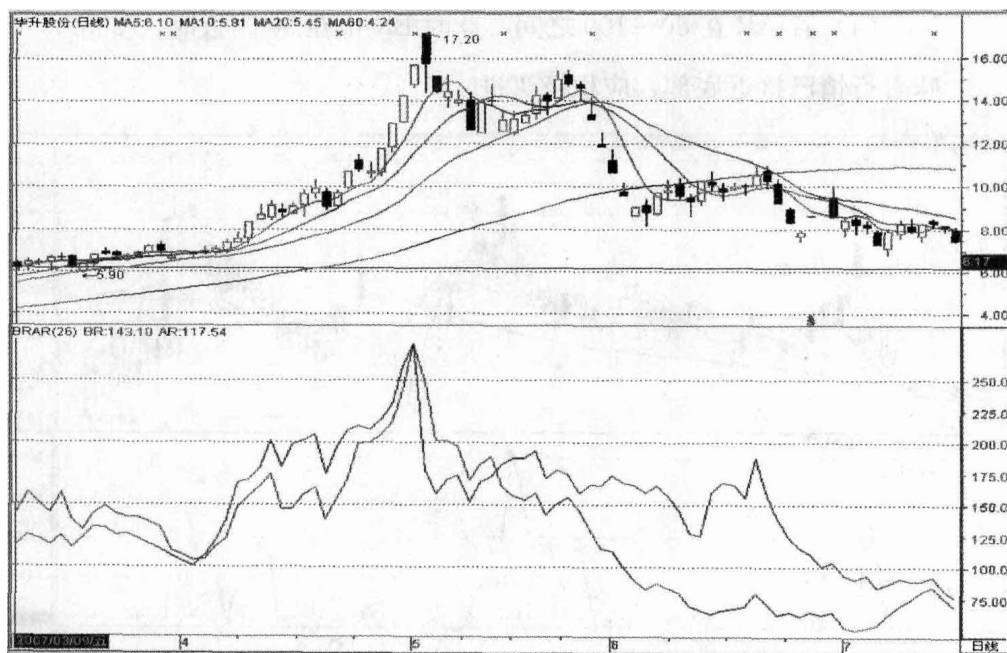


图 4.40 600156 华升股份 (2007 年 4~7 月)

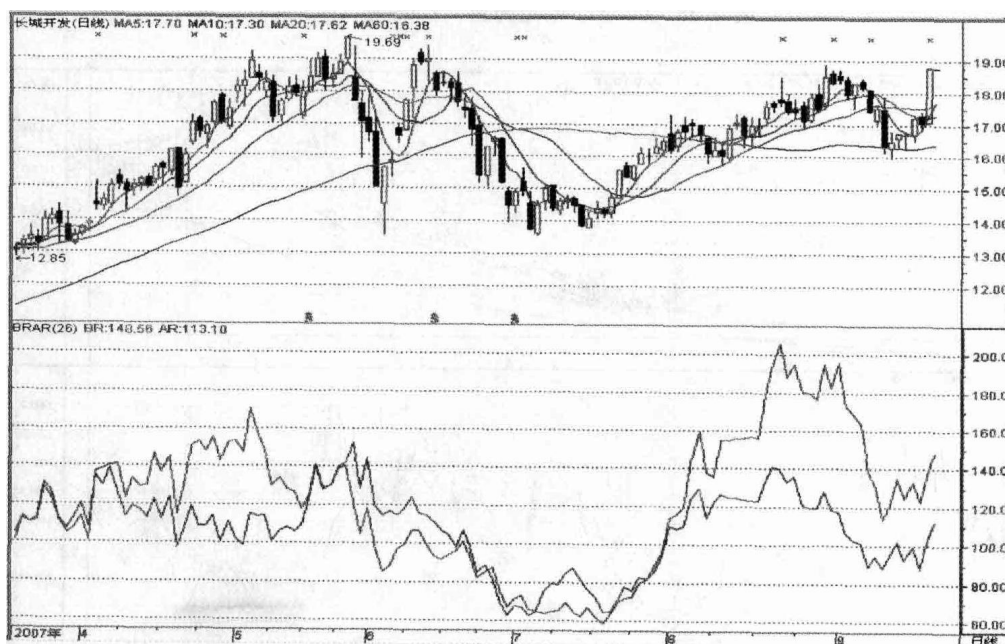


图 4.41 000021 长城开发 (2007 年 5~9 月)

十、ADR 分析精华

1. ADR 的理论基础

ADR 的理论基础是“钟摆原理”，即股票的供求关系像钟摆的两个极端位置。当供大于求时，则往需求方面摆动的拉力就强，摆动的速度也就越快；反之，当供小于求，则往供给方向摆动的拉力就强些。也就是说，涨久必跌，跌久必涨。

2. 涨跌比率的计算方法

$$N \text{ 日涨跌比率} = \frac{N \text{ 日内股票上涨家数的移动合计}}{N \text{ 日内股票下跌家数移动合计}}$$

3. 涨跌比率方法的应用

(1) 涨跌比率往上升时，表示股价长期上涨，持有股票者获利丰厚，卖盘自然产生，股价容易回跌，是卖出信号。

(2) 涨跌比率往下走时，表示股价长期下跌，脱离常轨，就如负乖离率太大一样，持股者亏损较大，买气可能逐渐产生，股价容易出现反弹，因此是买入信号。

(3) ADR (10) 通常在 0.5 与 (1) 5 之间。大多头市场中，上限会大于 (1) 9。大空头市场中，下限会小于 0.4。

(4) ADR 对研判大势有较强功能。ADR (10) 大于 (1) 5 时，表示股价长期上涨，脱离常态，应卖出。ADR (10) 小于 0.5 时，表示股价下跌已久，股价反弹，应买入。

(5) ADR 上升，而指数亦上升时，股市将继续上升。10 日涨跌比率下降，而指数亦下降时，股市将继续下降。

(6) ADR 上升，而指数却下滑，则股市将会反弹，反之

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

亦然。

(7) 多头市场 ADR 低于 0.5 现象极少，是极佳的买点。

(8) 如果 10 日涨跌比率升高到 0.5 以上则表示空头市场即将结束。不过，大势扭转之前，可能在 0.5 上下来回移动数次。

(9) ADR 如果不断下降，低于 0.75，通常显示短线买进机会已经来临。在空头市场初，如果降至 0.75 以下，通常暗示中级反弹即将出现。而在空头市场末期，十日涨跌比率降至 0.5 以下时，则为买进时机。

(10) 除了股价刚进入大多头市场或展开第二段主上升行情的初期，涨跌比率有机会出现 2.0 以上外，次级上升行情只要是超过 1.5 就是卖点。

(11) ADR 下降至 0.65 之后，再回升至 1.40，但无法突破 1.40，则显示上涨的气势不足。假如回升能向上冲过 1.40 时，暗示市场行情的上涨至少具有两波以上的力量。

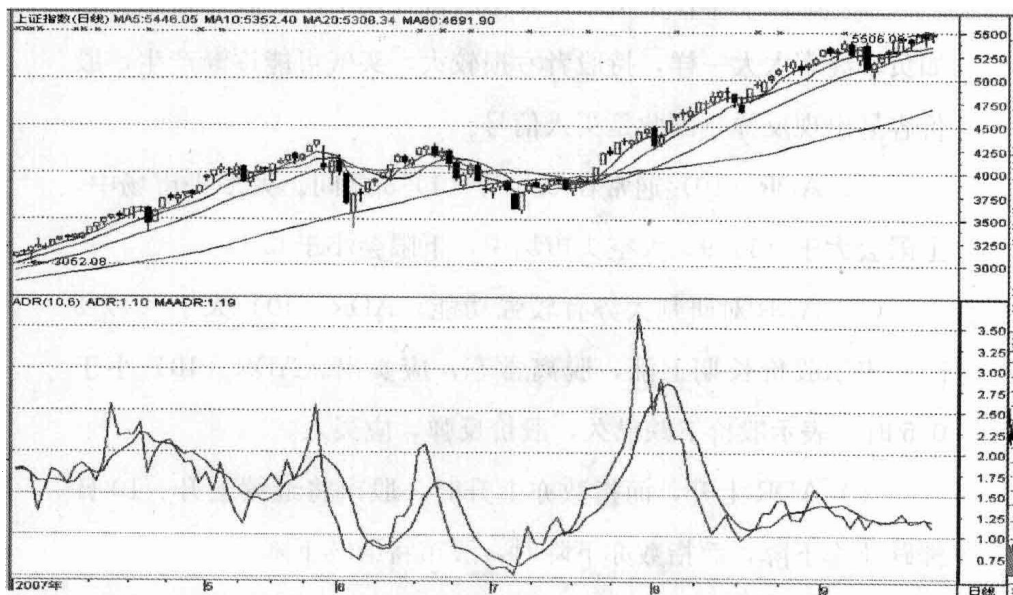


图 4.42 上证指数（2007 年 7~9 月）

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

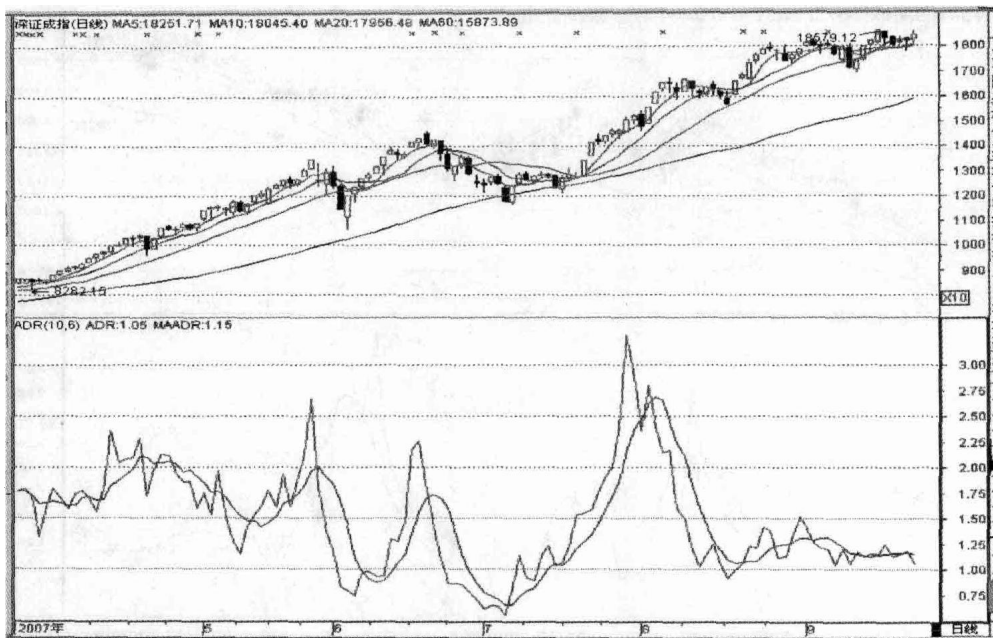


图 4.43 深圳成指 (2007 年 6~9 月)

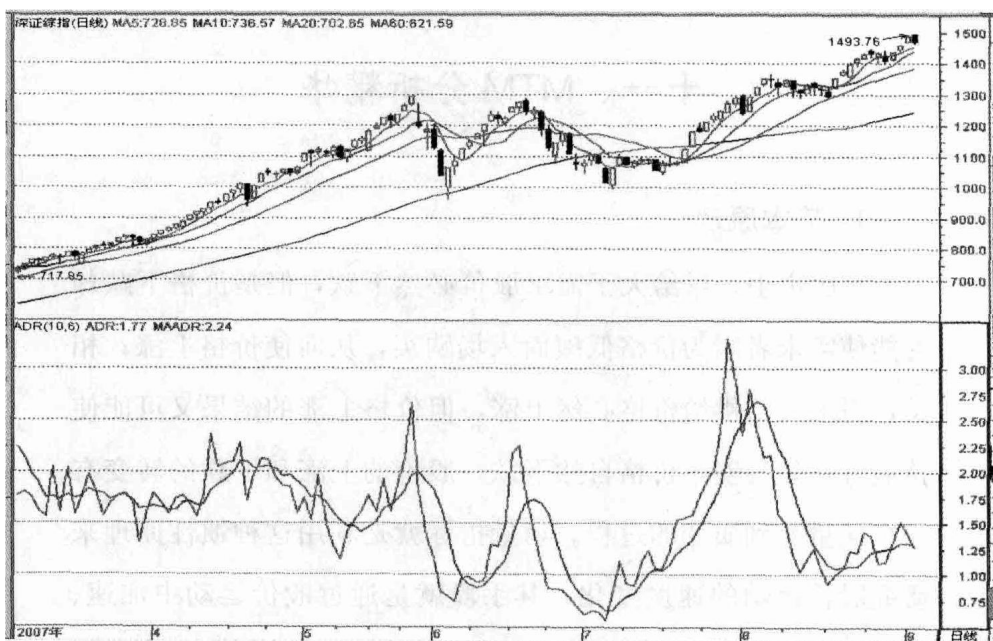


图 4.44 深圳综合指数 (2007 年 5~9 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

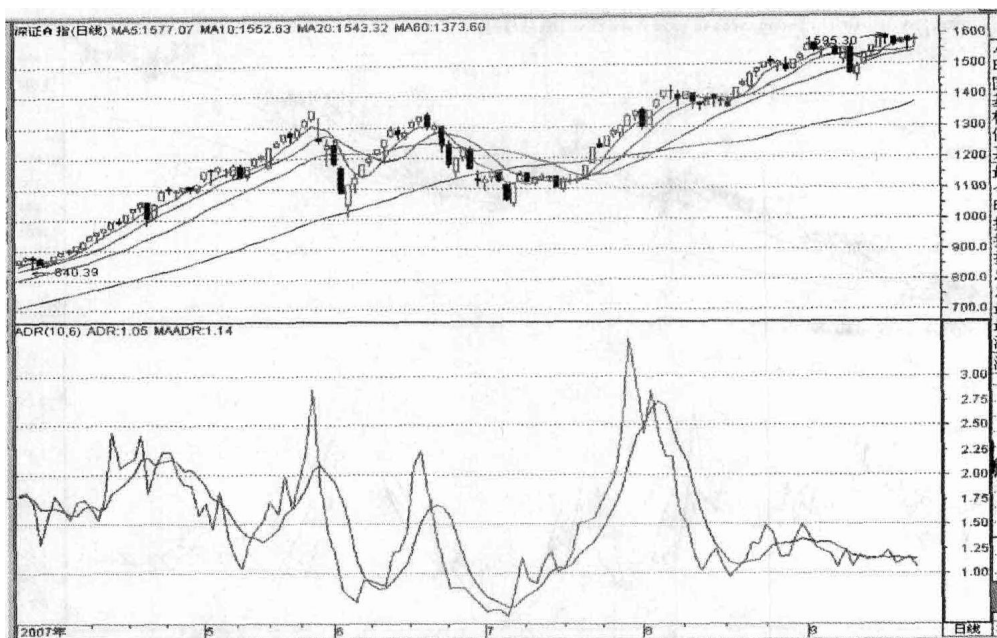


图 4.45 深圳 A 股指数 (2007 年 5~9 月)

十一、MTM 分析精华

1. 基本原理

在股市中，供给大于需求股价必然下跌，但是价格下跌却可能使需求者因为价格低廉而入场购买，从而使价格上涨；相反，需求大于供给价格必然上涨，但价格上涨的结果又可能使持股者落袋为安，价格自然下跌。股价的上涨和下跌的转变有一个从量变到质变的过程。动量指标就是利用这种惯性原理来研究股价运动的速度变化，其手段就是通过股价运动中加速、减速、惯性作用以及股价由静到动或由动到静的过程，从而判断股价进入强势的高峰或进入弱势的谷底等不同信号，预测股

价的波峰波谷。

2. 计算方法

动量指标的计算公式较为简单，即： $MTM(N) = C - C_n$ ，

其中C为当日收盘价， C_n 为n日前的收盘价，n是计算参数，可根据自己的需要随意选择，一般为10日左右。

3. 应用方法

(1) 股价创新高，MTM也有相同走势，则上涨动力并未减弱，反之则应考虑卖出。

(2) MTM与股价走势相背离，则应先判定股价是否将反转。

(3) 股价创新低，MTM未反应，则表示股价可能反弹。

(4) MTM指示的行动应在股价趋势发生同样变化后再采取。

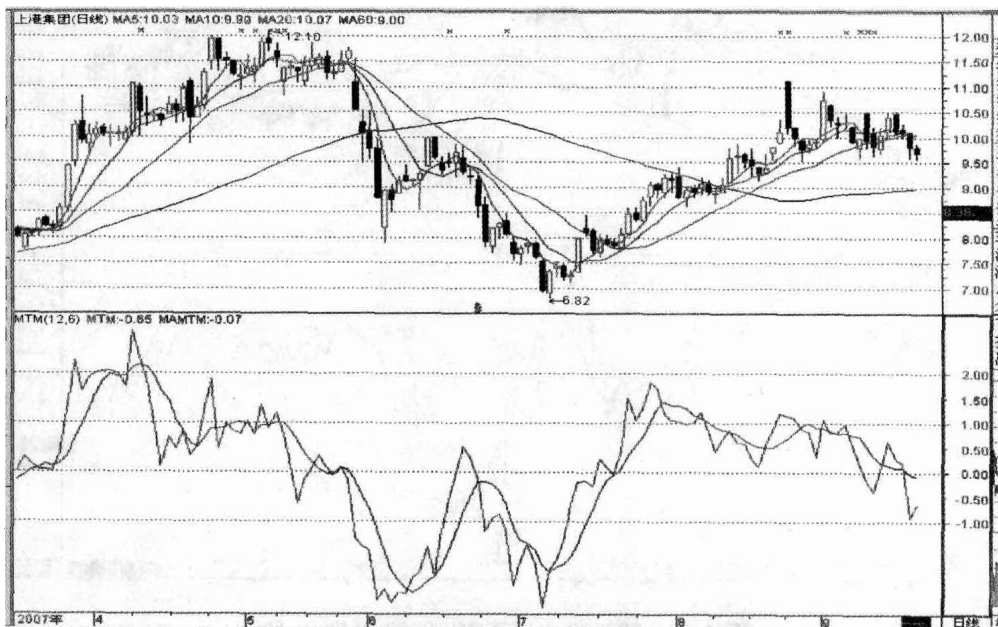


图 4.46 600018 上港集团 (2007 年 3~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

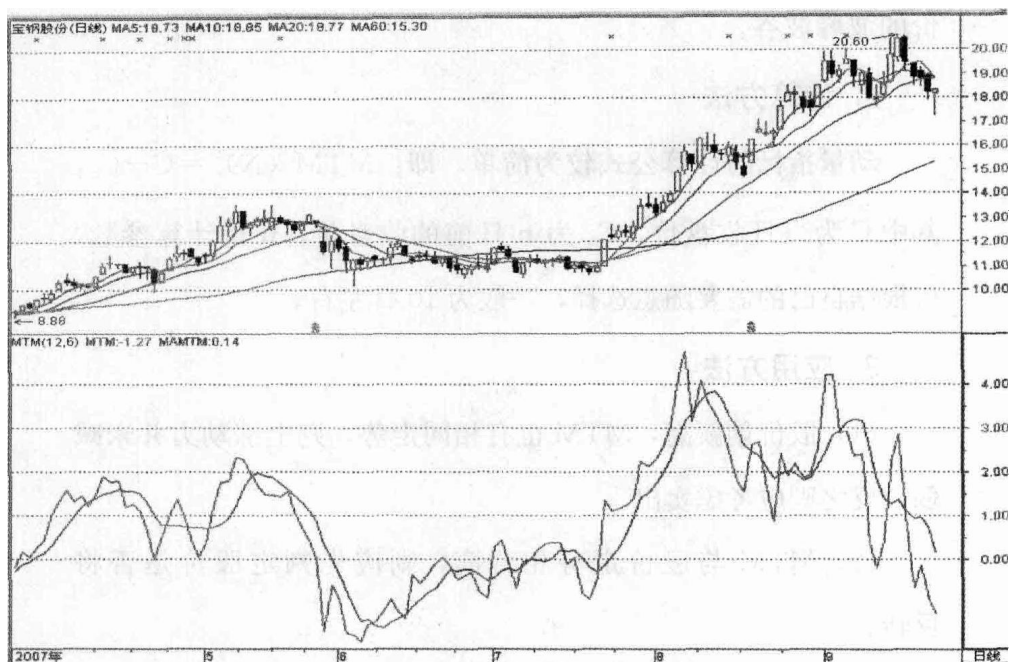


图 4.47 600019 宝钢股份 (2007 年 5~9 月)

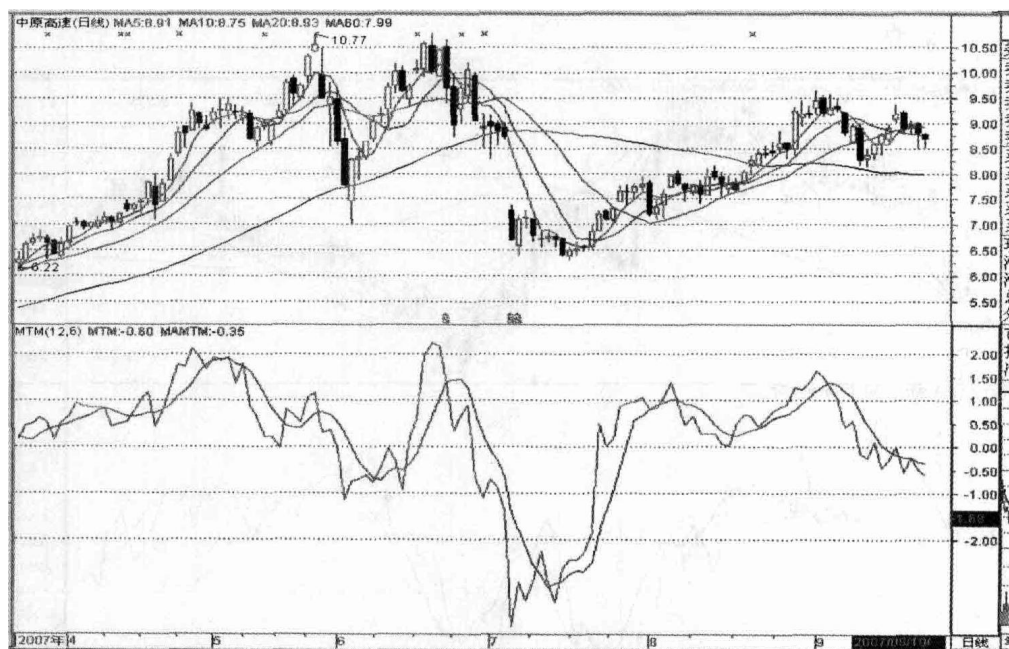


图 4.48 600020 中原高速 (2007 年 5~9 月)



图 4.49 600022 济南钢铁 (2007 年 5~8 月)

十二、PSY 分析精华

1. 心理线含义

心理线，是研究某段期间内投资人买卖股票的意愿，并将一定时期内买卖双方的心理转化为数值，用来测量市场人气，判断多空双方力量的对比，研究股市的走向，进而决定自己的投资立场的方法。

2. 计算方法

心理线的计算首先要分析多空双方的总体力量，如果某一天股价较前一天上涨，说明多方力量强大；反之，股价较前一天下跌，则显示空方的力量强大。这样，一段时间内股价上涨天数占

总天数的百分比，就反映了多空力量的对比。

心理线的计算公式为：

$$PSY(N) = \frac{A}{N} \times 100\%$$

其中，N为PSY取值的参数（天数），A为N天之内股价上涨的天数。由于收盘价在一天的所有价格中最为重要，所以上涨天数的计算以比前一天收盘价高为标准。为便于计算，N一般取值为10天、20天。

心理线值范围在0~100之间。如果N天之内股价天天涨，则A=N，心理线=100，反映股市处于强势阶段；反之，股价天天跌A=0，心理线=0，反映股市处于弱势阶段。

3. 心理线的基本研判技巧

(1) 在周期为10天时，心理线指标在30~70时为常态分布。如高于80，市场心理过热，股价涨幅过高，下跌可能性大；应逢高卖出，如低于20，则跌幅过大，股价将至底价，应逢低买入。

(2) 高点密集出现两次或两次以上为卖出信号，低点密集出现两次或两次以上为买入信号。

(3) 一段时期内PSY大部分时间心理线在50以上运行，则市场为多头市场；反之，一段时期内PSY大部分时间心理线在50以下运行，则市场为空头市场。

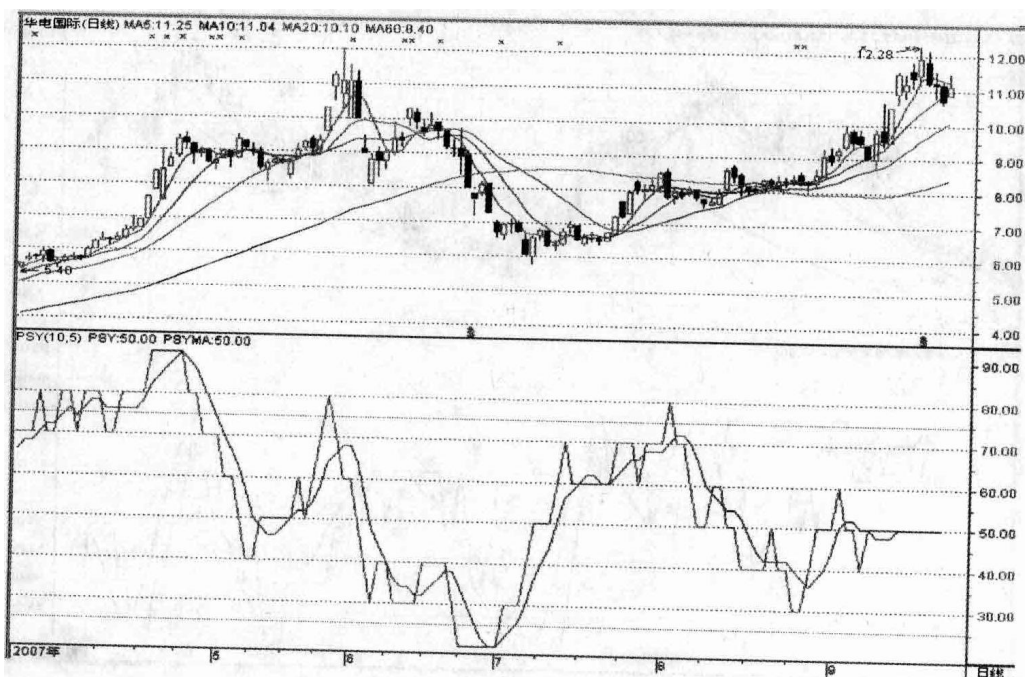


图 4.50 6000027 华电国际 (2007 年 4~9 月)

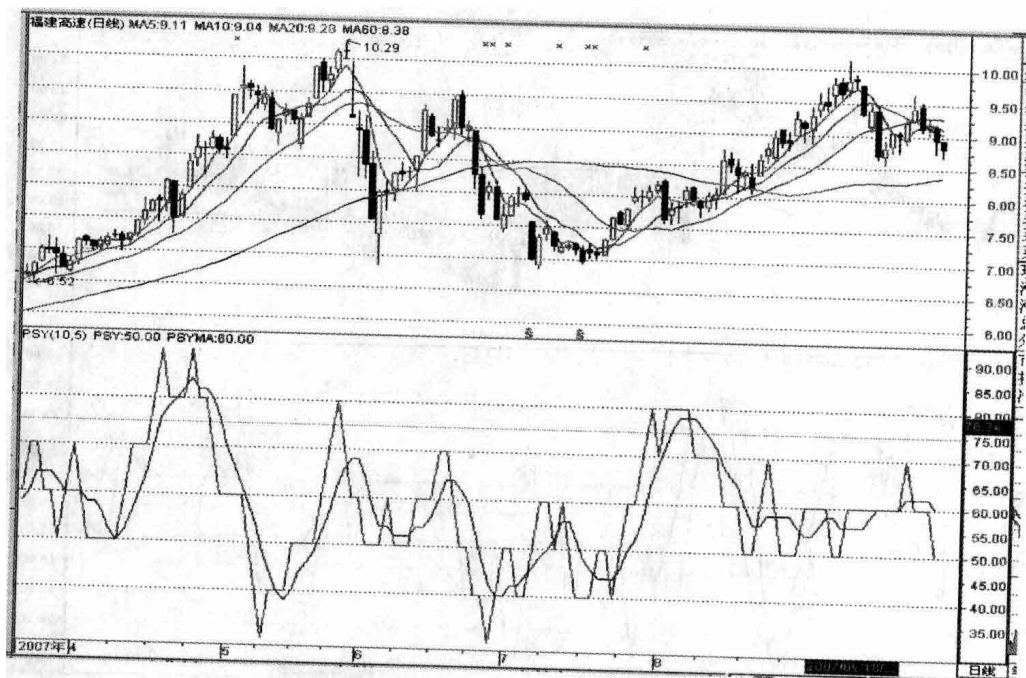


图 4.51 600033 福建高速 (2007 年 4~8 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

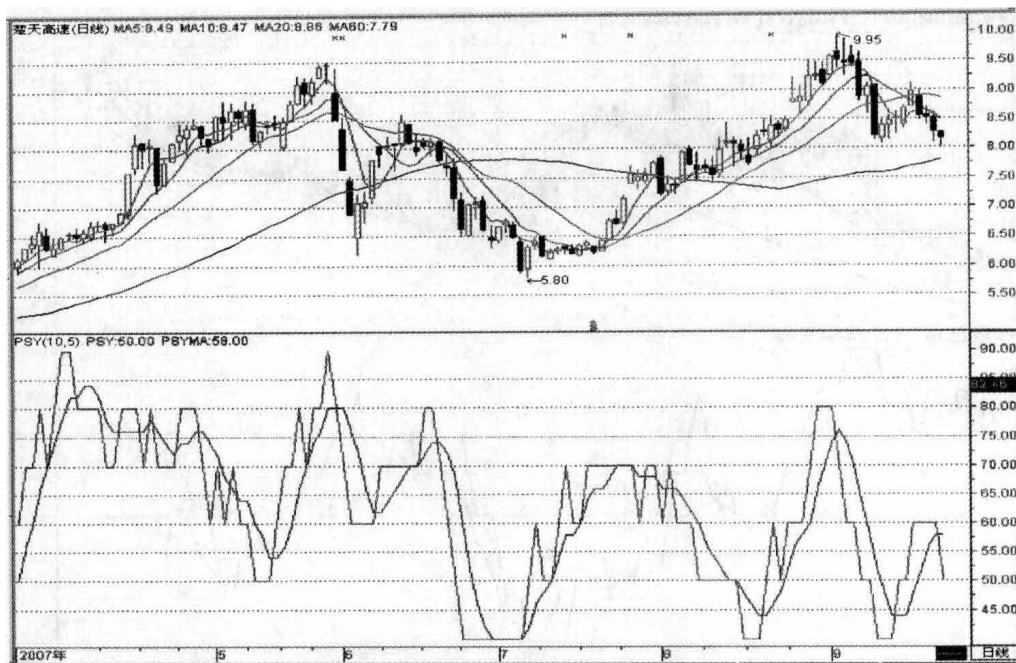


图 4.52 600035 楚天高速 (2007 年 4~9 月)



图 4.53 600038 哈飞股份 (2007 年 4~6 月)

十三、腾落指数（A. D. Line）及应用技法

1. 腾落指数含义

腾落指数是以股票每天上涨或下跌之家数作为计算与观察的对象，以了解股市人气的盛衰，探测大势内在的动量是强势还是弱势，用以研判股市未来动向的技术性指标。

2. 计算方法

$$ADL = \sum NA - \sum ND$$

$\sum NA$ 为从开始交易的第一天算起，每一个交易日的上涨家数的总和； $\sum ND$ 为从开始交易的第一天算起，每一个交易日的下跌家数的总和。

3. 运用原则

腾落指数与股价指数比较类似，两者均反映大势的动向与趋势，不对个股的涨跌提供信号，单由于股价指数在一定情况下受制于权值大的股只。当这些股只发生暴涨与暴跌时，股价指数有可能反映过度，从而给投资者提供不实的信息。腾落指数则可以弥补这一类的缺点。

由于腾落指数与股价指数的关系比较密切，观察时应将两者联系起来共同研判。一般情况下股价指数上升，腾落指数亦上升；或两者皆跌。如此则可以对升势或跌势进行确认。如若股价指数大动而腾落指数横行，或两者反方面波动，不可互相印证，说明大势不稳，不可贸然入市。

具体来说有以下几种情况：

(1) 股价指数持续上涨, 腾落指数亦上升, 股价可能仍将继续上升。

(2) 股价指数持续下跌，腾落指数亦下降，股价可能仍将继续下跌。

(3) 股价指数上涨，而腾落指数下降，股价可能回跌。

(4) 股价指数下跌，而腾落指数上升，股价可能回升。

(5) 股市处于多头市场时，腾落指数呈上升趋势，其间如果出现急速下跌现象，接着又立即扭头向上，创下新高点，则表示行情可能再创新高。

(6) 股市处于空头市场时, ADL 呈现下降趋势, 其间如果突然出现上升现象, 接着又回头, 下跌突破原先所创低点, 则表示另一新的下跌趋势产生。

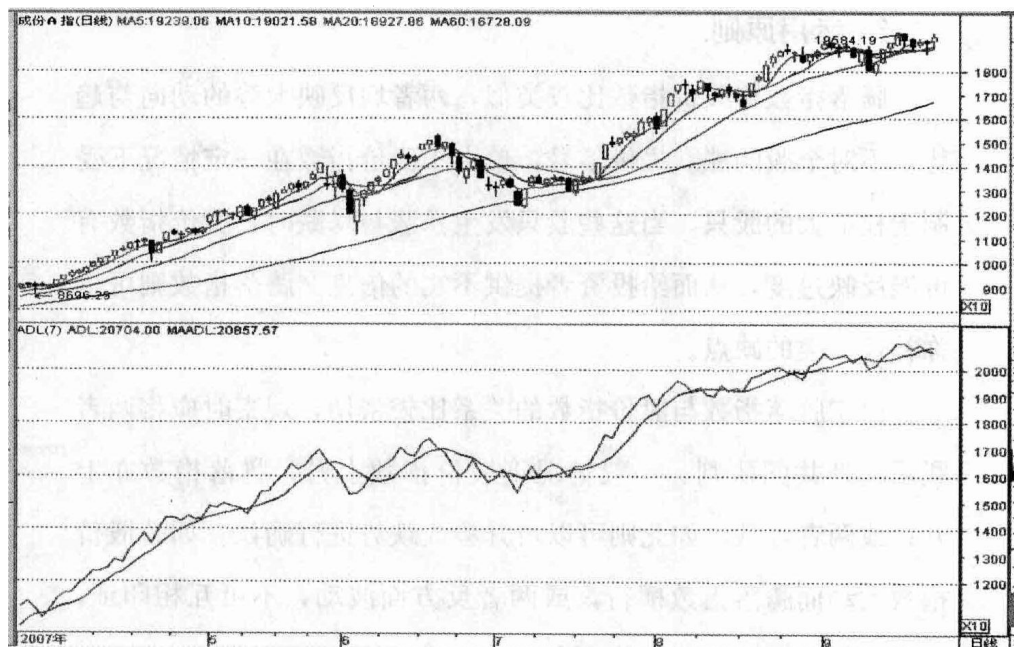


图 4.54 深证 A 股指数 (1999 年 8 月—2000 年 1 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

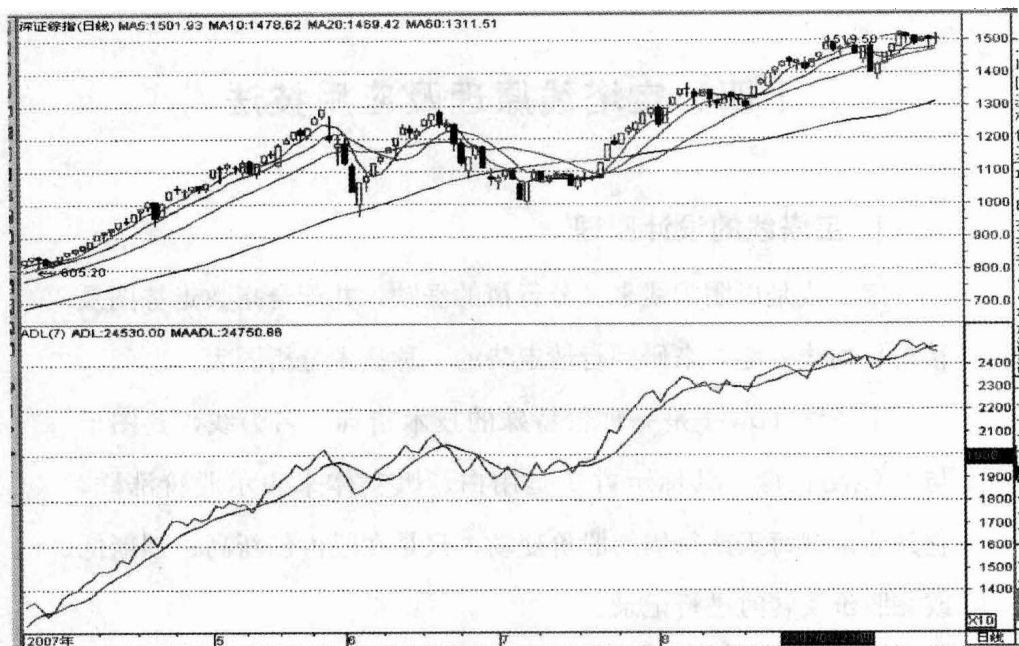


图 4.56 上证指数 (1999 年 8~10 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



图 4.57 上证 30 指数 (2000 年 9~10 月)

十四、宝塔线原理及应用技法

1. 宝塔线的设计原理

宝塔线是以阴阳线来区分行情的涨跌,并配合指数走势图及移动平均线一起,来研判行情走势的一种技术分析图表。

宝塔线 Tower 是一种较特殊的技术指标,名为线,其图形与 K 线图相像,其标示方法是用白、黑实体来表示股价涨跌,它并非记载每天或每周的股价变动,只是在股价创新高、创新低或在股价反转时进行记录。

宝塔线,形状类似宝塔,它的画法是:

(1) 股价上涨用白色实体表示,股价下跌用黑色实体表示。

(2) 如果原先为上涨白线，次日股价下跌，但未跌破白线的低点时，该日的跌幅仍用白线表示。

(3) 如果原先为下跌黑线，次日股价上涨，但股价尚未超过黑线的高点，则该日的涨幅仍用黑线表示。

2. 宝塔线的应用

(1) 宝塔线翻白之后，后市总要延伸一段上升行情。反之，宝塔线翻黑之后，后市总要延伸一段下降行情。

(2) 在高档时，宝塔线长黑而下，应即获利了结，将持仓抛空。反之，在低档时，宝塔线长红而上，则是买进时机。盘局时，宝塔线常会有小翻白或小翻黑现象产生，可不必理会。

(3) 当日大势指数收盘价，高于最近三根阴线的最高收盘价时，为买进信号。反之，当日大势指数收盘价，低于最近三根阳线的最低收盘价时，为卖出信号。

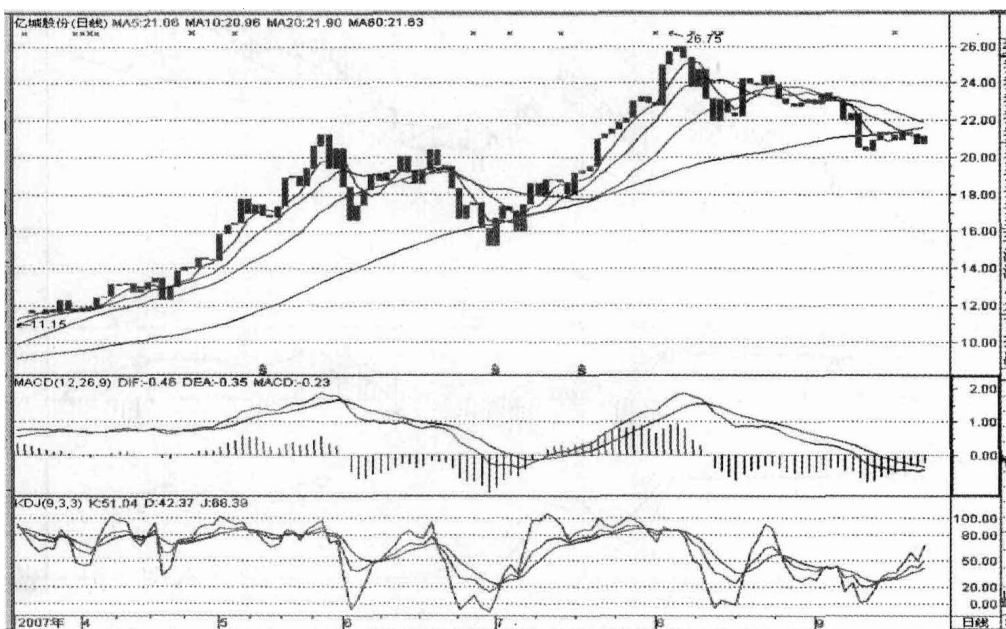


图 4.58 000616 亿城股份 (2007 年 4~9 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

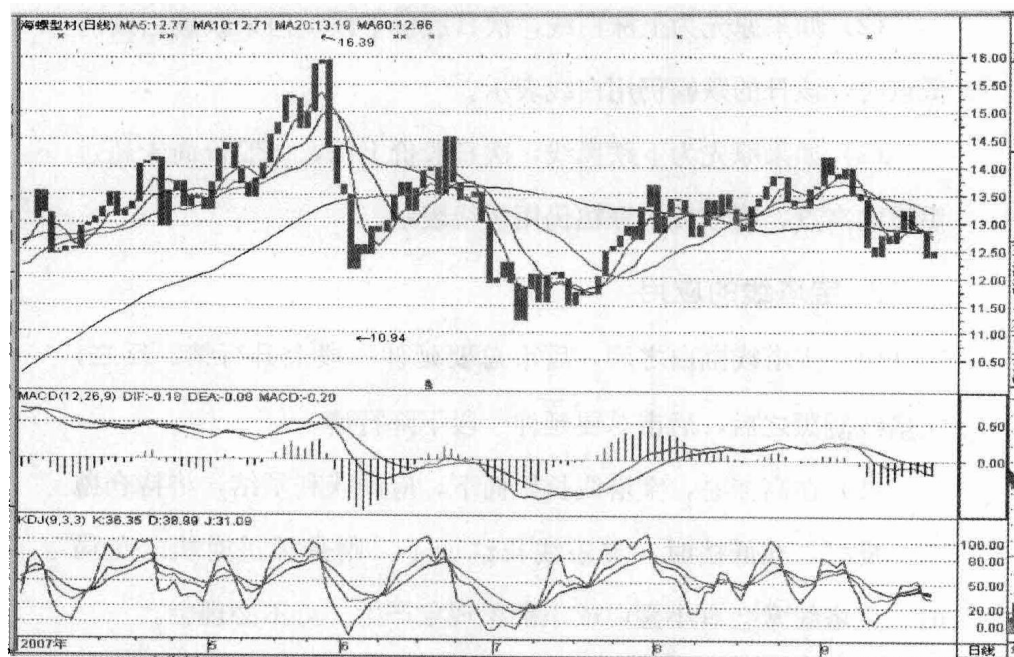


图 4.59 000619 海螺型材 (2007 年 5~6 月)

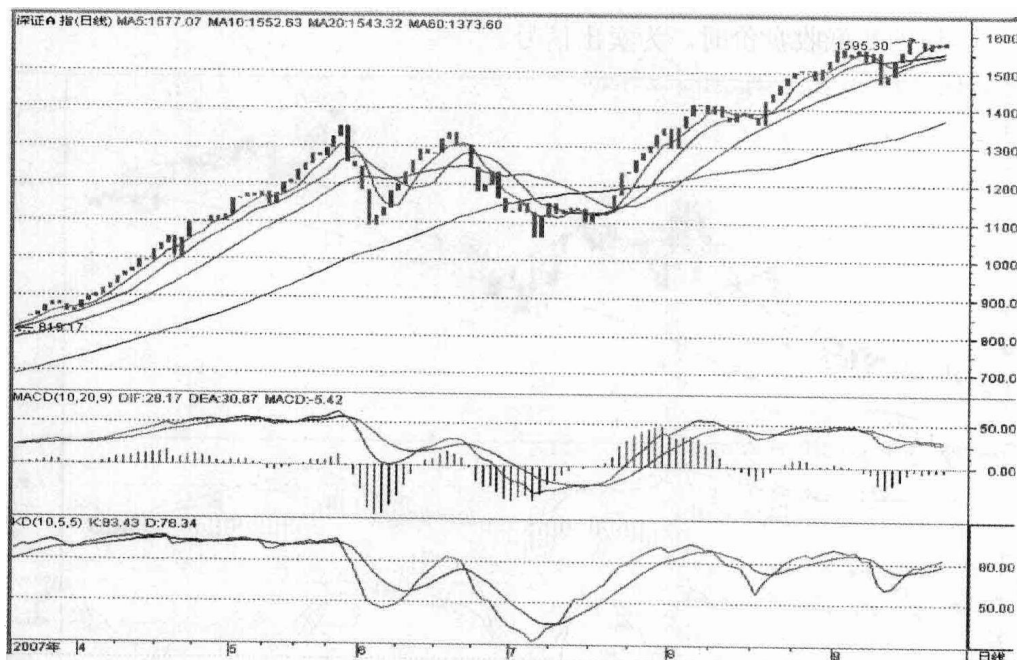


图 4.60 399107 深证 A 股指数 (2007 年 5~8 月)

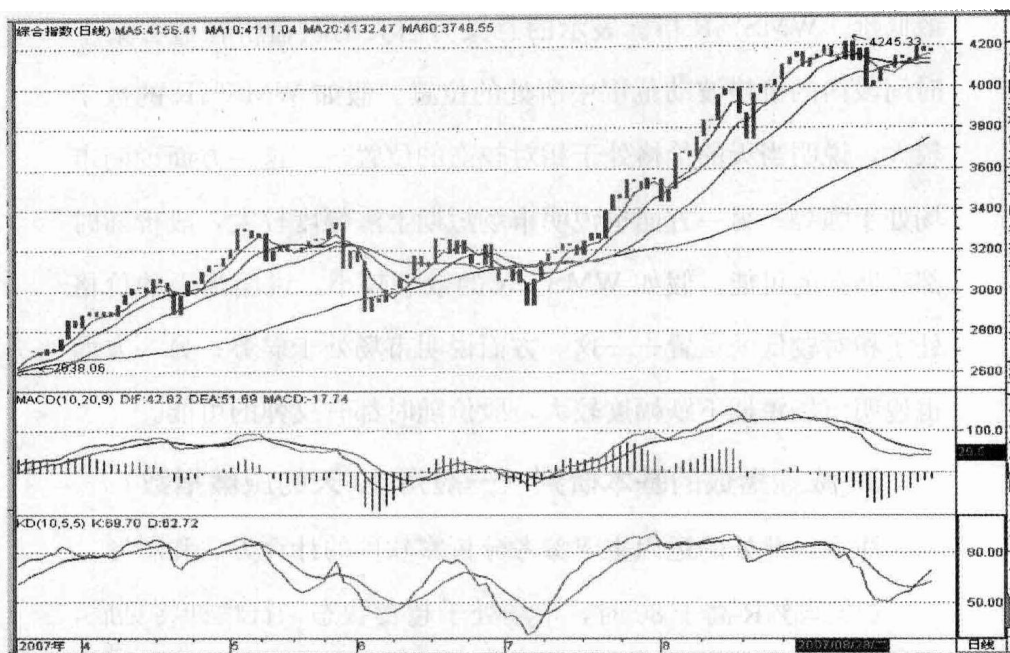


图 4.61 000008 综合指数 (2007 年 5~8 月)

十五、威廉指数 (%R) 及应用技法

1. 威廉指数含义

威廉指数是利用振荡点来反映市场的超买或超卖，可以预测循环周期内的高点和低点，从而提出有效的信号来分析市场短期行情走势的技术指标。

2. 计算方法

威廉指标主要显示市场的超买或超卖状态，计算公式为：

$$n \text{ 日 WMS}\%R = 100 - \frac{C - L_n}{H_n - L_n} \times 100\%$$

其中，C 为当天收盘价， H_n 和 L_n 为最近几日内的最高价和

最低价。WMS%R 指标表示的意义为当天的收盘价在过去某个时间段内的价格波动范围中所处的位置。假如 WMS%R 的数字较大，说明当天的价格处于相对较高的位置——这一方面说明市场处于强势；另一方面也说明市场短期上涨幅度较大，股价随时都有回落的可能。假如 WMS%R 的数字较小，说明当天的价格处于相对较低的位置——这一方面说明市场处于弱势；另一方面也说明市场短期下跌幅度较大，股价随时都有反弹的可能。

3. 威廉指数的基本研判（一般用 10 天的威廉指数）

注意：此处的运用主要参考分析家软件的计算方法和图形。

(1) 当 %R 高于 80 时，市场处于超卖状态，行情即将见底，此时为买入时机，故 80 横线一般称为买入线。

(2) 当 %R 低于 20 时，市场处于超买状态，行情即将见顶，股价涨幅有限且极可能回跌，此时为卖出时机，故 20 横线一般称为卖出线。

(3) 当 %R 因超卖向下滑落，表示行情可能转向，一般情况下，当 %R 向下突破 50 中轴线，市场会由弱转强，此时可以追买。

(4) 当 %R 由超买向上爬升至 50 中轴线，并向上突破时，表示市场跌势加剧可以追卖。

(5) 市场有时超买后还可超买，超卖后仍可超卖。

(6) 使用 %R 时最好能够同时使用相对强弱指标配合。

使用威廉指数作为测市工具，既不容易错过大行情，也不容易在高档被套牢。但由于该指标的敏感性较强，在操作过程中如果完全按其信号入市，未免过于频繁。因此在实际操作过程中，

最好能结合相对强弱指数等较为平稳的技术指标，以便发挥两者的互补功能，这对大市研判极有好处。

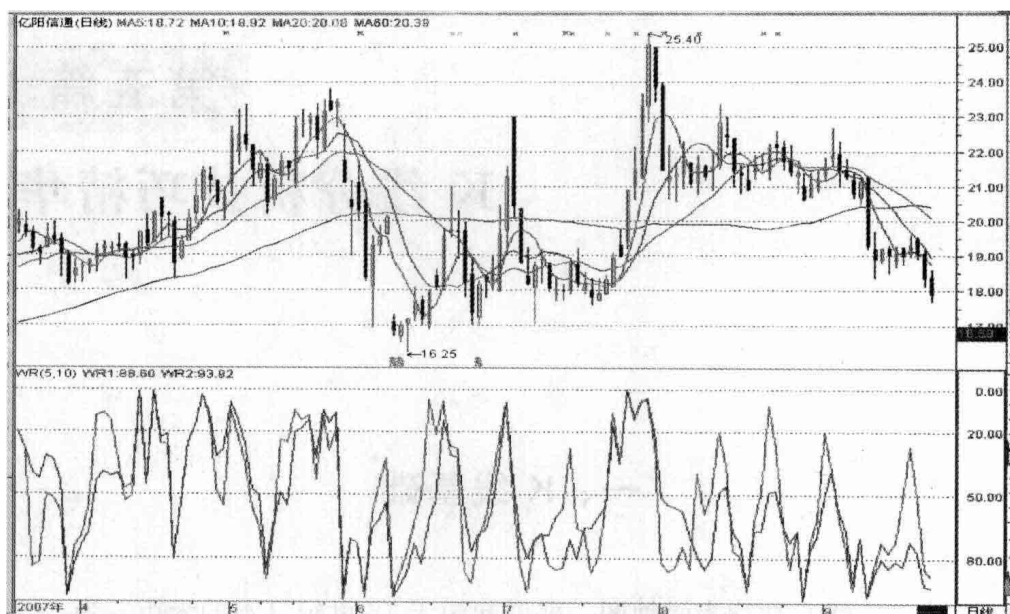


图 4.62 600289 亿阳信通 (2007 年 4~8 月)

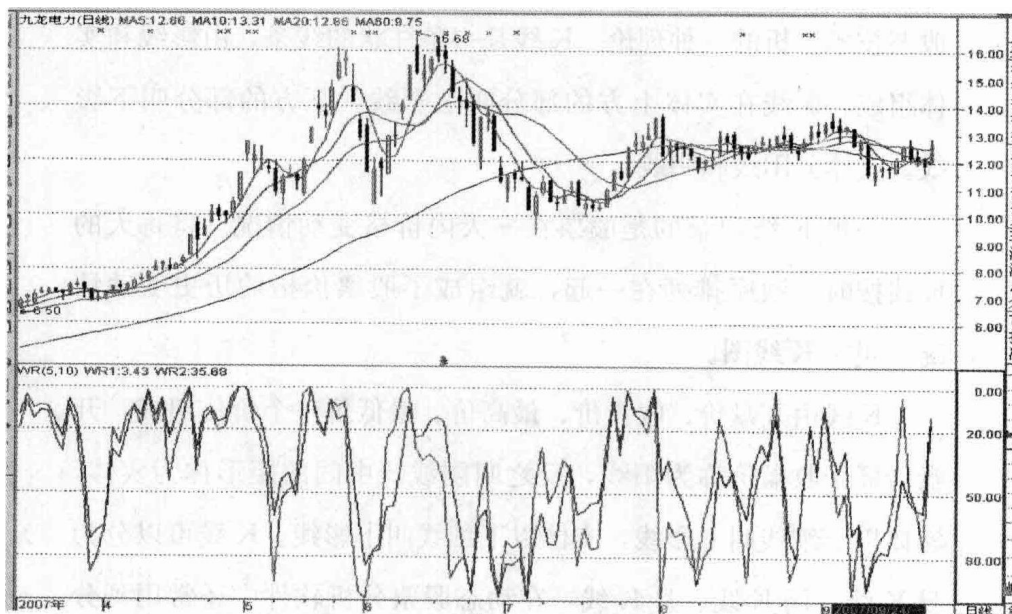


图 4.63 600292 九龙电力 (2007 年 4~8 月)

第五篇

K 线分析技巧精华

一、K 线基础

K 线又被称为蜡烛图，据说起源于 18 世纪日本的米市，当时日本的米商用来表示米价的变动，后被引用到证券市场，成为股票技术分析的一种理论。K 线是一条柱状的线条，由影线和实体组成。影线在实体上方的部分叫上影线，下方的部分叫下影线。实体分阳线和阴线。

一根 K 线记录的是股票在一天内价格变动情况。将每天的 K 线按时间顺序排列在一起，就组成了股票价格的历史变动情况，叫做 K 线图。

K 线由开盘价、收盘价、最高价、最低价 4 个价位组成，开盘价低于收盘价称为阳线，反之叫阴线。中间的矩形称为实体，实体以上细线叫上影线，实体以下细线叫下影线。K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K 线是一种特殊的市场语言，不同的形态有不同

的含义。

假如 K 线带一条较长上影线（我们暂时忽略它的阴阳等要素），这时我们如果对当天行情进行解剖研究，则会发现较长上影线代表如下信息：不管当天的实际走势多么复杂多变，较长上影线都说明，在当天行情中，多头曾经发动一轮向上的攻势并曾达到较高位置，但是，后来在空头的打压之下，多头未能在新的高度站稳阵脚，空头打退了多头的进攻，并且收复了当天的大部分失地。即长上影线代表了多头一次进攻的失败。既然多头的进攻被击退，那么，随后空头乘胜继续反击的可能性就大于多头立刻再次发动进攻的可能性，因此，长上影线一般代表见顶转折信号。

假如 K 线出现一条较长下影线，则代表了如下信息：不管当天的实际走势多么复杂多变，较长下影线都说明，在当天行情中，空头曾经发动一轮向下的攻势并曾达到较低位置，但是后来在多头的拉抬之下，空头未能在新的低位站稳阵脚，多头打退了空头的进攻并且收复了当天的大部分失地。即长下影线代表了空头一次进攻的失败。既然空头的进攻被击退，那么随后多头乘胜继续反击的可能性就大于空头立刻再次发动进攻的可能性，因此，长下影线一般代表见底转折信号。

影线越长，说明多空双方这次战斗的上下波幅越大，成败结果，对于双方今后信心和战斗力的影响越大，对于整个战局的影响也就越大。而较短影线影响则不大。

当一根 K 线同时出现上下影线时，应以较长的那根影线作为主要判断根据。另外我们也应考虑，把阴阳要素与影线结合分析，比如，同样是长下影线，实体是阳线，显然比阴线的转折信

号更强；同样是长上影线，实体是阴线，显然比阳线的转折信号更强。

二、单根 K 线的基本含义

1. 秃头光脚小阳线实体

表示价格上下波动的幅度很小，没有明显的趋势，说谁占优势还为时尚早。结合它之前 K 线的情况，可能有以下几种含义：

(1) 盘整时。这时说明多方稍占优势，大举向上突破的时机并不成熟，多方只是试探性地将价格向上缓慢地推升，后面结果怎样，心里没底，因为空方虽然在当天处于下风，但并没有失败，只是暂时受挫。

(2) 前一天是大涨，今天是再一次上涨。表明多方踊跃入场，大量买入，供需平衡受到严重的破坏，市场呈现高涨的浪潮。

(3) 前一天大跌，今天再一次下跌。表明多方正顽强抵抗当前出现的空方浪潮，但是抵抗并未取得明显的决定性的战果，多方今后还将受到来自空方的力量的考验，结果如何还很难说。

2. 秃头光脚小阴线实体

这个 K 线与秃头光脚小阳线实体的含义正好相反，只要将“1. 秃头光脚小阳线实体”中所述的内容中的涨改成跌，跌改成涨，多方换成空方，空方换成多方，买入换成卖出，就可以得到这种 K 线对市场的表现的内容。同样，结合它之前的 K 线情况，它也分为两种含义。

3. 秃头光脚大阳线实体

与“1. 秃头光脚小阳线实体”不同，这种 K 线说明市场波动很大，多空双方的争斗已经有了结果。长长的阳线表明，多方发挥了极大的力量，已经取得了决定性胜利，今后一段时间多方将掌握主动权。换句话说，今后讨论的问题将是还要继续上涨到什么地方，而不是要跌到什么地方。如果这条长阳线出现在一个盘整局面的末端，它所包含的内容将更有说服力。

4. 秃头光脚大阴线实体

含义正好同“3. 秃头光脚大阳线实体”相反。现在是空方的市场。空方说了算。空方取得的优势的大小与“3. 秃头光脚大阳线实体”相同。

5. 光脚阳线

这是一种上升抵抗形 K 线。多方虽占优势，但不像“3. 秃头光脚大阳线实体”中的优势那么大，受到了一些抵抗。多方优势的大小与上影线的长度有关，与实体的长度也有关。一般来说，上影线越长，实体越短，越不利于多方，也就是多方所占优势越小；上影线越短，实体越长，越有利于多方，也就是多方占的优势越大。

(1) 实体长度大于上影线长度。表明多方虽受到抵抗，但是仍然占优势。

(2) 实体长度等于上影线长度。表明多方的优势正在减少，空方的力量正在增加。

(3) 实体长度小于上影线长度。表明多方在开始取得优势后，现已经被空方顽强拉回，多方将在次日坚守自己所取得的阵

地，前途未卜。

6. 秃头阴线

这是下降抵抗型。它所包括的内容正好与“5. 光脚阳线”相反。将“5. 光脚阳线”中的上影线换成下影线，多方换成空方，就是其内容的完整的叙述。

7. 秃头阳线

这是先跌后涨型。多方在开始失利的情况下，尽力充分地发挥力量，整个形势是多方占优。多方优势的大小与下影线和实体的长度有关。下影线和实体的长度越长，越有利于多方，也就是多方优势越大；下影线实体长度越短，越不利于多方，也就是多方优势越小。

8. 光脚阴线

这是先涨后跌型。与秃头阳线相反，这是空方反败为胜的 K 线。空方的优势大小，与下影线和实体的长度有关。上影线越长越有利于空方，卖方优势越大；上影线越短空方优势越小，越不利于空方。

9. 有上下影线的阳线

这是最为普遍的一种 K 线形状。这种形状说明多空双方争斗很激烈。双方一度都占据优势，把价格抬到了最高价和最低价。但是，都被对方顽强地拉回。只是到了结尾时，多方才把优势勉强保住。

对多方与空方优势的衡量，主要依靠上下影线和实体的长度来确定。一般来说，上影线越长，下影线越短，阳线实体越短，越有利于空方占优，而不利多方占优；上影线越短，下影线越

长，实体越长，越有利于多方占优，而不利空方占优。上影线和下影线相比的结果，也影响多方和空方取得优势。上影线长于下影线，利于空方；反之，下影线长于上影线，利于多方。

10. 有上下影线的阴线

与“9. 有上下影线的阳线”一样，这也是最为常见的一种K线形状。它的含义与“9. 有上下影线的阳线”差不多，只是这种局面稍稍倾向于空方，因为在临近收时空方稍微取得了优势。

双方优势的衡量方法同“9. 有上下影线的阳线”一样，唯一不同的是，这时的实体越长，越利于空方，而不是“9. 有上下影线的阳线”中的利于多方。

11. 十字星

这是不容易出现的K线形状。由于不易分阴阳，画图时，与昨日收盘相比，若上涨，则为阳线（红线）；反之，画成阴线（黑线）。十字星分为两种：一种上下影线很长；另一种上下影线较短。

上下影线较长的称为大十字星。表示多空争夺激烈，最后，回到原处，后市往往有变化。多空双方优势由上下影线的长度决定。上下影线较短的称为小十字星。表明窄幅盘整交易清淡，卖不活跃。

12. T字和倒T字形

用前面关于上下影线的对多空双方优势的影响的叙述，可以很快知道：

(1) T字形是多方占优。下影线越长，优势越大。

(2) 倒 T 字形是空方占优。上影线越长，优势越大。

以上介绍了 12 种 K 线所包含的对市场行为的反映。内容很多，记忆起来比较困难。下面指明几点，在进行记忆和进行应用时可以简化我们的工作。

如果上影线相对于实体来说非常小，则可以等同于没有，也就是说，太短的上影线与秃头没有什么区别；同样，下影线如果相对于实体来说非常小，也可视为没有，即太短的下影线与光脚没有什么区别。总而言之，上下影线小到一定程度，我们就可以视之为没有。

指向某一个方向的影线越长，越不利于股票价格今后向这个方向变动。阴线实体越长，越有利于下跌；阳线实体越长，越有利于上涨。

以上是 K 线的 12 种典型单个图形及其技术含义。这里需要指出两点：

第一，在这 12 种典型图的基础上，可以演绎出其他一些图形，这些演绎不外乎在上下影线的长短或实体的长短以及它们的不同配合上做文章。

第二，12 种典型图的技术含义仅对单个图形本身而言是一定正确的。而实际上，每一单个图形都有可能在一个连续市势中的不同位置上出现，对其技术含义的充分理解便一定要结合市势走向进行判断。

(3) 举例说明：

① 倒阳烛线，一些分析人士冠之以“多头反攻形”，谓在长期盘势或长期跌势之后出现，行情看涨；而也有分析人士将在涨势未出现的倒阳烛线冠以“绞首形”，好像上吊那样可怖。

②十字线，它表示多空双方势均力敌。但如果它出现在下降行情的低位，便可解释为空方在一段下降行情中的优势不复在，此消彼长，多方转为能够与空方抗衡，后市也就可能即将上涨。反之，如果它出现在上升行情的高位，便表明多方力量消减空方力量长大，后市也就可能即将下跌。

阴阳线在运用上有一个缺点，因为我们必须等待整天交易结束后才能利用收盘价绘制线形。但是，在实践中发现，我们或许可以在盘中分时走势图中找到所需要的交易信号，不需等待当天的收盘价。或者比较开盘价与先前实体的关系，也就是说，如果开盘价位在前一根白线实体的下半部，有空头的意义。反之，如果开盘价位在前一根黑线实体的上半部，有多头的意义。对于比较愿意承担风险的投资者来说，这是相当有用的概念，因为可以根据开盘价决定买卖，无须等待收盘价。

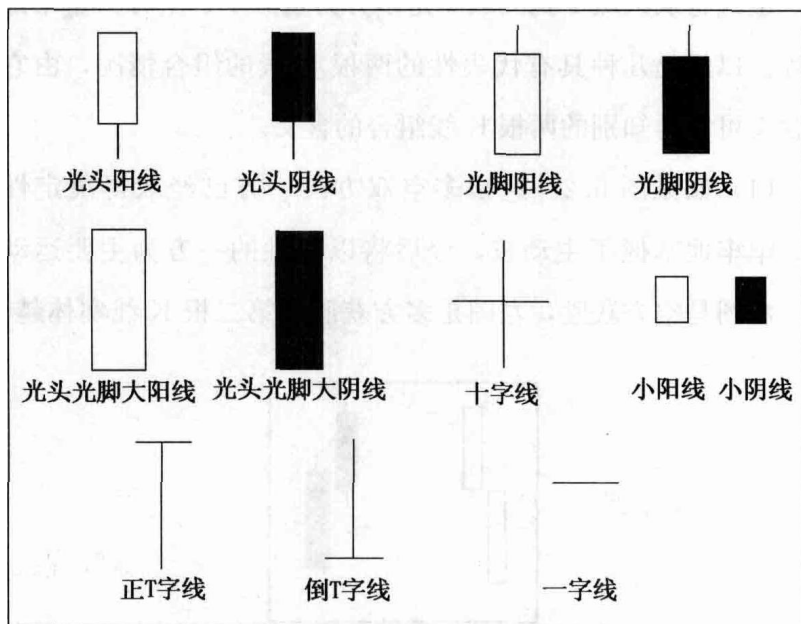


图 5.1 各种 k 线的形状

三、两根 K 线组合

两根 K 线的组合情况非常多，要考虑两根 K 线的阴阳、高低、上下影线，一句话，两根 K 线能够组成的组合数不胜数。但是，K 线组合中，有些组合的含义是可以通过别的组合含义推测出来的。我们只需掌握几种特定的组合形态，然后举一反三，就可得知别的组合的含义。

无论是两根 K 线还是今后的三根 K 线，都是以两根 K 线的相对位置的高低和阴阳来推测行情的。将前一天的 K 线画出，然后，按这根 K 线将数字划分成五个区域。

第二天的中线是进行行情判断的关键。简单地说，第二天多：空双方争斗的区域越高，越有利于上涨；越低，越有利于下降，也就是从区域 1 到区域 5 是多方力量减少、空方力量增加的过程。以下是几种具有代表性的两根 K 线的组合情况，由它们的含义可以得知别的两根 K 线组合的含义。

(1) 如见图 5.2。这是多空双方的一方已经取得决定性胜利，牢牢地掌握了主动权，今后将以取胜的一方为主要运动方向。右图是空方获胜，左图是多方获胜。第二根 K 线实体越长，

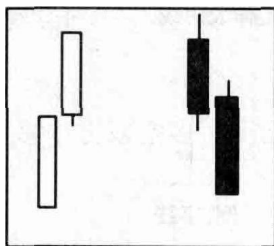


图 5.2

超出前一根 K 线越多，则取胜一方的优势就越大。

(2) 如见图 5.3。左图一根阴线之后又一根跳空阴线，表明空方全面进攻已经开始。如果出现在高价附近，则下跌将开始，多方无力反抗，如果在长期下跌行情的尾端出现，则说明这是最后一跌，是逐步建仓的时候了。要是第二根阴线的下影线越长，则多方反攻的信号更强烈。

右图正好与左图相反。如果在长期上涨行情的尾端出现，是最后一涨（缺口理论中把这叫做竭尽缺口），第二根阳线的上影线越长，越是要跌了。

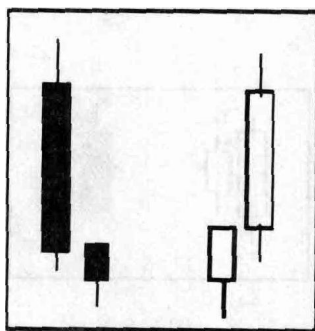


图 5.3

(3) 如见图 5.4。左图一根阳线加上一根跳空的阴线，说明空方力量正在增强。若出现在高价位，说明空方有能力阻止股价继续上升。若出现在上涨途中，说明空方的力量还是不够，多方将进一步创新高。

右图与左图完全相反。多空双方中多方在低价位取得了一定优势，改变了前一天的空方优势的局面。今后的走势还要看该股目前是处在下跌行情的途中，还是在低价位而定。

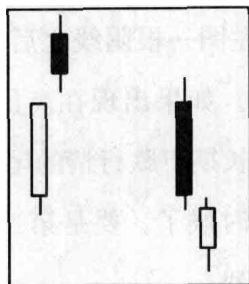


图 5.4

(4) 如见图 5.5。右图连续两根阴线，第二根的收盘不比第一根低。说明空方力量有限，多方出现暂时转机，股价回头向上的可能性大。

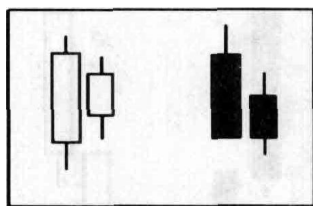


图 5.5

左图与右图正好相反。是空方出现转机，股价将向下调整一下。如前所述，两种情况中上下影线的长度直接反映了多空双方力量的大小程度。

(5) 如见图 5.6。右图一根阴线被一根阳线吞没，说明多方已经取得决定性胜利，空方将节节败退，寻找新的抵抗区域。阳线的下影线越长，多方优势越明显越大。左图与右图正好相反，是空方掌握主动的局面，多方已经瓦解。

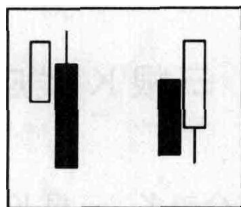


图 5.6

(6) 如见图 5.7。左图一根阴线吞没一根阳线，空方显示了力量和决心，但收效不大，多方没有伤元气，可以随时发动进攻。右图与左图刚好相反，多方进攻了，但效果不大，空方还有相当实力。同样，第二根 K 线的上下影线的长度也是很重要的。

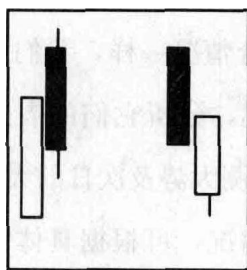


图 5.7

(7) 如见图 5.8。左图为一根阴线后的小阳线，说明多方抵抗了，但力量相当弱，很不起眼，空方将发起新一轮攻势。右图与左图正好相反，空方弱，多方将发起进攻，创新高。

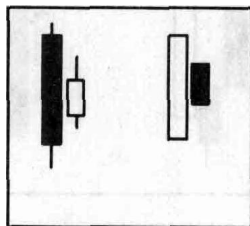


图 5.8

四、三根 K 线应用

两根 K 线的各种组合较多，三根 K 线的各种组合就更多，更复杂了。但是，两者考虑问题的方式是相同的，都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的相对位置来判断多空双方的实力大小。由于三根 K 线组合比两根 K 线组合多了一根 K 线，获得的信息就多些，得到的结论相对于两根 K 线组合来讲要准确些，可信性更大些。这一点完全可以理解，多一根总比少一根好，因为考虑的东西更全面、更深远。

同两根 K 线的组合情况一样，我们只给出几种具有代表性的两根 K 线组合的情况，分析它们的表达含义和对多空双方力量大小的描述，进行推测大势及次日的大致的走向。这几种情况之外的三根 K 线组合情况，可根据具体情况，从这几种代表中选一个相近的进行预测。

(1) 如见图 5.9。左图一根阳线比两根阴线长，多方充分刺激股价上涨，空方已经失败。结合两根 K 线组合中的第五种代表进行分析，会发现两者有相通的地方。

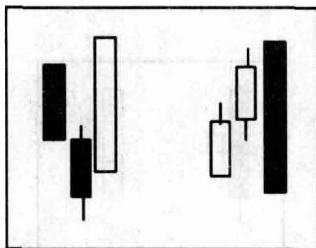


图 5.9

右图与左图正好相反，是空方一举改变局面的形势，空方因此而势头强减。

(2) 如见图 5.10。左图为连续两根阴线之后出现一根短阳线，比第二根阴线低。说明买方力量不大，这一次的反击已经失败，下一步是卖方发动新一轮攻势再创新低的势头。比较一下两根 K 线中的第七种，会发现一些相通的东西。

右图与左图刚好相反，卖方力量不足，买方仍居主动地位。

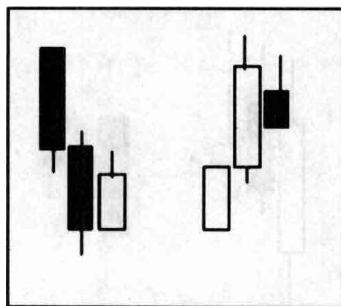


图 5.10

(3) 如见图 5.11。左图为一长阴，两小阳，两阳比一阴短。表明多方虽顽强抵抗第一根 K 线的下跌形势，但收效甚微，下面即将来临的是空方进攻开始。

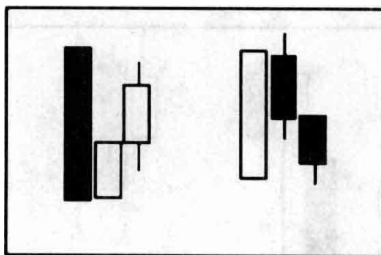


图 5.11

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

右图与左图相反，多方占据主动，空方力量已消耗过多，多方将等空方力尽展开反击。

(4) 如见图 5.12。左图一根阴线没有一根阳线长，空方力度不够，多方第三天再度进攻，但未能突破高档压力，后势将是空方进攻为主，空方这次力度的大小将决定大方向。

右图与左图正好相反，多空双方反复拉锯之后，现在轮到多方向上抬，结果将如何，要看向上的力度。

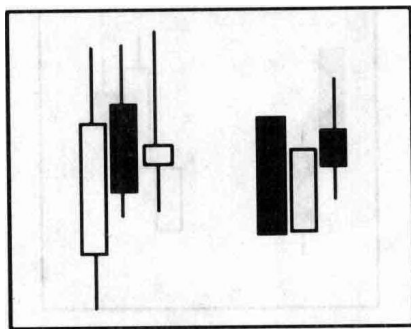


图 5.12

(5) 如见图 5.13。右图一根阴线比前一根长，说明空方力量已占优，后一根阳线未超过前一根阴线，说明多方力量已经到头了。后势将以空方为主角，主宰局面。

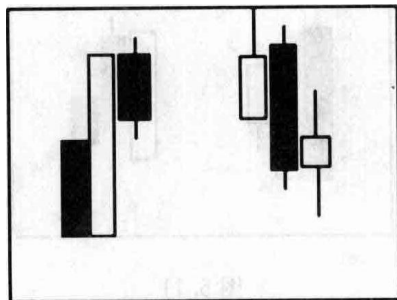


图 5.13

左图与右图正好相反，是多方的市场，因为第三根阴线比第二根阳线低，多方将唱主角。

(6) 如见图 5.14。左图两阴夹一阳，第二根阴线比第一根阳线低。左图是空方占优，在下落途中多方只作了小的抵抗，暂时收复了一些失地，但在第三天空方的强大打击下，溃不成军，空方已占优势。另外右图与左图相反，是多方的优势。

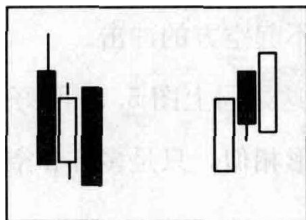


图 5.14

(7) 如见图 5.15。两阴吃掉第一天的一根阳线，空方的力量已经显示出很强大。多方连续两天失利，并不能肯定就完全无望，此时应结合这三根 K 线前一天的 K 线情况加以细分。大约可以分成三种情况。

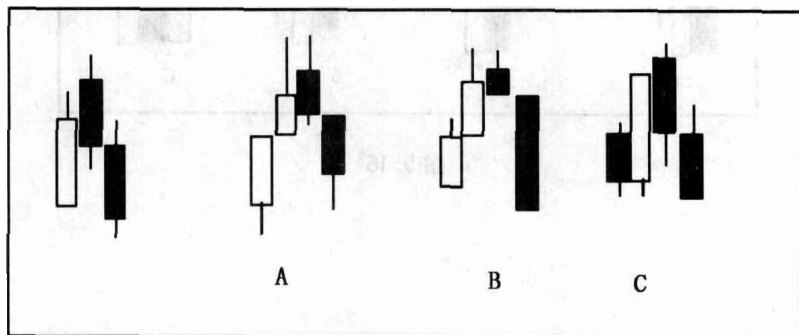


图 5.15

①如见图 A。两阴比两阳短，说明多方优势还在，还有主动权。

②如见图 B。两阴比两阳长，说明空方优势已确立，下一步是空方的主动。

③如见图 C。四根 K 线中有两根阳线，说明空方进攻势很明确。另外，单从前两根 K 线看，第四天是多方的主动，但是第四根 K 线稍微向上拉了一下就向下直泻。表明原先的多方优势其实非常小，根本经不起空方的冲击。

(8) 如图 5.16。这是同上图 5.15 刚好相反的图，它的结果也全同第七种代表图形相似，只是多方和空方的地位正好调了一下。简单地叙述如下：

①图 A，空方优势仍然在手。

②图 B，空方优势已经不存在了。

③图 C，多方优势明显。

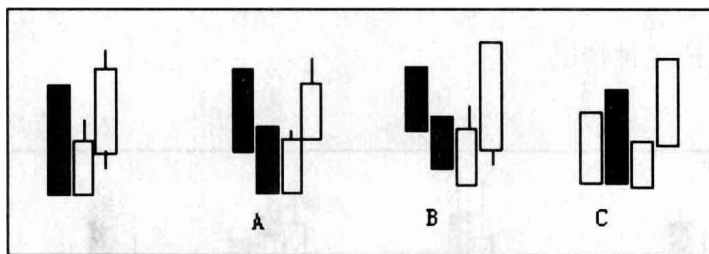


图 5.16

五、其他 k 线的应用

(一) 高开大阴线（卖出信号）

此信号出现后，短线将进入调整，应及时卖出，可信度相当高。

1. 特征及成因

股价经过一段持续攀升之后，某一日突然跳高开盘，随后获利盘纷纷涌出，股价一路下行，尾市以接近最低点收市，而且成交量相当大。此信号出现，往往意味着股价已形成短期头部。跳高开盘时的高开盘价通常是主力刻意制造出来的，此后高价位的抛单多是主力手中的筹码。当股价持续下挫时，引发恐慌，获利盘纷纷套现，抛压越来越重，致使股价以近全日最低点收市，日 K 线形成一条大阴线，有时甚至是一条光头光脚的大阴线。随后股价就将步入调整，投资者见此信号应及时套现离场。

(1) 举例说明：

例 1：ST 中房（600890）：2007 年 5 月 24 日日 K 线收出一根“高开大阴线”，创出 10.78 元的高价后回落，至 7 月 11 日最低探至 5.31 元，跌幅达到 50%。

例 2：广安爱众（600979）：股价在 2007 年 5 月 29 日在高位收出“高开大阴线”日 K 线，当天最高价 11.83 元。随后股价一路下挫，至 7 月 6 日最低探至 5.84 元，跌幅超过 60%。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

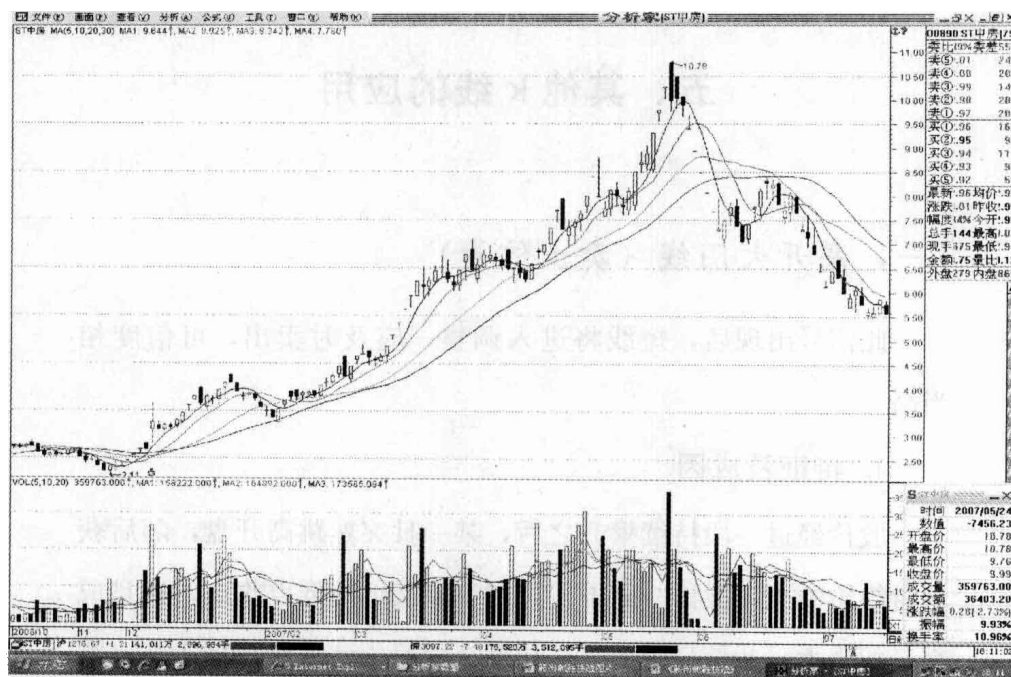


图 5.17

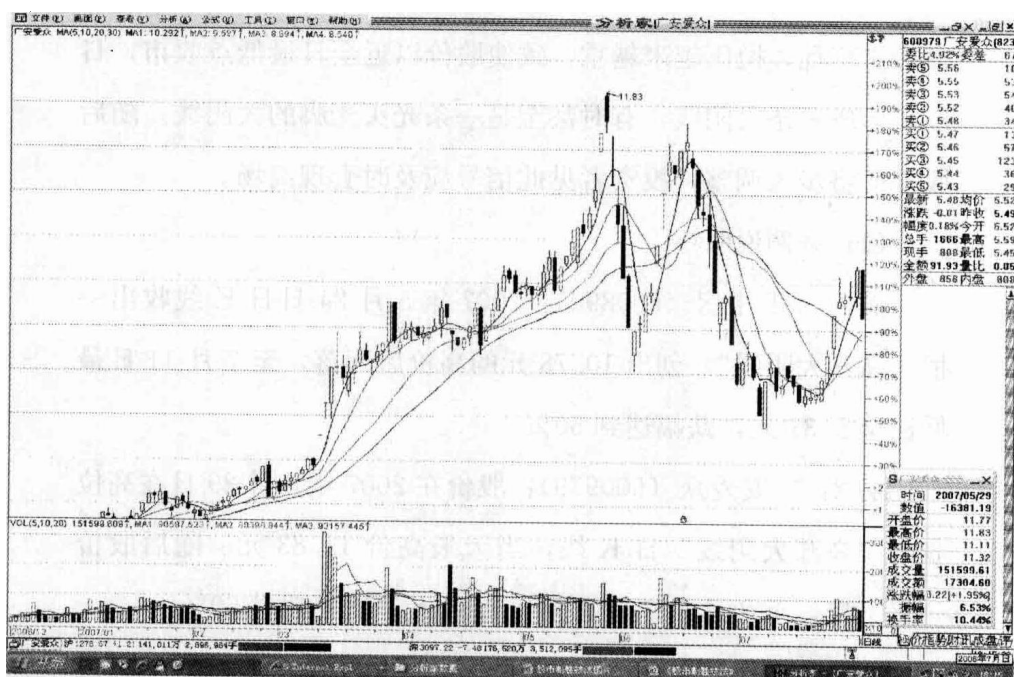


图 5.18

(2) 注意事项：

- ①信号出现于股价已有一定涨幅之后。
- ②成交量可大可小，越大可信度越高，未来跌幅也更深。
- ③头部形成信号，应坚决离场。

(二) 反攻阳线（卖出信号）

股价经过连续的大幅上升之后，在高价区出现的一个卖出信号。

1. 特征及成因

股价在连续的大幅上扬之后，成交量也持续放大，短线累积的获利盘相当丰厚。当股价攀升至某一高点时，大量的获利套现盘汹涌而出，日 K 线收出一根大阴线，伴随巨大的成交量。此时，K 线组合清楚地表明，空方已积聚了强大的能量，多方的攻击能力已近衰竭。次日，多方发起反攻，在巨量推动下再收一根阳线。然而，随后的几个交易日股价却接连下挫，显示多方已回天乏术，大阴线之后的阳线只不过是多方势力的最后一搏，回光返照而已，股价将面临较长时间的调整。

(1) 举例说明：

例 1：ST 达生（000007）2007 年 5 月 25 日，股价在经过连续的跳空上扬之后，26 日放量收出大阴线，27 日出现“反攻阳线”信号，29 日股价就开始大幅回落，至 7 月 6 日股价跌幅已超过 60%。

例 2：S 深物业 A（000011）2007 年 5 月 24 日在历史高价区出现带巨量的大阳线，次日出现“反攻阳线”卖出信号，此后股

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

价从 24 日的最高价 15.51 元, 跌至 7 月 11 日的最低价 9.23 元,
跌幅近 40%。

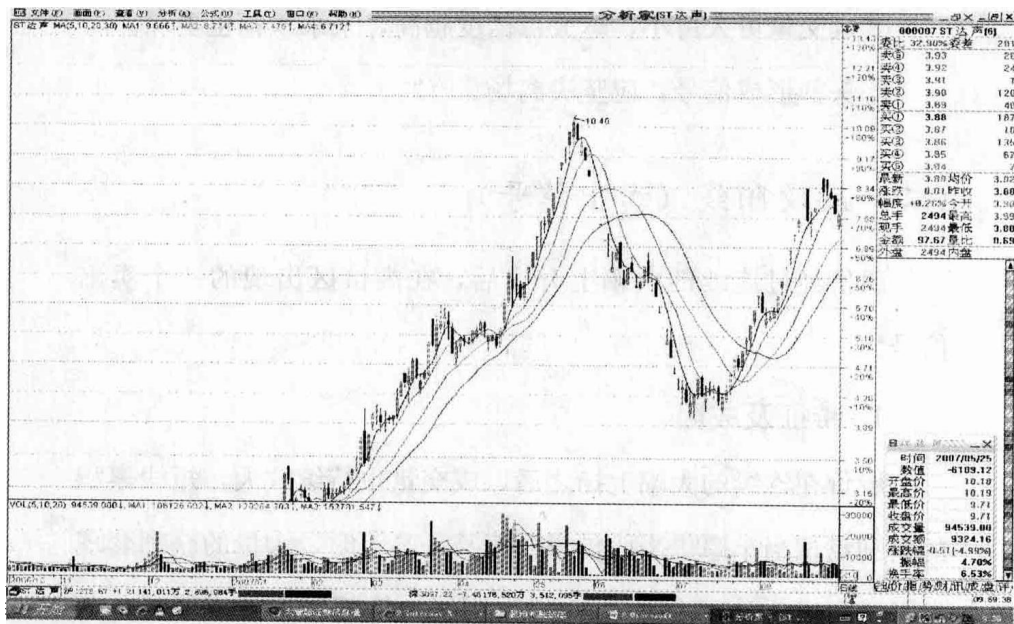


图 5.19

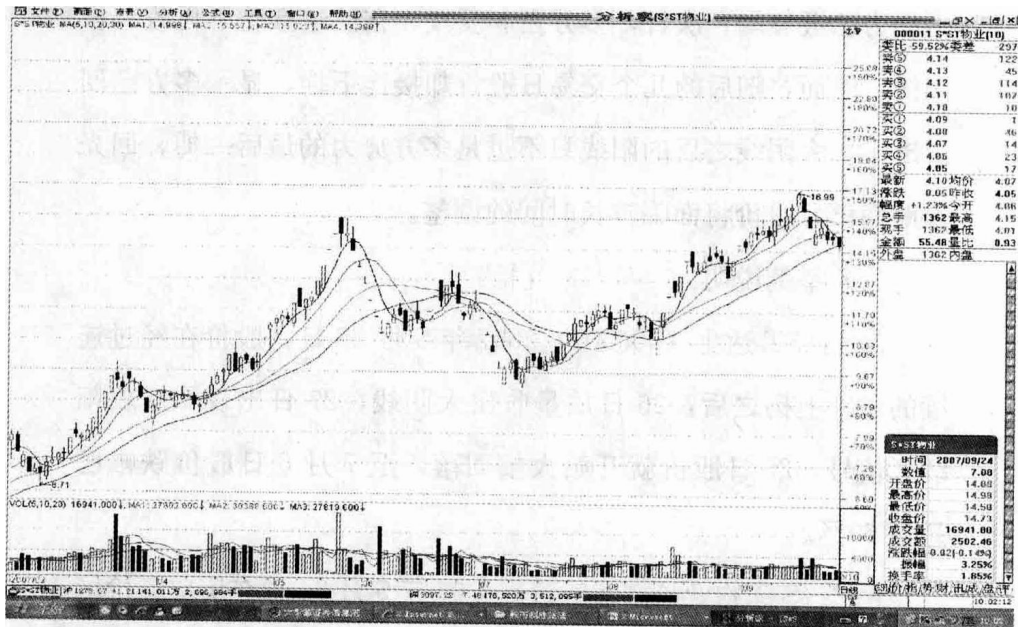


图 5.20

(2) 注意事项：

- ①此信号出现于股价短期内连续的大幅上扬之后。
- ②“反攻阳线”的前一天为带量的大阴线。
- ③出现此信号后可立即抛出，即使股价此后仍继续上涨也不必后悔，因涨幅有限。

(三) 先大阳，后大阴（买入信号）

先大阳，后大阴是一个底部启动的试盘动作，一段中级行情即将展开。

1. 特征及成因

股价处于历史低价区，底部潜伏时期有较明显的吸筹建仓迹象。某一日股价突然大幅拉升，成交量也放出巨量，日 K 线收出一根带量的大阳线。从走势上看，似乎有脱离底部向上拉升之意。但是，次日股价却不升反跌，日 K 线收出一根大阴线，并且几乎将前一日升幅尽数抹去。成交量虽略有减少，但仍然维持在较高水平。这一拉一打通常是主力拉升之前的一个试盘动作，目的是试探上档抛压的轻重。在经过试盘之后，主力会根据抛压情况决定拉抬时机。所以出现此信号后，股价也许会顺势再经历一段短时期的调整，但此时投资者更应越跌越买，大幅拉抬即将到来。

(1) 举例说明：

例 1：SST 中华（000017），股价在 2006 年 6 月 14 日出现了“先大阳，后大阴”K 线组合后，又经历了几个交易日的小幅调整。6 月 26 日调整结束，一轮中级上升行情展开，股价从当日

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

最低 2.08 元，到 7 月 12 日最高 3.3 元，1 个月时间，股价升幅超过 50%。

例 2：深桑达 A (000032)：2007 年 6 月 26 日、27 日连续两个交易日出现“先大阳，后大阴”买入信号，此后经过数日的盘整，此后展开一波大幅上扬行情，至 8 月 24 日最高价 12.6 元，一个多月升幅超过 40%。

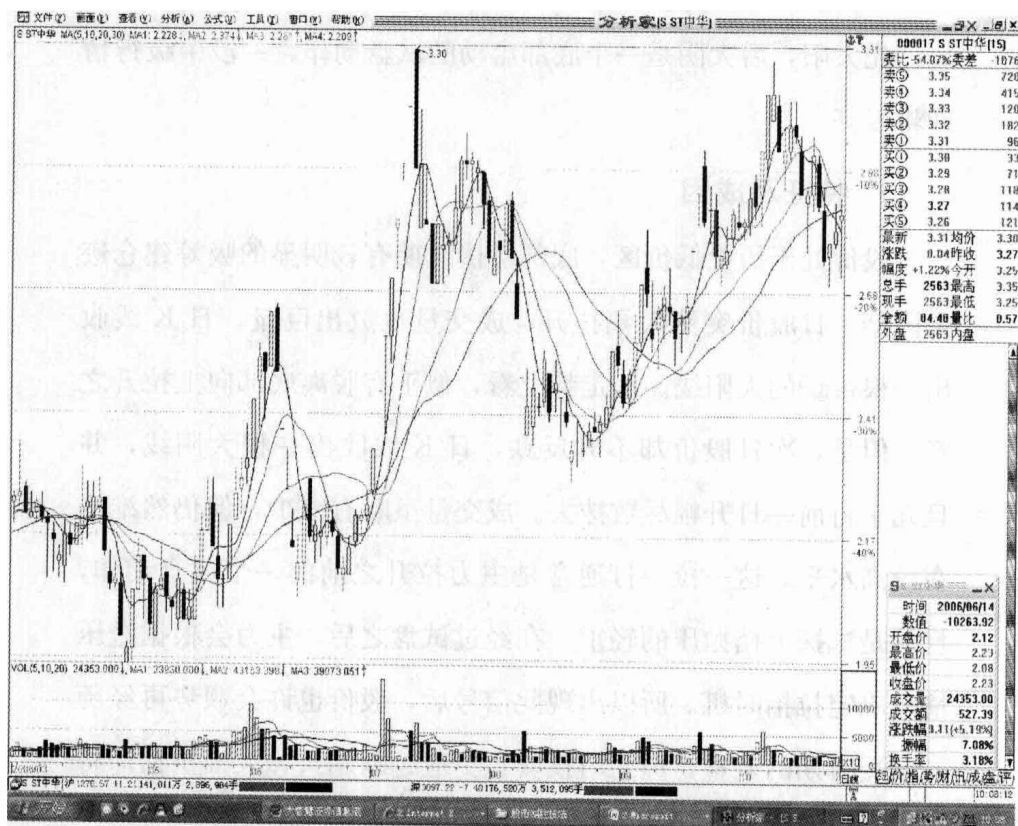


图 5.21

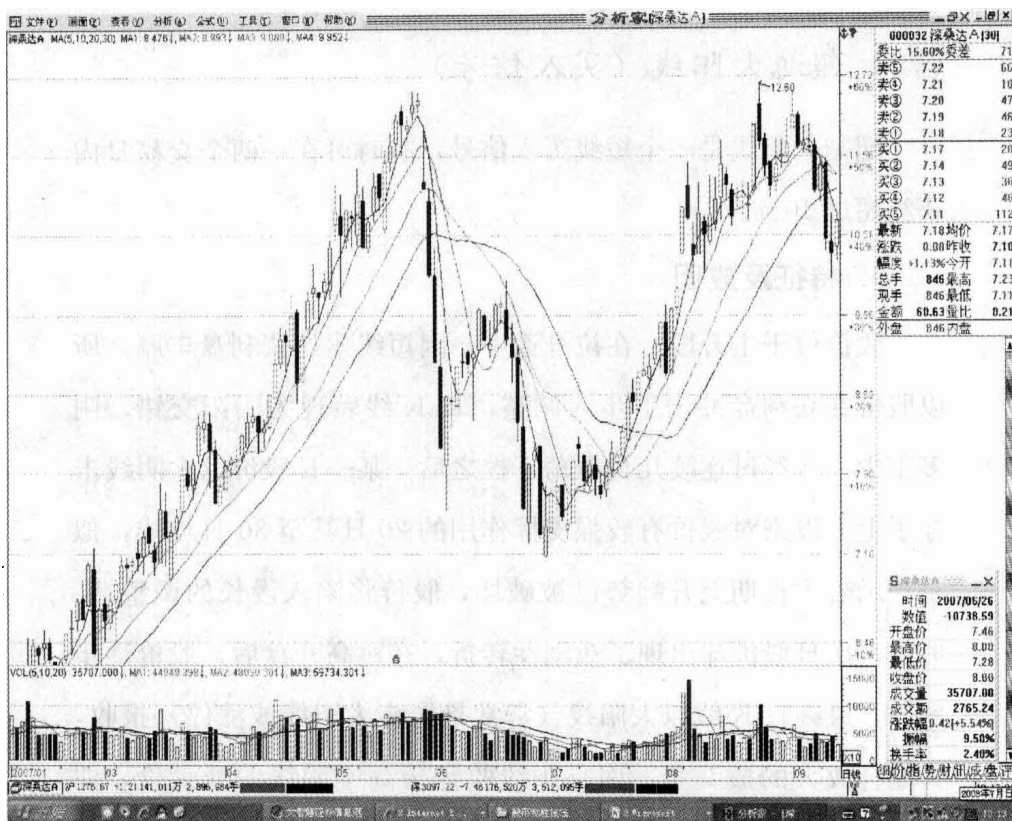


图 5.22

(2) 注意事项:

- ①此信号应出现于股价历史低价区。
- ②出现信号前如能观察到明显的建仓迹象，则可信度极高。
- ③信号出现后可不急于介入，待股价顺势调整见底后再及时跟进。
- ④此信号为一个中线买入信号，买入后可中线持有，获利目标可订在 50%左右。

(四) 超越大阳线 (买入信号)

超越大阳线是一个短线买入信号，有时可在一两个交易日内获利超过 10%。

1. 特征及成因

股价位于主升段。在拉升途中，因短线累计获利盘丰厚，所以股价在获利盘冲击下步入调整，日 K 线表现为阴阳交错，阴多阳少。在经过连续几日振荡下挫之后，某一日股价以大阴线击穿了上升以来对股价有较强支撑作用的 20 日甚至 30 日均线，似乎预示着中长期上升趋势已被破坏，股价将陷入漫长的调整期。但是，次日股价却出现了戏剧性转折，在跳高开盘后，股价逐步攀升，最终日 K 线以大阳线（常常是光头大阳线或涨停）报收，并配合放大的成交量。而且阳线收盘价高于阴线的开盘价，即“超越大阳线”。此信号出现，意味着多头主力已成功将信心不坚定的短线客以及短线跟庄客清理出局，上档抛压大幅度减轻。多方再度全面控制大局，此后股价将展开新一轮上扬行情。

(1) 举例说明：

例 1：深深宝 A (000019) 2007 年 2 月 5 日，日 K 线收出了“超越大阳线”买入信号，此后股价开始迅速攀升，从 2 月 5 日收盘价 6.98 元，至 9 月 25 日最高价 11.77 元，几个交易日获利超过 40%。

例 2：长城开发 (000021) 也是在 2007 年 8 月 13 日收出了“超越大阳线”买入信号，股价从 16 元，至 8 月 31 日见顶 18.85 元，升幅达 17%。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

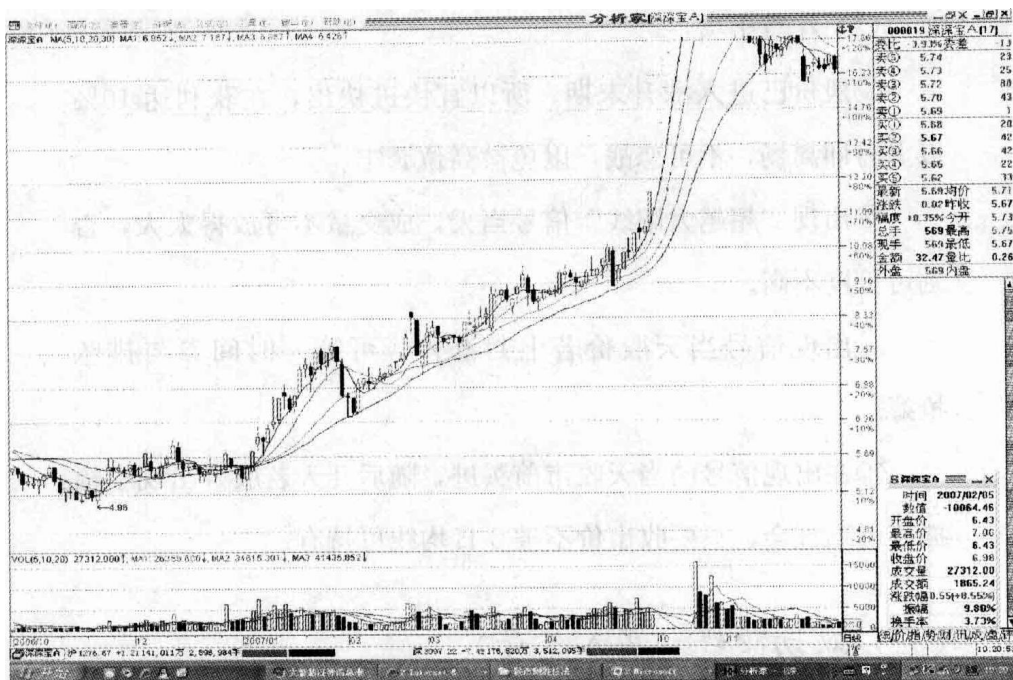


图 5.23

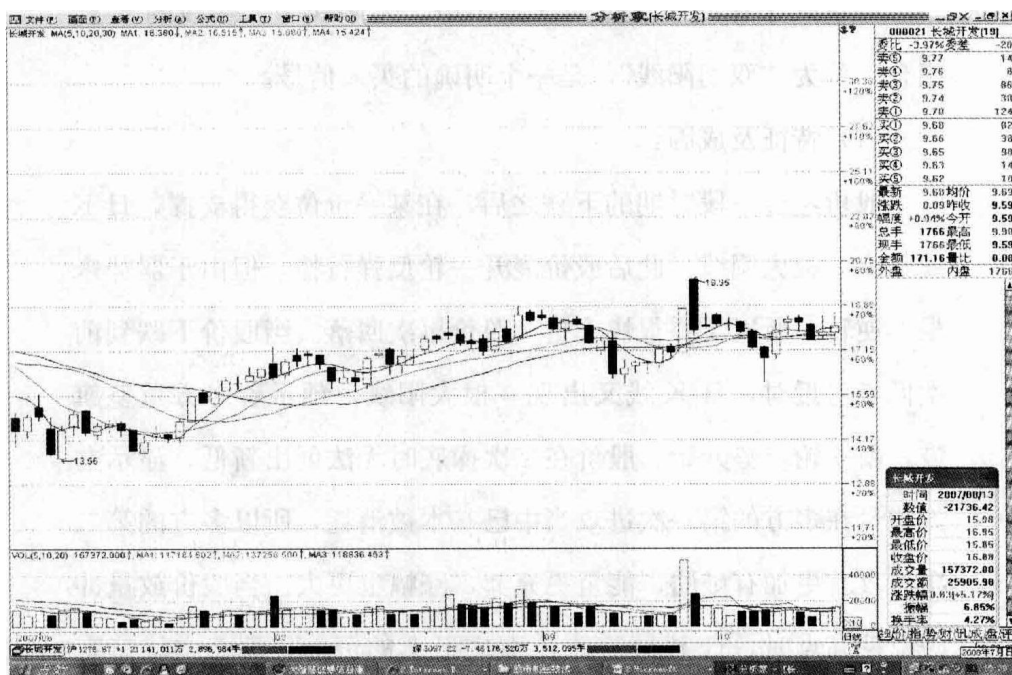


图 5.24

(2) 注意事项：

①股价已进入涨升末期，所以宜快进快出，在获利达 10% 以上时即离场，不可恋战，以免被高位套牢。

②出现“超越大阳线”信号当天，成交量不可放得太大，否则可信度不高。

③出现信号当天股价若上封涨停，可第一时间参与排队抢筹。

④在出现信号的当天收市前买进，随后几天若股价出现小幅振荡可不理睬，只要收市价不破 5 日均线可持有。

(五) 双切阳线 (买入信号)

1. 双切阳线 (买入信号)

股价几乎在同一价位两次走出中、大阳线切入阴线的 K 线组合，称为“双切阳线”，是一个明确的买入信号。

(1) 特征及成因：

股价经过一段时期的下跌之后，在某一价位获得支撑，日 K 线收出一根大阳线。此后股价展开一轮反弹行情，但由于弱势未根本逆转，所以反弹很快夭折，股价再次回落。当股价下跌到前次低点附近时，日 K 线又出现一根大阳线，预示着多方重整旗鼓，新一轮攻势开始。股价在二次探底时无法创出新低，显示空方能量在多方的第一次进攻当中已基本被消耗，所以多方的第二次进攻就更加有威胁，能量更充沛，涨幅也更大。当股价放量冲破前期高点时，日 K 线有走出双底形态的可能，那么中线持有获利会更丰厚。

(2) 举例说明：

獐子岛 (002069)：2006 年 11 月 3 日股价走出第一个阳线切入阴线的 K 线组合，11 月 29 日第二次收出切入阴线的大阳线。此后股价从 11 月 29 日收市价 63.97 元涨至 2007 年 1 月 23 日最高价 99.9 元，升幅达 30%。

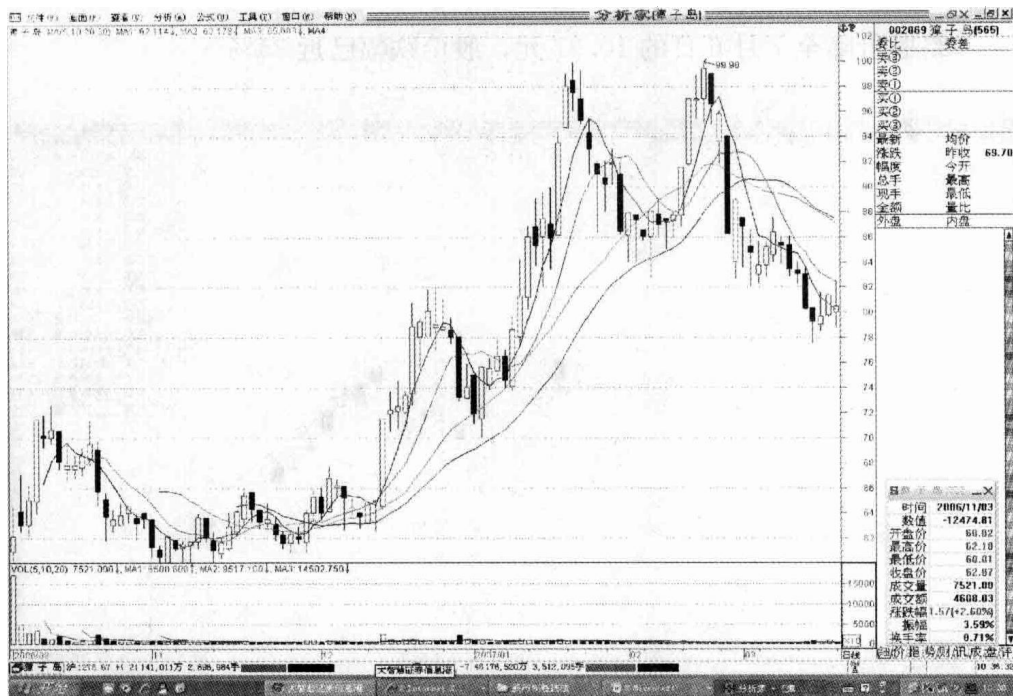


图 5.25

(3) 注意事项：

- ①以短线为主，若成交量持续放大，可一路持有。
- ②阳线实体越长，切入阴线越多，可信度也越高。
- ③可在第二次阳线切入阴线当天收市前买进，不必等形态走完次日再追高。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

2. 双切阴线（卖出信号）

是“双切阳线”的反向操作，分析意义与“双切阳线”相反，是较明确的卖出信号。

(1) 举例说明：

S鲁润（600157）：2007年6月4日、6月19日连续在高位走出阴线切入阳线的K线组合。在16.2元的价格位开始下挫，最终股价降至7月6日的10.37元，股价跌幅已近35%。

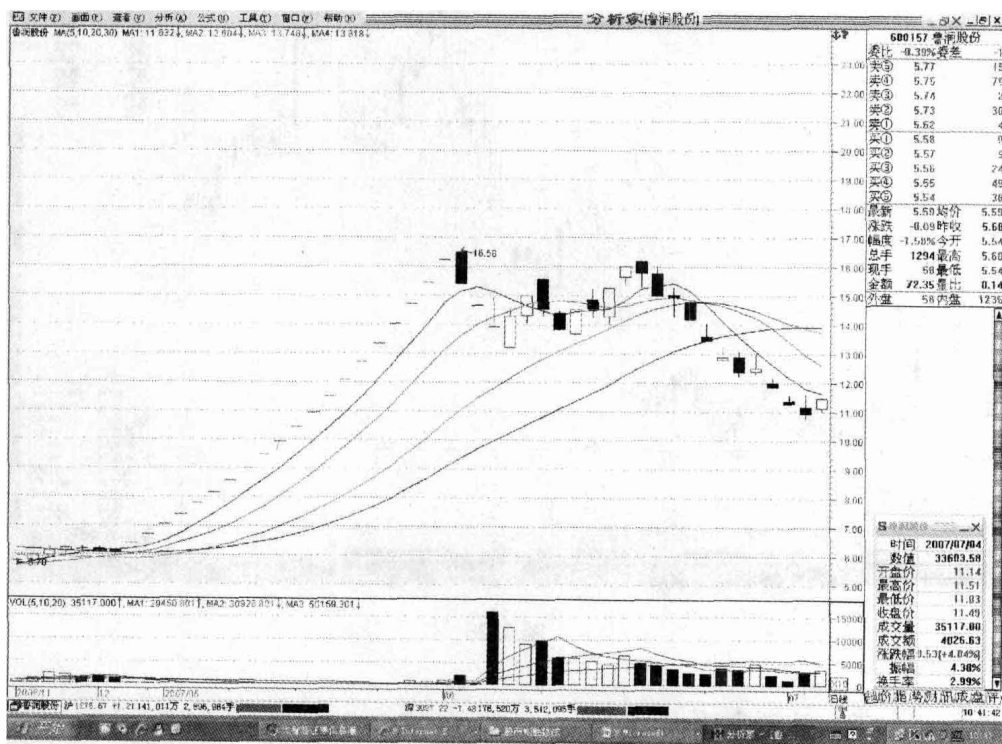


图 5.26

(2) 注意事项：

①此信号若在股价高位出现，可信度极高，应及时套现离场。

②出现此信号时应有一定成交量配合，不能过于萎缩。

（六）孕阴线（买入信号） 孕阳线（卖出信号）

1. 孕阴线

是一个低位反弹短线买入信号，可信度较高。但因为只能以反弹行情对待，所以获利目标不可订得太高，宜快进快出。

（1）特征及成因：

股价经过大幅下挫之后，在出现一条探底大阴线的第二天又出现了一条小阴线（或小阳星）。小阴线的最高价和最低价都未能超出大阴线的最高价、最低价，即完全被大阴线所包容。K线为小阴线的当天，股价虽高开低走，但最低价却无法超越前次低点，显示空方势力已非常虚弱，多方有望发起反攻，股价将有反弹行情出现。

（2）举例说明：

哈空调（600202）：股价在2007年6月1日、2日出现“孕阴线”买入信号，引发了反弹行情，从6月1日最低12.1元的价位反弹至9月18日25.77元的价位，上涨幅度超过100%。

（3）注意事项：

①信号出现在股价连续下挫探底之后。

②以反弹行情看待，快进快出。

③激进的投资者可在股价出现大阴线之后的第二天收盘前，观察到日K线将收阴但包容在大阴线之内，及时跟进。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



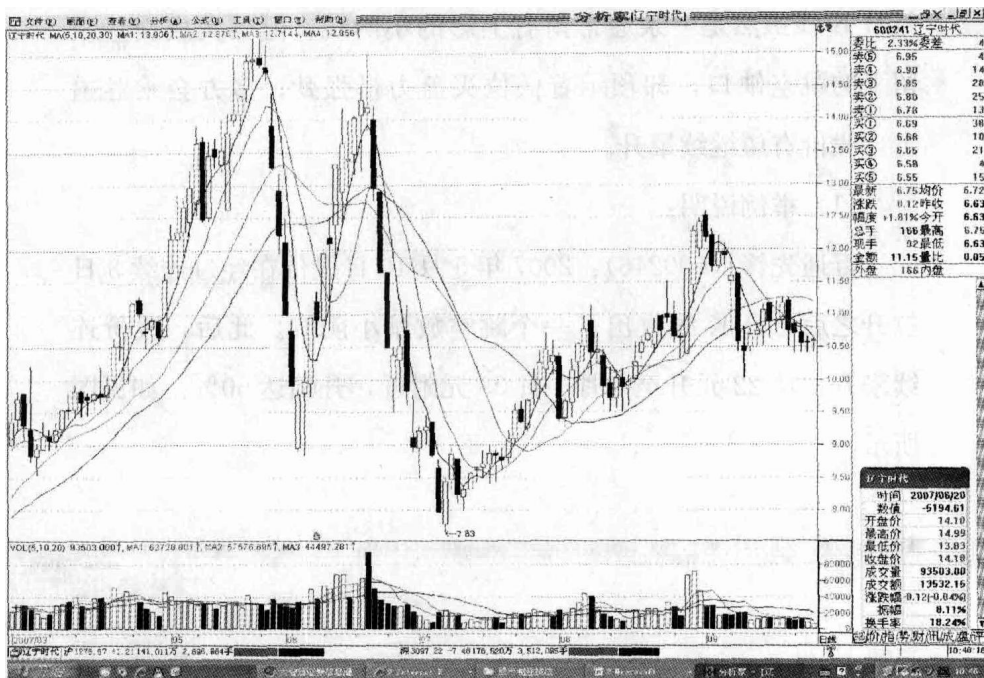


图 5.28

(七) 跳空放量小阴线（买入信号）

常出现于股价加速上升的启动初期，是一个短线买入信号，宜快进快出。

1. 特征及成因

股价在刚刚脱离底部区域之后，又经历了一段横盘整理。当成交量再次萎缩到接近前期地量，显示盘筹码已清洗得比较干净，机构主力会趁机将股价迅速拉离其成本区域。所以，此后股价开始上扬，并且，某天突然跳空开盘，股价在巨大买盘推动下迅速拉升。随后，在短线获利盘的打压下，最终以小阴线报收，但收盘价仍较前一日收盘价为高，并留下了一个跳空缺口。此信

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

号日 K 线虽然是一条通常留有上影的小阴线，但巨大成交量及留下的跳空缺口，却预示着低位买盘力量强劲，多方会乘胜追击，股价有望继续攀升。

(1) 举例说明：

万通先锋 (600246)：2007 年 5 月 10 日股价在经过连续 3 日拉升之后，日 K 线收出了一个跳空放量小阴线。此后，股价连续攀升，从 22 元升至 6 月 1 日 33 元附近，升幅达 50%。如见图所示。



图 5.29

(2) 注意事项：

- ①此信号出现于低价区，股价连续 2~3 个交易日上扬之后。
- ②成交量要比前几个交易日大。
- ③均线已呈多头排列。
- ④留有跳空缺口。
- ⑤第二天 K 线收阳可追进。

(八) 长下影阳线（买入信号）

出现于低价区或中价区，是一个可信度较高的买入信号。

1. 特征及成因

股价在低价区或中行区经历了较长时间横盘整理，成交量逐渐萎缩到了极其清淡的程度。通常，预示着盘中的浮筹已基本被清理出局，抛压也已减轻到了微不足道的地步。在此之后，某一日股价在盘中突然出现了大幅下挫，一度击破了前期的整理平台，形态开始转坏，引发部分恐慌性抛盘。此举正中主力机构下怀，主力借机将最后一批信心不坚定者清理出局。抛盘穷尽之后，股价很快反转直上，伴随放大的成交量。最终，日 K 线以一根带长下影的阳线报收。显示低位承接盘踊跃空翻多，能量充沛，股价有走出一波大幅上扬行情的可能。

(1) 举例说明：

冠衣股份（600251）：2007 年 6 月 5 日走出了“长下影阳线”买入信号，之后，股价探底 12.87 元。随后股价一路上扬，从 6 月 5 日~9 月 3 日，股价以 12.87 元升至 29.58 元，升幅超过 100%。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

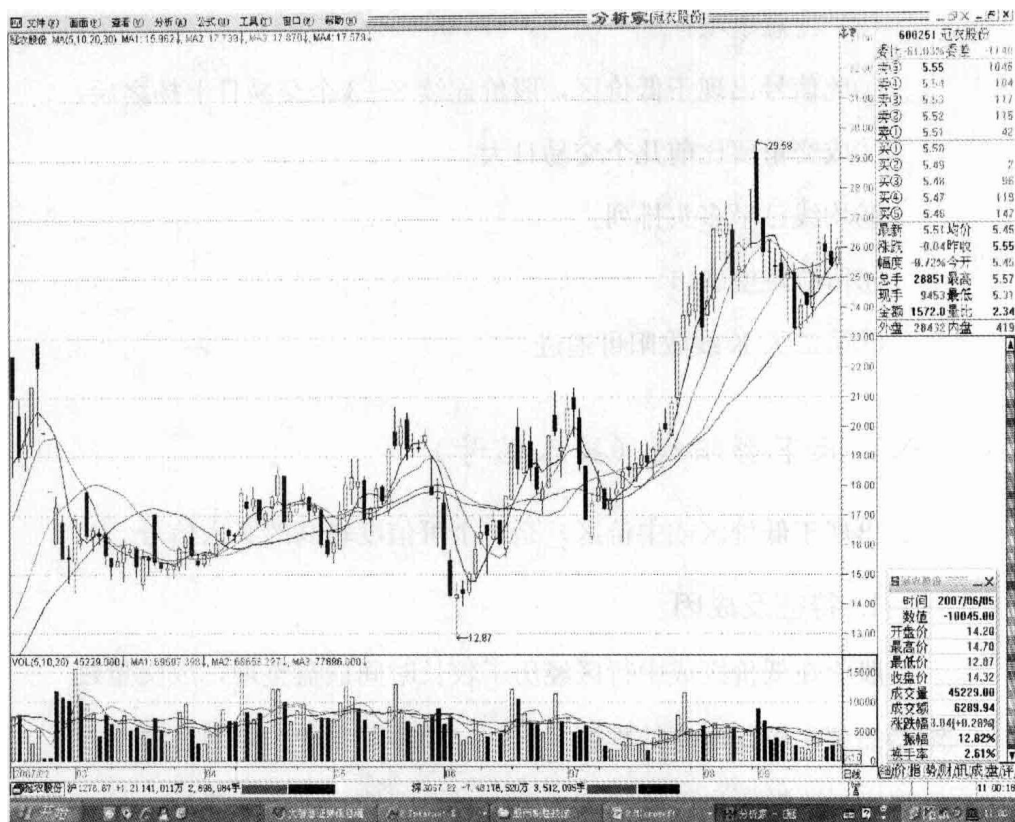


图 5.30

(2) 注意事项：

- ①信号出现于中低价区，股价长期横盘之后。
- ②成交量萎缩至地量。
- ③长下影阳线要有放大的成交量配合，并且收盘价要站在各条均线之上。
- ④短期均线上穿或即将上穿中长期均线，有形成多头排列的趋势。

(九) 长上影阴线 (卖出信号)

1. 特征及成因

出现于中高价区，股价经过连续上扬之后，日 K 线出现长长的上影阴线，伴随巨大的成交量。意味着高位抛压沉重，往往是主力机构在高位减磅派发所致。是股价将进入调整的信号，稳健的投资者应考虑及时卖出。

(1) 举例说明：

中恒集团 (600252) 股价在 2007 年 5 月 28 日站上 17.6 元的高位，股价放巨量收出了一根长上影阴线。此后，股价逐波下行，跌至 10 元附近，跌幅已超过 30%。

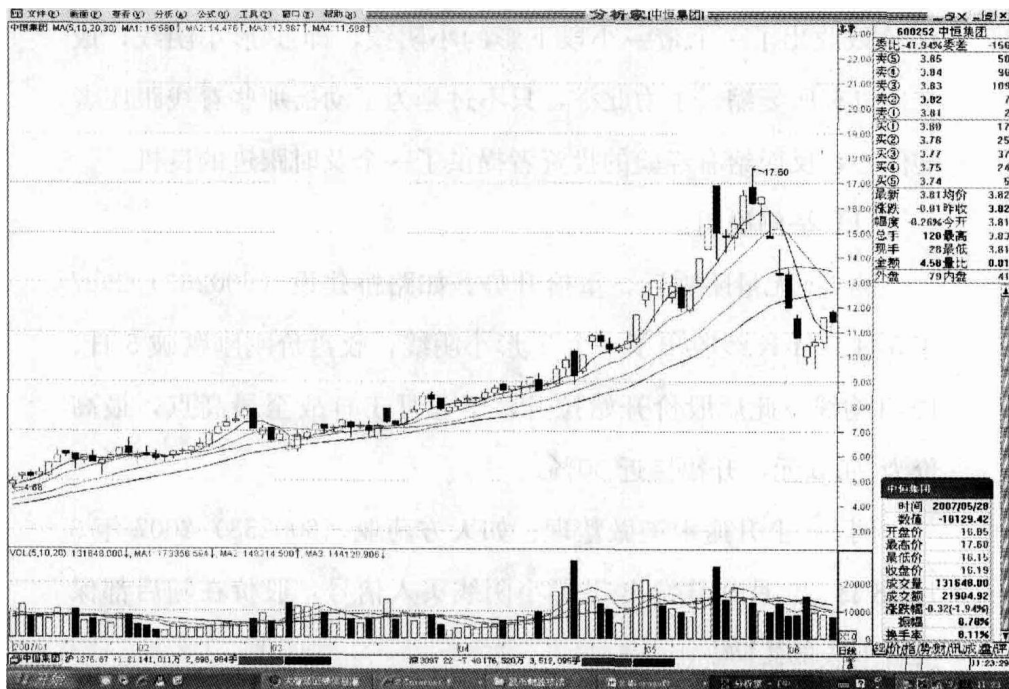


图 5.31

（十）T形小阴线（短线买入信号）

T形小阴线是股价经过短暂整理之后，即将再上一个台阶前的人货信号。当几个交易日后涨幅超过15%时，应考虑及时减磅离场。

1. 特征及成因

股价陷入盘局，成交量逐渐萎缩，中短期均线渐渐靠拢并呈粘连状态。此时，中短线持股者投资成本已非常接近，短线获利盘基本清理干净，抛压也很轻，主力将股价再拉上一个台阶的时机已成熟。此后，股价小幅上扬了2~3个交易日，并成功突破了各条中短期均线，呈现上攻形态。但是，隔日股价却并未上行，反而在盘中重新跌破了各条常用均线。尾市才被拉高，最终日K线收出了一个带一小段下影的小阴线，即T形小阴线，成交量也有所萎缩。主力此举，只不过是為了动摇那些看线跟庄者的信心，反而给有经验的投资者提供了一个及时跟进的良机。

（1）举例说明：

例1：无量阴跌后，重拾升势。如路桥建设（600263）2007年5月9日K线收出了一个T形小阴线，收盘价刚刚跌破5日、10日均线，此后股价开始拉升，于6月1日战至最高点，最高价为24.5元，涨幅接近50%。

例2：上升途中稍做整理。如天方药业（600253）2007年3月28日、5月9日发出T形小阴线买入信号，股价在随后都保持着上攻的态势。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

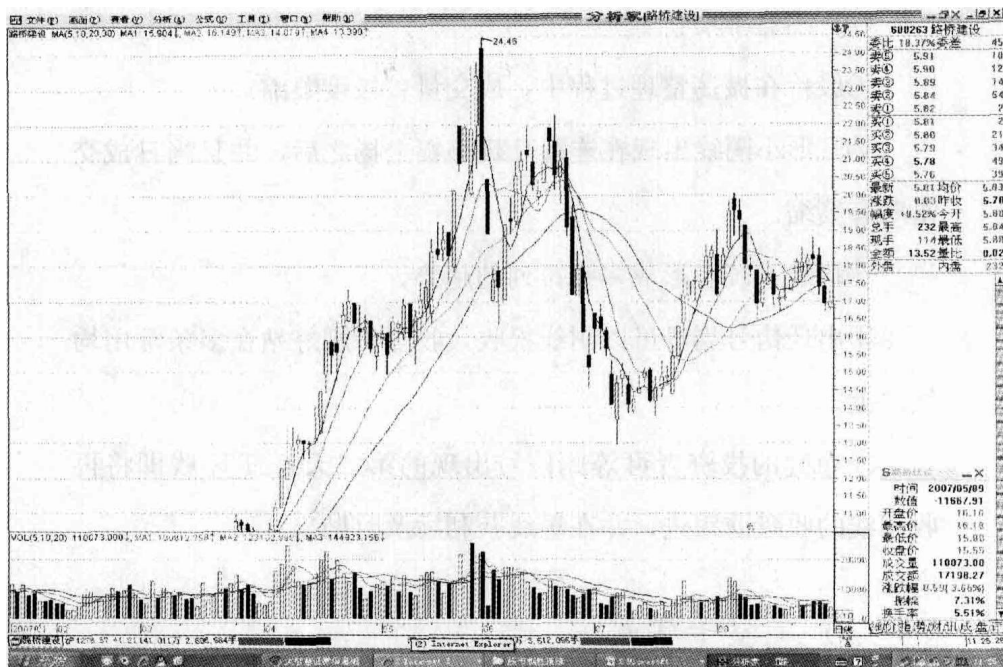


图 5.32

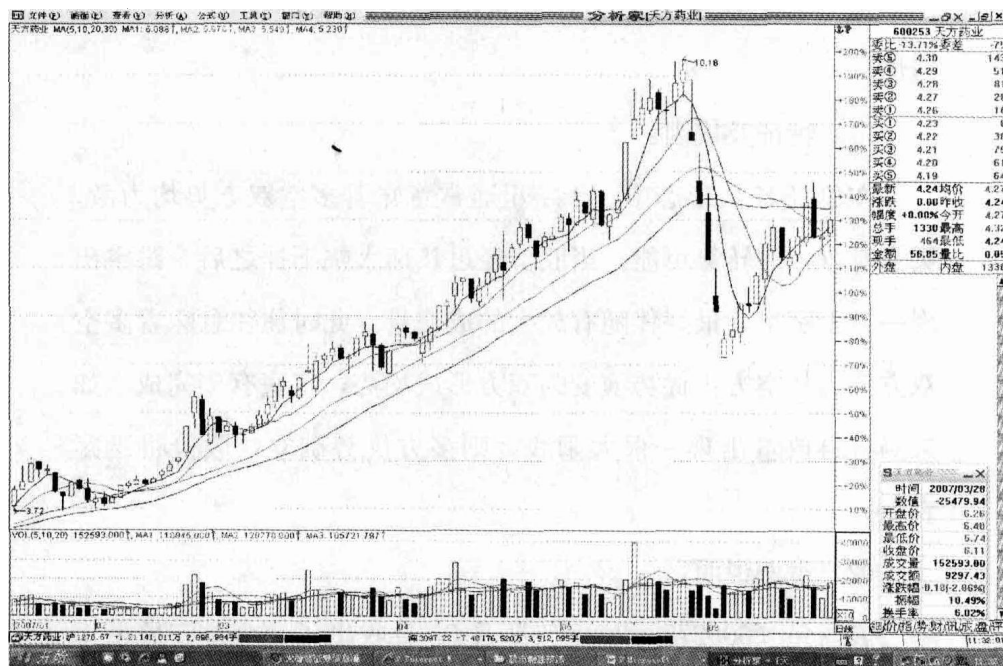


图 5.33

(2) 注意事项：

①股价在振荡整理过程中，成交量曾极度萎缩。

②T形小阴线出现在连续几日小幅上扬之后，并且当日成交量略有萎缩。

③均线系统有形成多头排列的趋势。

④出现信号当日虽以阴线报收，收盘价刚好站在多条常用均线之上。

⑤稳健的投资者可等此信号出现的第二天，日K线即将再收阳线的收盘前跟进，并在短线获利后及时抛出。

(十一) 跳空十字星

1. 出现于低价区（买入信号）

是一个中期买入信号，股价有望形成反转走出一波中级行情。

(1) 特征及成因：

在单日K线形态中，十字星通常意味着多空双方势均力敌，买卖变盘，有转势可能。当股价经过长期大幅下挫之后，跳空出现一颗十字星，最好伴随有放大的成交量。此时往往意味着多空双方势力从空方占优势演变为双方形成均势，筑底有望完成。如果隔日再放量出现一根大阳线，则多方优势确立，股价将迅猛直上。

(2) 举例说明：

武昌鱼（600275）2007年3月30日收出了一个跳空放量十字星买入信号，股价随后连续攀升，从3月30日收市价6.62

元，至5月23日最高价12.78元，升幅接近100%。



图 5.34

(3) 注意事项：

①此信号一定要位于股价长期下跌之后的低价区，可信度较高。

②日 K 线出现十字星当天伴随放大的成交量。

③隔日若出现放量阳线，则信号更可信，可大胆跟进，中线持有。

2. 出现于高价区（卖出信号）

同样是十字星，但出现在股价长期攀升之后的高价区，则分析意义与出现于低价区相反，是多方势力衰竭，空方将发动反攻的信号。股价将陷入低迷，是强烈的卖出信号。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(1) 举例说明:

天科股份(600378) 2007年6月18日在股价高价区收出了一个跳空十字星, 此后股价陷入调整, 从当日收盘价 17.29 元开始, 调整幅度达 35%。

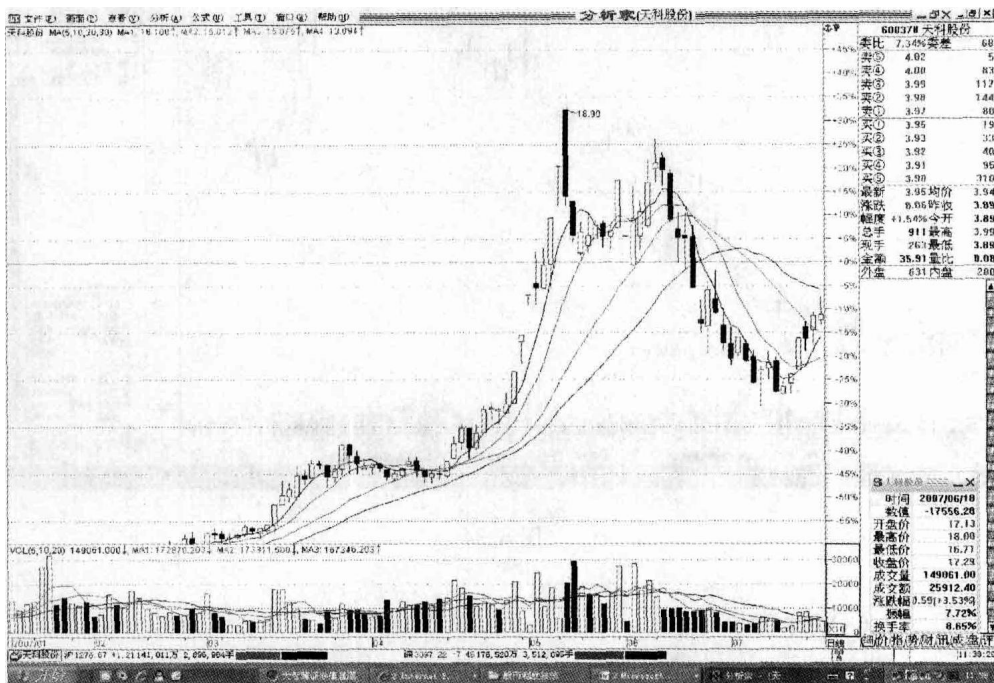


图 5.35

(2) 注意事项:

- ①与低位十字星需放量不同, 高位十字星可以是等量或缩量, 若出现于刚开始的上升途中, 并且放量, 有可能是洗盘, 股价还有继续攀升的能力。
- ②若十字星的上影线较长, 意味着上档抛压沉重, 按此信号卖出, 成功率相当高。

(十二) 缩量两颗星

1. 出现于低价区（中短线买入信号）

(1) 特征及成因：

首先股价在底部区域经历了一段低迷时期，成交量也极度萎缩，此后进入复苏期，伴随成交量逐步放大，股价也缓缓上升到了一个新高度，但离底部区域并不远。之后股价又开始了一段时期的盘整，成交量也渐渐缩小到接近启动前的成交量。此时一切似乎都已趋于平静，但往往预示着暴风雨即将来临。当股价出现连续几日振荡上扬，伴随放大的成交量，投资者就应密切关注。随后股价又再度盘整两天，日 K 线收出了两根小阴星或小阳星，意味着主力在大幅拉抬前做最后的洗盘工作。两颗小星线就像是总攻前发出的两颗信号弹，多方将展开一轮凶猛的进攻。投资者如果能及时发现此信号，可以很舒服地搭一段顺风车。

(2) 举例说明：

四维控股（600145）在 2007 年 7 月 18 日、19 日在底部连续收出了两根小阴星线，发出了一个缩量两颗星入货信号，此后股价开始大幅上扬，从 7 月 18 日收盘价 6.37 元开始，至 8 月 31 日最高价 11.11 元，升幅接近 100%。

(3) 注意事项：

- ① 两颗星线出现在连续几日振荡攀升之后。
- ② 连续两天成交量递减。
- ③ 中短期均线从粘连状态开始形成多头排列。
- ④ 两颗星线逐渐接近 5 日均线，但并未跌破。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

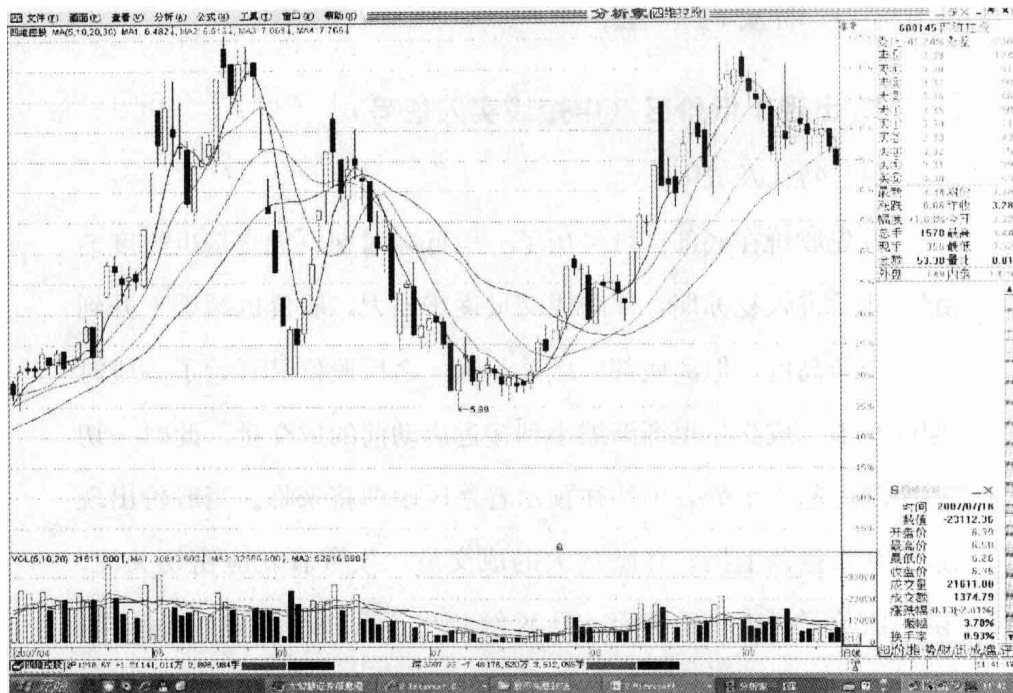


图 5.36

⑤如果配合“连收小阳线”信号谱之后出现，则可信度极高。

2. 出现在高价区（卖出信号）

（1）特征及成因：

在单日 K 线形态中，十字星或小星线通常暗示买卖换手，有变盘可能。如果股价在大幅拉抬之后在高位出现两颗星，并且伴随巨大成交量，那么主力在高位派发可能大于一切，此后股价很可能反转直下，所以是强烈的卖出信号。

（2）举例说明：

海德股份（000567）2007 年 8 月 3 日、4 日在经过连续的大

幅攀升之后，收出了两根小星线，此后股价从 19.2 元一路滑落。



图 5.37

(十三) 跳空放量后收阳、跳空放量后收阴（强烈卖出信号）

1. 跳空放量后收阳（强烈买入信号）

(1) 特征及成因：

股价在低价区经历了较长时间横盘，成交量萎缩，股价波动幅度小，日 K 线小阴、小阳相间。这种表面上的平静，往往孕育着大行情的即将来临。某一日，股价突然受某种利空消息刺激，向下跳空开盘。令人意外的是，股价最终却在巨大买盘的推

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

动下，收出了一根实体较长或下影较长的阳线，这是一个多么强烈的反差！预示着向下跳空开盘只是一种诱空陷阱，或是一种骗筹行为。股谚云：放量不跌，理应看涨。那么未来股价很可能会走出一波升幅可观的中级行情。

(2) 举例说明：

北海国发（600538）在2007年7月6日走出了“跳空放量”后收阳，股价从7月6日的5.1元到9月21日的最高价13.02元，一个月累计升幅120%。

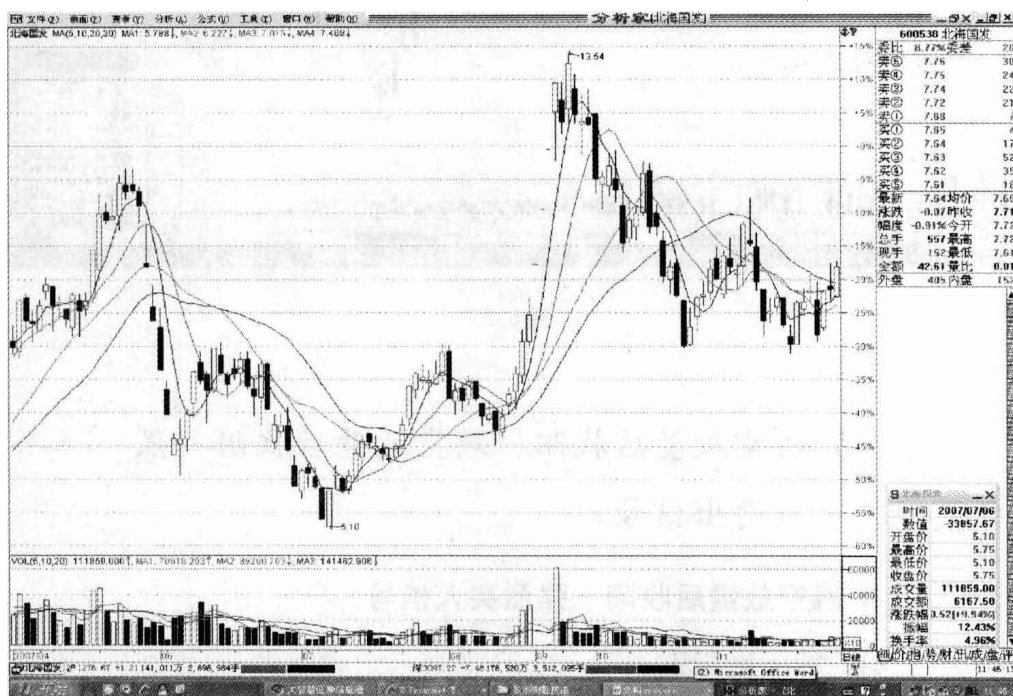


图 5.38

(3) 注意事项：

- ① 股价位于低价区域接近中价区。
- ② 股价经历了较长时间横盘。时间越久，未来升幅也越大。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

③横盘时期，日 K 线多为小阴线、小阳线，成交量低迷。

④在向下跳空前两三个交易日，股价与成交量往往有异动。

⑤向下跳空当日，日 K 线最终以收盘价接近最高价大阳线或长下影阳线报收，同时要有巨量配合。

2. 跳空放量后收阴（强烈卖出信号）

出现于高价区或中价区，是跳空放量后收阳的反向操作，出现此信号后，股价会经历相当长时期的调整。

鲁信高新（600783）在 2007 年 5 月 10 日走出了跳空放量后收阳信号后，股价从 13.44 元降至 6 月 29 日的 5.45 元，跌幅超过 100%。

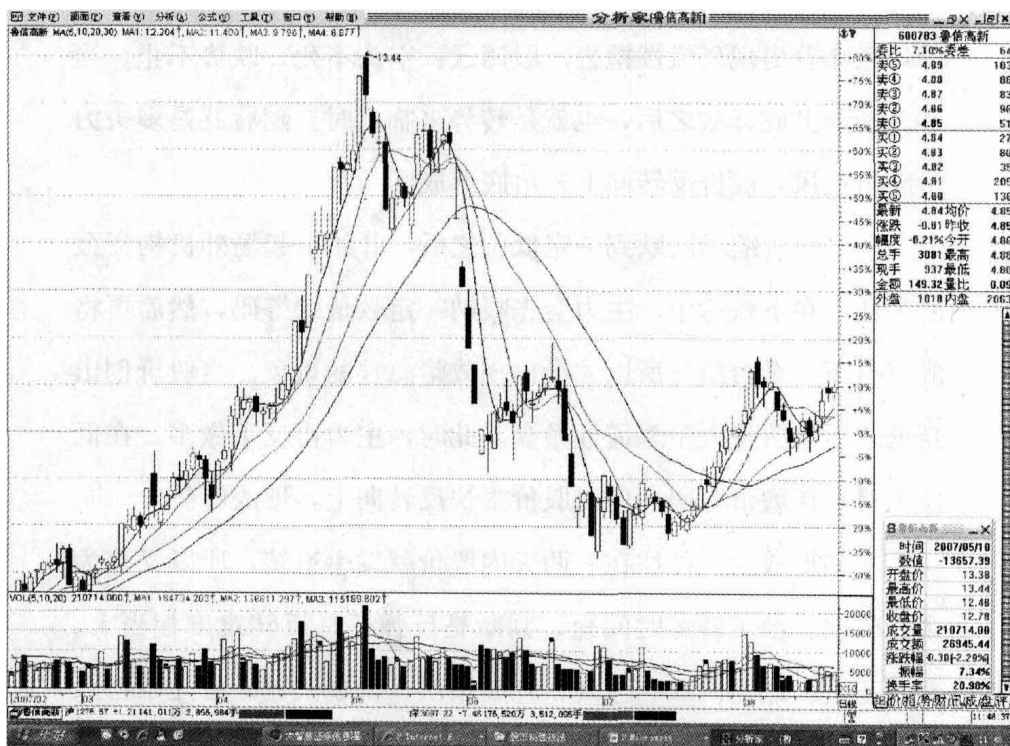


图 5.39

（十四）单日转向

单日转向所构成的底部及顶部形态又称为单底及单顶，是股市中较为常见，同时也是最难把握的转势形态。

1. 单底

单底又称为“V”形底，形态特征表现为：股价在长期下跌途中，开始是缓慢下行，后来跌势开始转急，伴随成交量放大。在下跌到某一低点之后跌势突然被逆转，股价转而大幅上扬，留下一个尖尖的底部。

单底的形成通常有两种可能：

（1）股价缓慢下跌，空头能量逐步释放，后期出现放量急挫，意味着出现恐慌性抛售。股谚云：空头不死，跌势不止。当空头能量彻底释放之后，也就是转势来临之时。随后就是多头力量渐占上风，股价反转向上的，单底形成。

（2）股价缩量阴跌到一定低位之后，开始引起场外机构资金的关注。在下跌途中，主力会先吸纳一定数量的筹码，然后再将股价打下一个台阶，所以才会出现放量急挫的现象。当股价创出新低之后，引发大量恐慌性抛盘。此时，主力再反手做多，在低位大量承接廉价筹码，所以股价很快反转向上的，形成转势。

单底形成后，往往在一两天内股价就发生逆转，所以又称为单日转向。由于转势时间短，判断是反弹还是反转难度相当大。判断正确，短期内获利可观；判断错误，就会被套。有几个特点可帮助投资者辨别：

①股价在下跌阶段末期会出现成交放大，股价急挫的情况。

在形成反转的那天成交量会更大，之后，股价上扬时成交量也要同步放大。

②形成反转的当天，日K线往往形成十字星、带长上影阳线或大阳线等形态。

2. 单 顶

单顶与单底相反，是一个杀伤力极大的顶部形态。能够及时判断单顶形态，可有效地避免高位套牢。

单顶形态往往出现于股价在高价区大幅拉升之后。反转日常以十字星、长上影线、大阴线等K线形态报收，同时伴随大成交量。出现此种信号，投资者应果断离场。

（十五）连收小阳线

出现在长期下跌后的低价区，是一个中线买入信号；出现在中价区或高价区，是一个短线买入信号。投资者宜快进快出。

1. 特征及成因

（1）出现在低价区。

股价在长期下跌之后，连续收出小阳线，同时成交量温和放大，意味着股价已探底成功，多方正在逐步积蓄能量准备反攻，因此是一个中线买入信号，未来股价很可能走出一波中级上升趋势。

（2）出现在中价区或高价区。

股价在到达一定高位之后经过一段时间的换手洗盘，抛压已逐渐减轻。此时如果连续出现小阳线，伴随逐步放大的成交量，通常预示着多方将发起一轮强攻，大幅拉抬在即。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(3) 举例说明:

海正药业 (600267), 2007 年 3 月 2 日后连续收出 7 根小阳线, 同时成交量逐步放大。此后股价开始大幅拉升, 从 3 月 2 日收盘价 7.2 元算起, 至 6 月 19 日最高价 18.4 元, 涨幅已达 250%。



③成交量放大要温和并且有规则。

④若在中价区或高价区出现要快进快出，以免高位套牢。

(十六) 连收小阴线

连收小阳线的反向操作。出现于中、高价区，是中级调整信号，应及时卖出；出现于低价区，则应给予适当关注，此后股价也许在短暂急跌之后出现逆转，形成单日转向。

(1) 举例说明：

九龙山 (600555)，从2007年6月13日开始，日K线连续收出4条小阴线，股价一路滑落。



图 5.41

六、K 线判断行情大小

大行情发生时，股价突破底部盘档区后，经常出现阳线三条形或中阴形，表示多头初步占了上风。若是大行情，3 天内会出现一根长阳线向上突破，再创新高价收盘，上升轨道呈 60 度以上；若是小行情，虽然出现阳线三条形，但每根阳线力量有限，使股价走势向右倾，空头仍有机会与多头一拼。因此，从 K 线判断大行情与小行情，必须要观察回档后上升速度与上升轨道。

缺口也是判断大行情与小行情有效方法之一。确定突破缺口，自是买进股票良机，表示后面将有一段大行情。若是普通缺口，两三天内就被填补，多头力量不强，行情发展有限。

另一种判断方法是从各种整理形态或反转形态向上方做有效突破，回档时收盘价没有跌至低于形态的顶端，而且在顶端附近获得支撑后，很快上升，继续向上波动，这是大行情。回档时收盘价跌至形态顶端下方，或是盘旋于顶端上方附近，这是多头无力的表现，最多出现一段小行情。

单靠日 K 线来判断行情大小，容易受短期的模糊走势（或骗线）影响而作出错误的决定。周 K 线与月 K 线可弥补缺失。大行情出现时，由周 K 线与月 K 线可看出阳线与阴线强弱分明。阳线连贯而强劲，阴线分散而软弱，这种上升趋势直到阴线连续出现而阳线反攻软弱时才告一段落，投资人有充分时间选择买进与卖出时机。

七、应用 K 线组合分析市场应该注意的问题

用 K 线描述市场有很强的视觉效果，是最能表现市场行为的图表之一。尽管如此，一些常见的 K 线组合形态只是根据经验总结了一些典型的形状，没有严格的科学逻辑。在应用 K 线的时候要记住以下几点：

1. K 线分析的错误率是比较高的

市场的变动是复杂的，而实际的市场情况可能与我们的判断有距离。从经验统计的结果中可以证明用 K 线组合来研判后市的成功率不是很高。

2. K 线分析方法必须与其他方法相结合

用其他分析方法已经作出了该买还是该卖的决定之后，才用 K 线组合选择具体的采取行动的时间和价格。

3. 根据实际情况，不断修改、创造和调整组合形态

组合形态只是总结经验的产物，实际市场中，完全满足我们所介绍的 K 线组合形态的情况是不多见的。如果一点不变地照搬组合形态，有可能长时间碰不到合适的机会。要根据情况适当地改变组合形态。

为了更深刻地了解 K 线组合形态，应该了解每种组合形态的内在和外在的原理。因为他不是一种完美的技术，这一点同其他技术分析方法是一样的。K 线分析是靠人类的主观印象而建立，并且是基于对历史的形态组合进行表达的分析方法之一。

第六篇

趋势分析和形态分析精华

一、趋势线

1. 所谓趋势线，就是根据股价上下变动的趋势所画出的线路。画趋势线的目的，即依其脉络寻找出恰当的卖点与买点。趋势线可分为上升趋势线、下降趋势线与横向整理趋势线。

2. 股价在上升行情时，除了在连接股价波动的低点画一直线外，也应在连接股价波动的高点画一直线，于是股价便在这两条直线内上下波动，这就是上升趋势轨道。股价在下跌行情时，除了连接股价波动的高点画一直线外，也要在股价波动的低点画一条直线，股价在这两条直线内上下波动，这就是下跌趋势轨道。股价在横向整理时可形成横向箱形趋势线。

二、利用趋势轨道决定买卖点

1. 在上升或下跌趋势轨道中，当股价触及上方的压力线时，

就是卖出的时机；当股价触及下方的支撑线时，就是买进的时机。

2. 若在上升趋势轨道中，发现股价突破上方的压力线时，证明新的上升趋势线即将产生。

3. 同理，若在下跌趋势中，发现股价突破下方的支撑线时，可能新的下跌趋势轨道即将产生。

4. 股价在上升行情时，一波的波峰会比前一波峰高，一波的波谷会比前一波谷高；而在下跌行情时，一波的波峰比前一波峰低，一波的波谷会比前一波谷低。

5. 处于上升趋势轨道中，若发现股价无法触及上方的压力线时，即表示涨势趋弱了。

市场上的股价在达到某一水平时，往往不再继续上涨或下跌，似乎在此价位上有一条对股价起阻拦或支撑作用的抵抗线，我们分别称之为阻力线与支撑线。所谓阻力线是指股价上升至某一高度时，有大量的卖盘供应或是买盘接手薄弱，从而使股价的继续上涨受阻。支撑线则是指股价下跌到某一高度时，买气转旺而卖气渐弱，从而使股价停止继续下跌。从供求关系的角度看，“支撑”代表了集中的需求，而“阻力”代表了集中的供给，股市上供求关系的变化，导致了对股价变动的限制。阻力线和支撑线都是图形分析的重要方法。一般若股价在某个区域内上下波动，并且在该区域内累积成交量极大，那么如果股价冲过或跌破此区域，它便自然成为支撑线或阻力线。这些曾经有过大成交量的价位时常由阻力线变为支撑线或由支撑线变为阻力线：阻力线一旦被冲过，便会成为下个跌势的支撑线；而支撑线一经跌破，将会成为下一个涨势的阻力线。

三、支撑线的原理与应用

在K线图上，只要最低价位在同一微小区间多次出现，则连接两个相同最低价位并延长即成一支撑线，它形象地描述了股票在某一价位区间内，需求大于供给的不平衡状态。当交易价位跌入这一区间时，因买气大增，卖方惜售，使得价位调头回升。其内在实质是：因前阶段反复出现这一价位区间，累积了较大的成交量，当行情由上而下向支撑线靠拢时，做空者获利筹码已清，手中已无打压抛空筹码；做多者持币趁低吸纳，形成需求；举棋不定者套牢已深，筹码锁定不轻易斩仓。故在这一价位区间供应小于需求，自然形成了强有力的支撑基础。另外，由于行情多次在此回头，也确立了广大投资者的心理支撑价位区间，只要无特大利空消息出台，行情将获支撑反弹。技术分析将有较大累积成交量的价位区间定义为“成交密集区”，亦即在此密集区有很高的换手率。密集区进货者欲获利则需待股价升至这一成本区间以上，这些进货者即持有筹码者，只要没有对后势失去信心，是不会在这一价位区间抛出筹码的，正因为持有筹码者惜售，故行情难以跌破这一价位。另一方面空方也因成交密集，持币量上升，手中筹码已乏，即市场上筹码供应萎缩，虽然仍会有部分对后势失去信心者抛出筹码，但也成不了气候。即使支撑线被暂时击破，只要既无成交量的配合，也无各种利空出现，价位将重回支撑线以上，广大投资者的心理支撑再次得到增强。行情在成交密集区获得暂时的支撑后，后势有两种可能：一是反弹上升；二是广大持有筹码者丧失信心，看坏后势，大量抛出，也即由多翻

空，支撑线便被有效击破，行情继续下行。支撑线并不仅仅产生于成交密集区。当行情下跌至原上升波的 50% 时，会稍加喘息，在这一区间往往会产生一支撑线，这实际上也是广大投资者的心理因素所致，技术分析称这种上升波（或下跌波）向起始点回归为对称性原理。此外，阶段性的最低价位也往往是广大投资者的心理支撑线。

在利用支撑线进行股市分析时应注意以下几点：

(1) 上升趋势里，回档过程中，K 线之阴线较先前所出现之阳线为弱，尤具接近支撑价位时，成交量萎缩，而后阳线迅速吃掉阴线，股价再上升，这是有效的支撑。

(2) 上升趋势里，回档过程中，K 线频频出现阴线，空头势力增加，即使在支撑线附近略做反弹，接手乏力，股价终将跌破支撑线。

(3) 在支撑线附近形成盘档，经过一段时间整理，出现长阳线，支撑线自然有效。

(4) 在支撑线附近形成盘档，经过整理却出现一根长阴线，投资者为减少损失，争相出逃，股价将继续下跌一段。

(5) 股价由上向下跌破支撑线，说明行情将由上升趋势转换为下降趋势。一般的说，在上升大趋势中，出现中级下降趋势，如若行情跌破中级下降趋势的支撑线，则说明上升大趋势已结束；在中级上升趋势中，出现次级下降趋势，如若行情跌破次级下降趋势的支撑线，则说明中级上升趋势已结束，股价将依原下降大趋势继续下行。

(6) 股价由上向下接触支撑线，但未能跌破而调头回升，若有大成交量配合，则当再出现下降调整时，即可进货，以获取反

弹利润。

(7) 股价由上向下跌破支撑线，一旦有大成交量配合，即说明另一段跌势形成，稍有回档即应出货，避免更大损失。

(8) 股价由上向下接触支撑线，虽未曾跌破，但也无成交量配合，则预示无反弹可能，应尽早出货离场。

四、阻力线的原理与应用

在 K 线图上，只要最高价位在同一微小区间出现多次，则连接两个相同最高价位并延长，即形成一阻力线，它形象地描述了股票在某一价位区间供应大于需求的不平衡状态。当交易价位上升至这一区间时，因卖气大增，而买方又不愿追高，故价位表现为遇阻回档向下。其内在实质是：与支撑线产生于成交密集区一样，阻力线同样出现于成交密集区。因为在这一区间有较大的累积成交量，当交易价位已在该密集区间以下时，说明已有大量的浮动亏损面，即套牢者。因此当行情由下向上回升，逼近阻力线时，对前景看坏者急于解套平仓或获利回吐，故大量抛盘涌出，股票的供应量放大。对前景看好者可分为两类：一类是短线看好，因顾忌价位已高，期望待价位回档再建仓，故跟进犹豫；另一类是中长线看好，逢低便吸。前者是不坚定的需求方，且随时会受空方打压而丧失信心，由多翻空加盟供应方；后者是坚定的需求方，虽有可能顶破阻力线，但若势单力薄，即无大成交量配合，交易价位将重回阻力线以下。故此时股票的需求量相对较小，反复多次阻力线便自然形成，并且延续时间越长，阻力越难以突破。当行情由下向上回升，逼近阻力线时，若能有利多消息

助威，且交易价位破阻力后，有成交量放大配合，则阻力线被有效突破，交易价位上一台阶，该阻力线即成了后市的支撑线。阻力线同样也并不仅仅产生于成交密集区。当行情上升至原下跌波的50%或0.618时会出现停滞现象，并做回档调整，该停留之处即为广大投资者的又一心理阻力线。此外，阶段性的最高价位也往往是投资者难以突破的心理阻力线。因为支撑线与阻力线均形成于成交密集区，所以同一成交密集区既是行情由下向上攀升的阻力区，又是行情由上向下滑落的支撑区。当成交密集区被突破，在行情上升过程中，一般伴随有高换手率，阻力线变换为支撑线；若有特大利多消息刺激，成交密集区被轻易突破，即骤然跳空，那么获利回吐压力增大，继续上行将面临考验，多头态势往往前功尽弃。在行情下降过程中，换手率一般不明显增大，一旦有效突破，则支撑线变换为阻力线。

在利用阻力线进行股市分析时应注意以下几点：

(1) 下跌趋势出现反弹，若K线之阳线较先前阴线为弱，尤其在接近阻力价位时，成交量无法放大，而后阴线迅速吃掉阳线，股价再度下跌，这是强烈的阻力。

(2) 下跌趋势出现强力反弹，阳线频频出现，多头实力坚强，即使在阻力线附近略做回档，但换手积极，则股价必可突破阻力线，结束下跌走势。

(3) 在阻力线附近经过一段时间的盘档后，出现长阴线，阻力线自然有效。

(4) 在阻力线附近经过一段时间的盘档后，出现一根长阳线向上突破，成交量增加，低档接手有人，激励买方，股价将再升一段。

(5) 股价由下向上突破阻力线，若成交量配合放大，说明阻力线被有效突破，行情将由下降趋势转换为上升趋势。一般地说，在下降大趋势中，出现中级上升趋势之后，如若行情突破中级上升趋势的阻力线，则说明下降大趋势已结束；在中级下降趋势中，出现次级上升趋势后，如若行情突破次级上升趋势的阻力线，则说明中级下降趋势已结束，将依原上升大趋势继续上行。

(6) 股价由下向上冲刺阻力线，但未能突破而调头回落，则可能出现一段新的下跌行情，此时无论盈亏，都应及时了结退场。

(7) 当股价由下向上冲击阻力线，成交量大增时，应及时做多；若虽破阻力线，但成交量未放出，则应观望，很有可能是上冲乏力、受阻回落的假突破，不能贸然跟进。

(8) 当股价由下向上突破阻力线，若成交量不见大增时，可待其回落，若回落也不见量放出，则可考虑做多；若不回落，只要能确认突破阻力有效，再做多仍能获利，这是因为阻力线被有效击破，一般会有一段行情。

五、形态分析要点

1. 双重顶（M头）和双重底（W底）

双重顶和双重底就是市场上众所周知的 M 头和 W 底，这种形态在实际中出现得非常频繁，它是一种重要的反转突破形态。

(1) 双重顶 (M 头)。

图 6.1 是双重顶这种形态的简单形状。

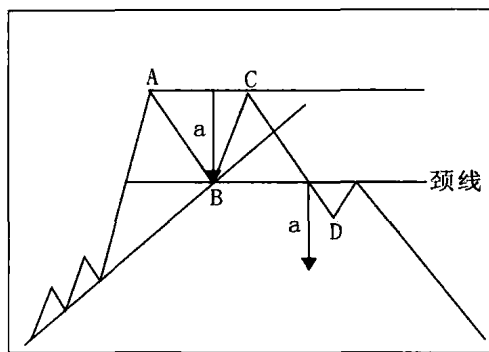


图 6.1 M 头 (双重顶) 形态

从图 6.1 中可看出，双重顶一共出现两个顶，也就是两个基本相同高度的高点，A 点和 C 点。

①形成过程。

在上升趋势过程的末期，股价建立了第一个新高点 (A)，之后进行正常的回档，受上升趋势线的支撑，这次回档将在 B 点附近停止。然后又是继续上升，但是，此时成交量已经不能达到第一个高峰时的程度，上升高度不足，在前一个高点处 (A 点) 遇到压力，股价向下 (形成 C 点顶点)，这样就形成 A 和 C 两个顶的双顶走势。

②图形分析。

M 头形成以后，有两种可能的前途：第一是未突破 B 点的支撑位置，股价在 A、B、C 三点形成的狭窄范围内上下波动，演变成矩形。第二是突破 B 点的支撑位置继续向下，这种情况才是双重顶反转突破形态的真正出现。前一种情况只能说是一个潜在的双重顶反转突破形态出现了。

以 B 点做平行于 A、C 连线的平行线（图 6.1 中间一条虚线），就得到一条非常重要的直线——颈线。A、C 连线是趋势线，颈线是与这条趋势线对应的轨道线，这条轨道线在这里起的是支撑作用。

从成交量来看，在 M 头形成过程中，股价创出第一个新高之前，成交量渐渐放大，在第一个高点达到最大，下跌时迅速萎缩，之后在反弹时又渐渐放大。在第二个高点的成交量已经不如第一个高点时大，之后再次萎缩，当向下突破颈线时成交量又一次剧烈放大。

一个真正的双重顶反转突破形态的出现，除了必要的两个相同高度的高点以外，还应该向下突破 B 点支撑，也就是突破颈线位。

突破颈线就是突破轨道线，突破支撑线，所以也有突破被认可的问题。双重顶反转突破形态一旦得到确认，就可以用它来对后市作出预测。它的主要功能是测算功能，其意义在于：从突破点算起，股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

所谓的形态高度就是从 A 或 C 到 B 的垂直距离（图中表示为 a），亦即从顶点到颈线的垂直距离。图 6.1 中右边箭头所指将是股价至少要跌到的位置，换句话说，股价必须在这条线之下才能找到像样的支撑，这之前的支撑都不足取。

③操作要点。

一般而言，M 头两个高点形成的时间至少间隔一个月以上。时间间隔短的形态不可靠。另外，M 头的第二个高点在高于（或低于）第一个高点 3% 以内均认为正常。股价突破颈线后会有短暂回抽反弹，在颈线附近受阻会转向继续下跌。

作为技术分析，其价值在于预测，一般认为突破颈线应出

货，但这是最后时机而不一定是最佳时机。短线投资以第二个顶点形成时出货为佳，不必急于在第一个顶点出货，以防假象。中长线投资者应以大时间段的大 M 头形成为准，股价有效跌破颈线时出货为最后时机，如果预见到 M 头将形成，仍以第二个顶点出货为佳。请看实例图 6.1。



实例图 6.1 600129 太极集团

（2）双重底（W 底）。

双重底又叫 W 底，是一种重要的反转突破形态。

图 6.2 是双重底这种形态的简单形状。

①形成过程。

股价经过一段时间的下跌后，供求关系渐渐变化，手中股票已经大部分卖出，持有现金的投资者增多，手中股票尚未卖出者变为少数。这时多头力量大于空头力量，股价在创下新低点 A

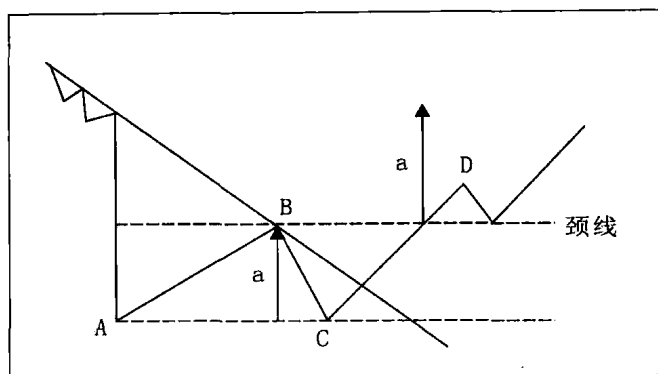


图 6.2 双底（W底）形状

后开始反弹，以反弹高点 B 为准画一条水平线，这条水平线叫颈线。这时多头力量处于试探和犹豫状态，空头力量依靠持续长时间的卖压惯性再次压迫股价下跌。到达前一次低点附近 C，但在此点多头力量强大，在此拉起股价，这时众多投资者察觉股价已经难以下跌，纷纷抄底买入，许多空头被迫转为多头（空翻多），加速股价上涨，最终冲破颈线，形成双重底。

②图形分析。

从成交量来看，在 W 底形成时，股价创出第一个新低点之前成交量逐渐放大，在第一个低点达到最大，之后再反弹、回档到第二个低点，再次反弹时成交量依次萎缩，当向上突破颈线时成交量剧放。

突破颈线就是突破轨道线，突破支撑线，所以也有突破被认可的问题。双重底反转突破形态一旦得到确认，就可以用它来对后市作出预测。其意义如下：

从突破点算起，股价将至少要升到与形态高度相等的距离。

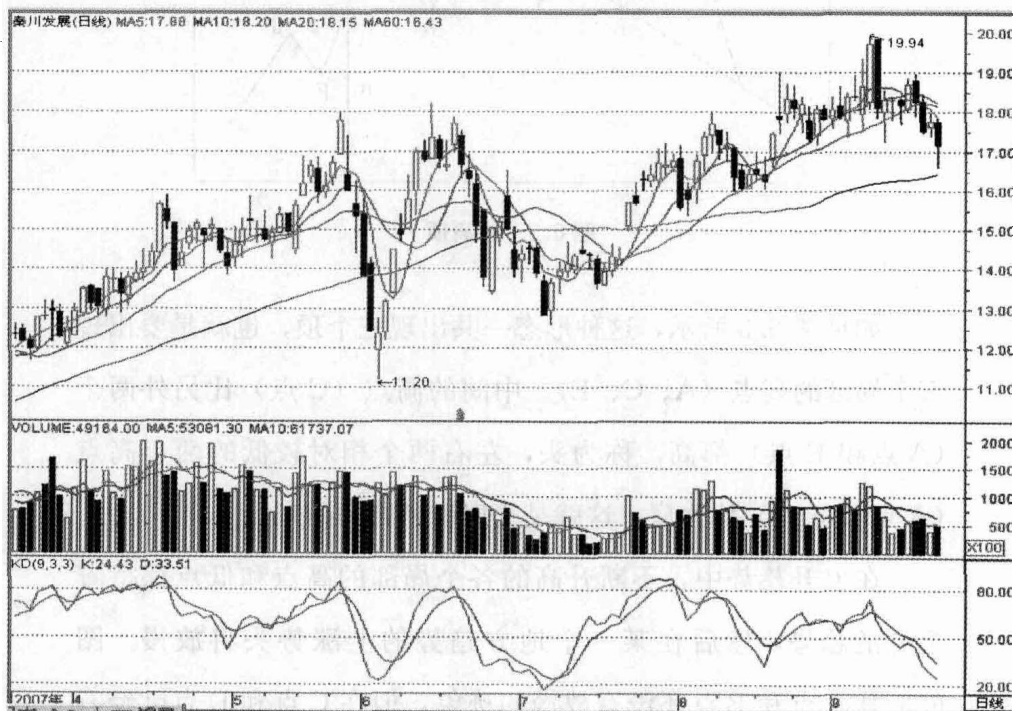
所谓的形态高度就是从 A 或 C 到 B 的垂直距离（图中表示为 a），亦即从底部低点到颈线的垂直距离。图 6.2 中右边箭头所

指将是股价至少要升到的位置，换句话说，股价必须达到这条线才能遇到像样的阻力，这之前的阻力都不足取。

③操作要点。

一般而言，W底两个低点形成的时间至少间隔一个月以上。时间间隔短的形态不可靠。另外，W底的第二个低点在高于（或低于）第一个高点3%以内均认为正常。股价突破颈线后会有短暂回调，在颈线附近受支撑会转向继续上升。

短线投资以第二个顶点形成时进货为佳，不必急于在第一个低点进货，以防假象。中长线投资以大时间段的大W底形成，股价有效升破颈线时进货为最后时机，如果预见到W底将成，仍以第二个低点进货为佳。请看实例图6.2。



实例图 6.2 000837 秦川发展

ST 中的个股，如 000837 秦川发展均是在 W 底形成之后开始放量启动的。

2. 头肩顶和头肩底

头肩顶和头肩底是实际股价形态中出现得最多的形态，是最著名和最可靠的反转突破形态。

(1) 头肩顶。

①形成过程。

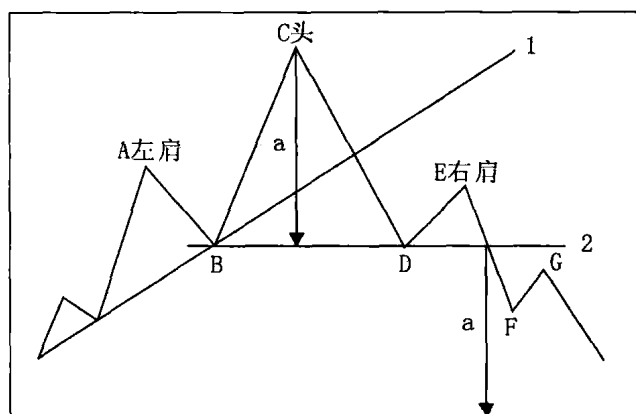


图 6.3 头肩顶

如见图 6.3 所示，这种形态一共出现三个顶，也就是要出现三个局部的高点（A、C、E）。中间的高点（C 点）比另外两个（A 点和 E 点）都高，称为头，左右两个相对较低的两个高点（A 点和 E 点）称为肩，这就是头肩形名称的由来。

在上升趋势中，不断升高的各个局部的高点和低点保持着上升的趋势，然后在某一个地方趋势的上涨势头将放慢。图 6.3 中 A 点和 B 点还没有放慢的迹象，但在 C 点和 D 点已经有了势头受阻的信号，这说明这一轮上涨趋势可能已经出了问

题。最后，股价走到了E点和F点，这时反转向下的趋势已势不可挡，形成头肩顶。

②图形分析。

见图 6.3 中的直线 1 和直线 2 是两条明显的支撑线。在 C 点向 D 点突破直线 1 说明上升趋势的势头已经遇到了阻力，E 点向 F 点突破直线 2 则是趋势的转向。另外，E 点的反弹高度没有超过 C 点，D 点的回落高度已经低于 A 点，这些都是上升趋势出了问题

的信号。

图 6.3 中的直线 2 其实就是头肩顶形态中极为重要的直线——颈线，我们已经知道，在头肩顶形态中，它是支撑线，起支撑作用。

头肩顶形态走到了 E 点并掉头向下，只能说是原有的上升趋势已经转化成了横向延伸，还不能说已经反转向下了。只有当图形走到了 F 点，即股价向下突破了颈线，才能确定头肩顶反转形态已经形成。

同大多数的突破一样，这里颈线的被突破也有一个被认可的问题。颈线突破，反转确认之后，我们就知道股价下一步的大方向是下跌，而不是上涨或横盘。下跌的深度，我们可以借助双重顶形态的测算功能计算出来。即从突破点算起股价将至少要跌到与形态高度相等的距离。

形态高度的测算方法是这样的，量出从头到颈线的垂直距离（见图 6.3 中从 C 点向下的箭头长度），这个长度就是头肩顶形态的形态高度，也是股价下落的最起码的深度，是最近的目标。股价的实际下落的位置要根据很多别的因素来确定。上述原则只是给出了一个范围，只对我们有一定的指导作用。预

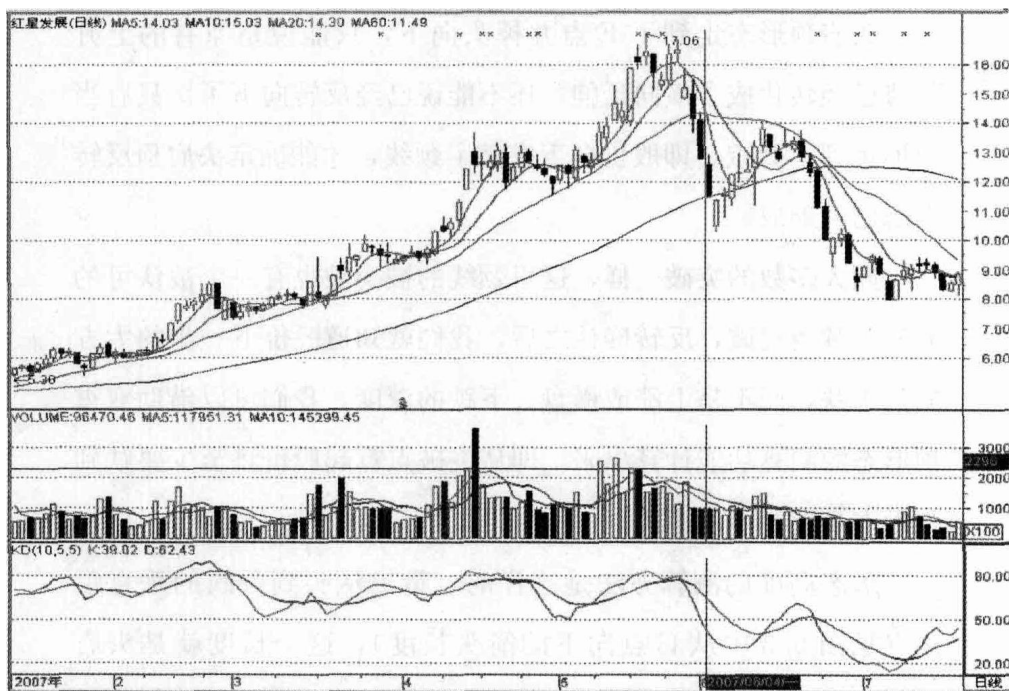
股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

计股价今后将要跌到什么位置能止住或将要涨到什么位置而调头，永远是进行股票买卖的人最关心的问题，也是最不易回答的问题。

③操作要点。

一般来说，短线投资者以右肩形成时出货为佳，头部出货当然最佳，但有可能在本不是头肩顶形态时少赚差价。中长线投资者应以大头肩顶形成，股价有效跌破颈线时出货为最后时机，如果预见到头肩顶将成，仍以右肩出货为佳。在形态已经形成，股价跌破颈线后又一次反弹至颈线附近时为最后清仓机会。请看实例图 6.3。



实例图 6.3 600367 红星发展

(2) 头肩底。

图 6.4 是头肩底形态的简单形式。

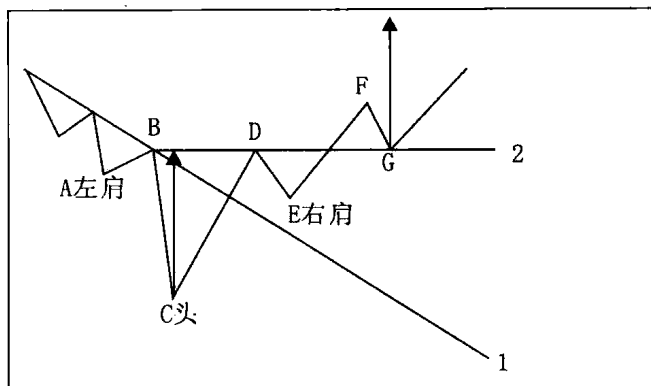


图 6.4 头肩底形态

①形成过程。

从图中看出，这种形态一共出现三个底，也就是要出现三个局部低点（A、C、E）。中间的低点（C）比另外两个都低，称为头，左右两个相对较高的两个低点（A 和 E）称为肩，这就是头肩形名称的由来。

在下跌趋势中，不断下降的各个局部的高点和低点保持着下跌的趋势，然后在某一个地方趋势的下跌势头将放慢。见图 6.4 中 A 点和 B 点还没有放慢的迹象，但在 C 点和 D 点已经有了势头受阻的信号，这说明这一轮下跌趋势可能已经出了问题。最后，股价走到了 E 点和 F 点，这时反转向上的趋势已势不可挡，形成头肩底。

②图形分析。

见图 6.4 中的直线 1 和直线 2 是两条明显的压力线。从 C 点向 D 点方向突破直线 1 说明下跌趋势的势头已经受到了遏制，E

点向 F 点方向突破则是趋势的转向。另外，E 点的下跌深度没有超过 C 点，D 点的上升高度已经高于 A 点，都是下跌趋势出了问题

的信号。

图中的直线 2 其实就是头肩底形态中极为重要的直线——颈线，在头肩底形态中，它是压力线，起压力作用。

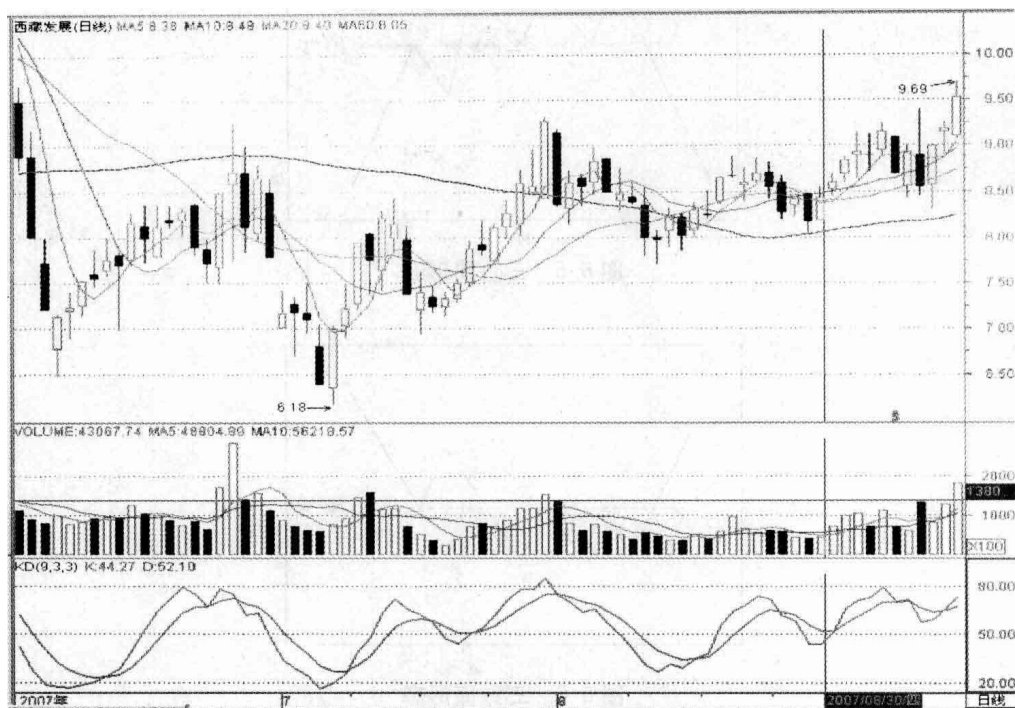
头肩底形态走到了 E 点并掉头向上，只能说是原有的下跌趋势已经转化成了横向延伸，还不能说已经反转向上了。只有当图形走到了 F 点，即股价向上突破了颈线，才能说头肩底反转形态已经形成。

同大多数的突破一样，这里颈线的被突破也有一个被认可的问题。颈线突破，反转确认之后，我们就知道股价下一步的大方向是上升，而不是下跌或横盘。上升的高度，我们可以借助双重底形态的测算功能。从突破点算起，股价将至少要升到与形态高度相等的距离。

形态高度的测算方法是这样的，量出从头到颈线的距离（图 6.4 中从 C 点向上的箭头的长度），这个长度就是头肩底形态的形态高度，也是股价上升最起码的高度，是最近的目标。股价的实际上升的位置要根据很多别的因素来确定。

③操作要点。

一般来说，短线投资者以右肩形成时进货为佳，头部进货当然最佳，但有可能在本不是头肩底形态时介入过早。中长线投资者应以大头肩底形成、股价有效冲破颈线时进货为最后时机，如果预见到头肩底将形成，仍以右肩进货为佳。在形态已成，股价冲破颈线后又回档至颈线附近时为最后补仓机会。请看实例图 6.4。



实例图 6.4 000752 西藏发展 (2000 年 6~8 月)

3. 三重顶和三重底

三重顶和三重底形态是头肩形态的一种小小的变体，它是由三个一样高或一样低的顶和底组成。与头肩形的区别是头的价位向回缩到与肩差不多相等的位置，有时可能甚至低于或高于肩部一点。从这个意义上讲，三重顶与双重顶、三重底与双重底都有相似的地方，只不过三重顶与底同双重顶与底相比多折腾了一次。

图 6.5 是三重顶的简单图形，图 6.6 是三重底的简单图形。

三重顶、三重底的颈线差不多是水平的，三个顶和底也是差不多相等高度的。

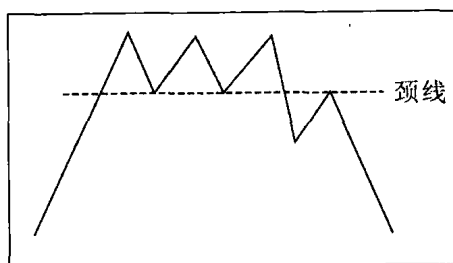


图 6.5 三重顶形态

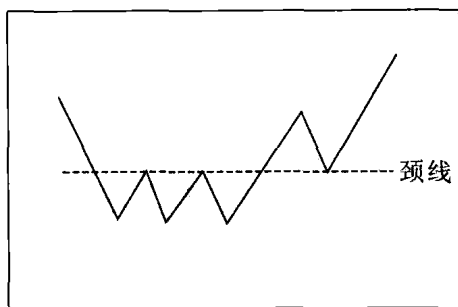
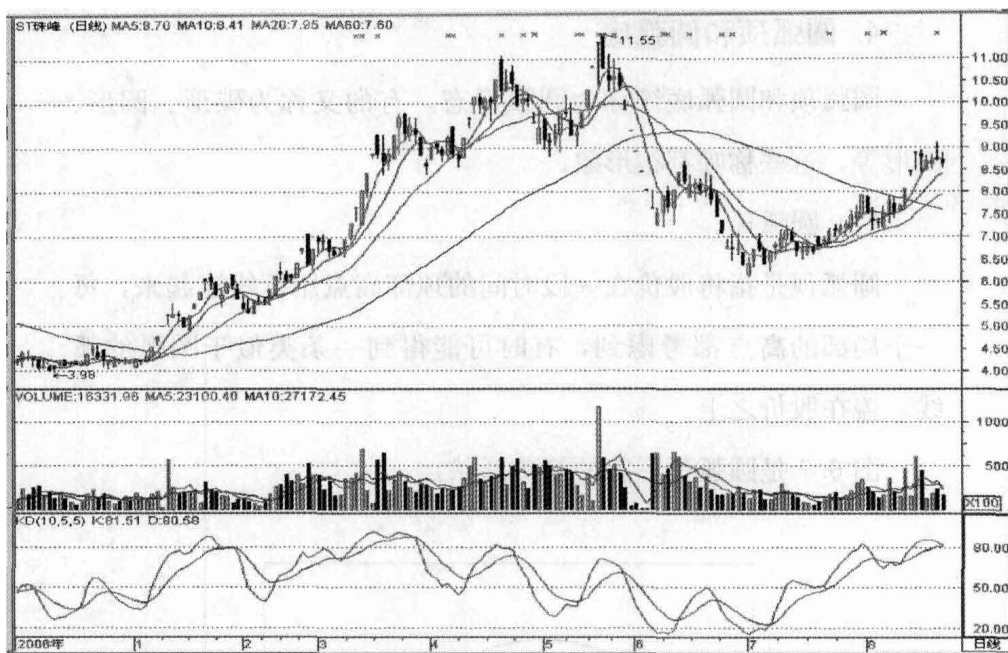


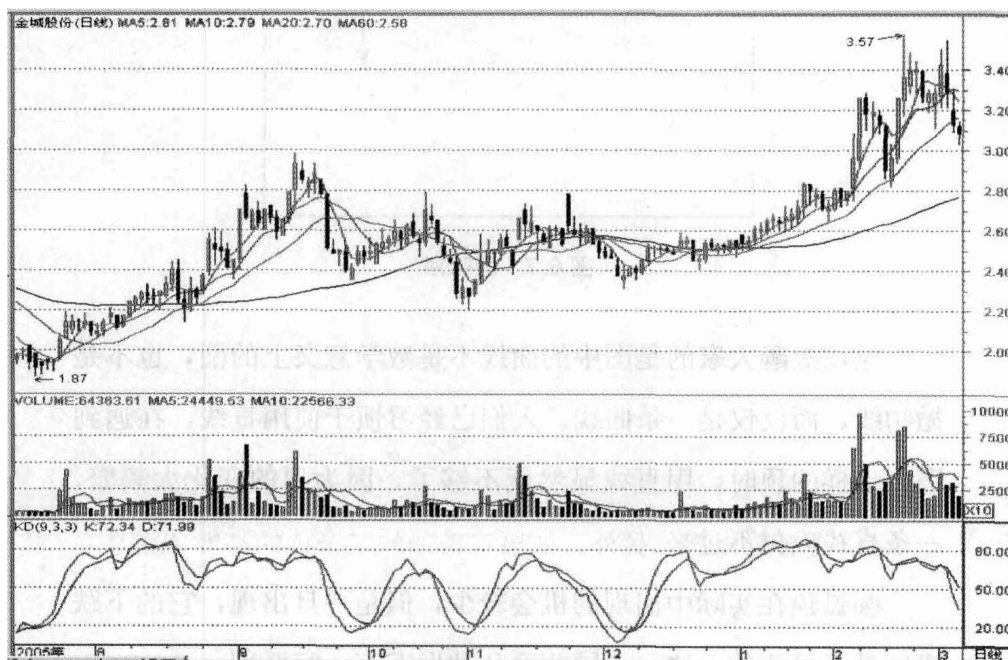
图 6.6 三重底形态

应用和识别三重顶、三重底主要是用识别头肩形的方法，直接应用头肩形的结论和应注意的事项。头肩形态适用的东西三重顶、三重底都适用，这是因为三重顶、三重底从本质上说就是头肩形。有些文献甚至不把三重顶、三重底单独看成一类形态，而直接纳入头肩形态。

与一般头肩形最大的区别是，三重顶的颈线和顶部、三重底的颈线和底部连线都是水平的，这就使得三重顶、三重底具有矩形的特征。比起头肩形来说，三重顶、三重底更容易演变成持续形态，而不是反转形态。另外，如果三重顶的三个顶的高度依次从左到右是下降的，或三重底的三个底的高度依次从左到右是上升的，则三重顶、三重底就演变成了直角三角形形态。这些都是我们在应用三重顶、三重底时应该注意的地方。请看实例图 6.5、6.6。



实例图 6.5 600338ST 珠峰 (2006 年 3~8 月)



实例图 6.6 000820 金城股份 (2005 年 9~12 月)

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

4. 圆弧顶和圆弧底

圆弧顶和圆弧底统称为圆弧形态。有的又称为碟形、圆形、碗形等，这些称呼都很形象。

(1) 圆弧顶。

圆弧顶是指将股价在一段时间的顶部高点用折线连起来，每一个局部的高点都考虑到，有时可能得到一条类似于圆弧的弧线，盖在股价之上。

图 6.7 是圆弧顶形态的简单形状。

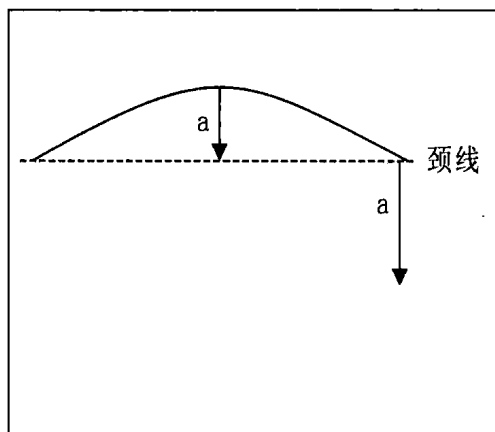


图 6.7 圆弧顶

应该提醒大家的是图中的曲线不是数学意义上的圆，也不是抛物线，而仅仅是一条曲线。人们已经习惯于使用直线，在遇到图中这样的顶时，用直线显然就不够了，因为顶的变化太频繁，一条直线应付不过来。

圆弧顶在实际中出现的机会较少，但是一旦出现，它的下跌幅度是不可测的，这一点同前面几种形态有一定区别。

①形成过程。

圆弧顶的形成过程与头肩顶形态中的复合头肩顶有相似的地方，只是圆弧顶没有明显的头肩的感觉。这些顶部的地位都差不多，没有明显的主次区分。这种局面的形成在很大程度上是一些机构大户炒作股市的产物。这些人手里有足够的股票，如果一下抛出太多，股价下落太快，手里的货可能不能全出手，只能一点一点地往外抛，形成众多的来回拉锯，直到手中股票接近抛完时，才会大幅度打压，一举使股价打压到很深的位置。

②图形分析。

在识别圆弧顶时，成交量是很重要的因素。在圆弧顶的形成过程中，成交量的过程是两头多，中间少。越靠近顶部成交量越少，到达顶部成交量达到最少。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

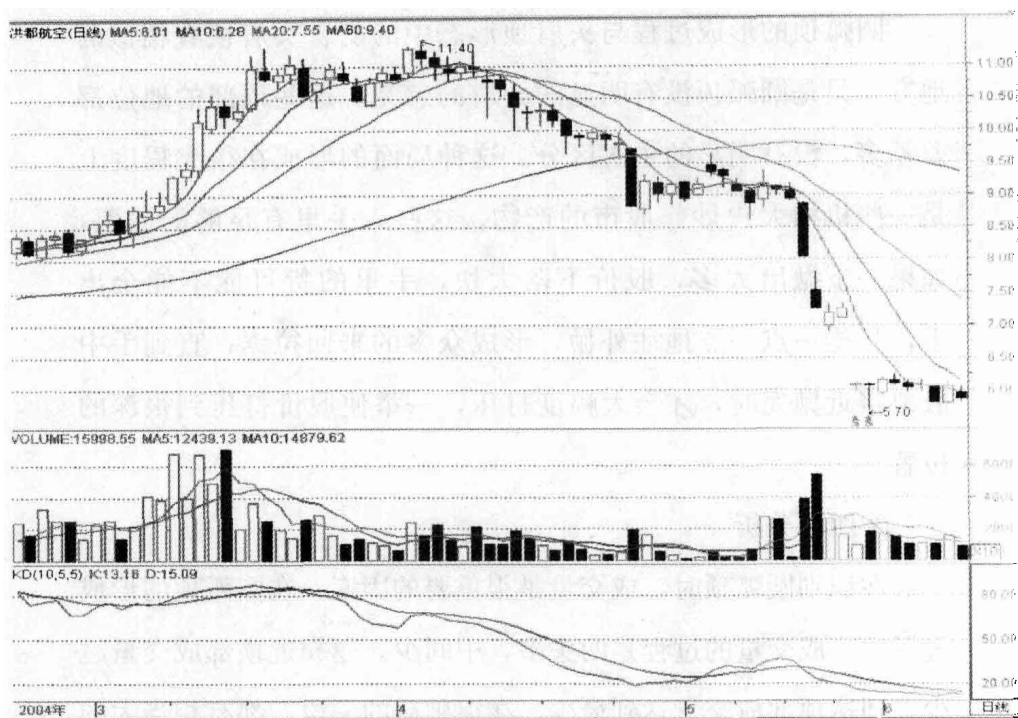
圆弧顶是一种重要的反转形态，可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部，圆弧顶形成所花的时间越长，今后下跌的幅度就越大。

③操作要点。

在操作上，一般来说，股价快速向下突破圆弧顶形态时出货为最后时机。不过，如能观察出明显的圆弧顶将形成，仍以圆弧顶的右边，即缓慢下跌时出货为佳；不要过早出货是为了防止形态有变造成损失。圆弧顶是一种明显而缓慢的过程，有较充分的观察时间和行动机会。请看实例图 6.7。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



实例图 6.7 600316 洪都航空 (2004 年 3~4 月)

(2) 圆弧底。

圆弧底是指将股价在一段时间的底部低点用折线连起来，每一个局部的低点都考虑到，有时也可能得到一条类似于圆弧的弧线，托在股价之下。

见图 6.8 是圆弧底形态的简单形状。

圆弧底在实际中出现的机会较少，但是一旦出现则是绝好的机会，它未来的上升高度是不可测的。

①形成过程。

圆弧底的形成过程与头肩底形态中的复合头肩底有相似的地方，只是圆弧底没有明显的头肩的感觉。这些底部的地位都差不多，没有明显的主次区分。同圆弧顶相似，这种局面的形成在很

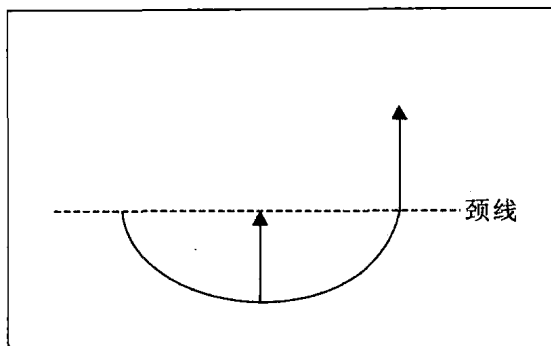


图 6.8 圆弧底

大程度上也是一些机构大户炒作股市的产物。假如这些人手里有足够的资金，一下吃得太多，股价上得太快，也不利于今后的买入。因此，要一口一口地吃，直到股价一点一点地来回拉锯，往上接近圆弧边缘时，才会用少量的资金一举往上提拉一个很高的高度。因为这时股票大部分在机构大户手中，别人无法打压。

②图形分析。

在识别圆弧底时，成交量也是很重要的。在圆弧底的形成过程中，成交量的过程是两头多，中间少。越靠近底成交量越少，到达底时成交量达到最少。在突破后的一段，都有相当大的成交量。

圆弧底是一种重要的反转形态，可以出现在大、中、小行情的局部低点，形成短期或长期底部，圆弧底形成所花的时间越长，今后上涨的幅度就越大。

③操作要点。

在操作上，一般来说，股价快速向上突破圆弧底形态时进货为最后时机。不过，如能观察出明显的圆弧底将形成，仍应以圆

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

弧底的右边，即缓慢上涨时进货为佳。不要过早进货是为了防止形态有变造成损失。圆弧底是一种明显而缓慢的过程，有较充分的观察时间和行动机会。请看实例图 6.8。



实例图 6.8 600107 美尔雅 (2007 年 5~8 月)

5. 三角形形态和矩形形态

(1) 三角形形态。

三角形形态是属于持续整理形态的一类形态。三角形主要分为三种：对称三角形、上升三角形和下降三角形。第一种有时也称正三角形，后两种合称直角三角形。下面我们分别对这三种形态进行介绍。

① 对称三角形。

对称三角形情况大多是发生在一个大趋势进行的途中，它表示原有的趋势暂时处于休整阶段，之后还要随着原趋势的方向继续行动。由此可见，见到对称三角形后，今后走向最大的可能是原有的趋势方向。

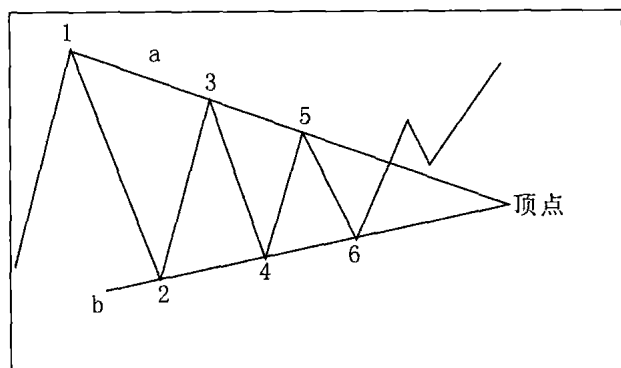


图 6.9 上升途中对称三角形

见图 6.9 是对称三角形的一个简化的图形，这里的原有趋势是上升，所以，三角形完成以后是突破向上。从图中可以看出，对称三角形有两条聚拢的直线（a、b），上面的向下倾斜，起压力作用；下面的向上倾斜，起支撑作用。两直线的交点称为顶点。另外，对称三角形要求至少应有 4 个转折点，见图 6.9 中的 1、2、3、4、5、6 都是转折点。4 个转折点的要求是必然的，因为每条直线的确定需要两个点，上下两条直线就至少要求 4 个转折点。正如趋势线的确认要求第三点验证一样，对称三角形一般应有 6 个转折点，这样，上下两条直线的支撑压力作用才能得到验证。

见图 6.10 是下降途中对称三角形的简单形式。

对称三角形只是原有趋势运动的途中休整阶段，所以持续的

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

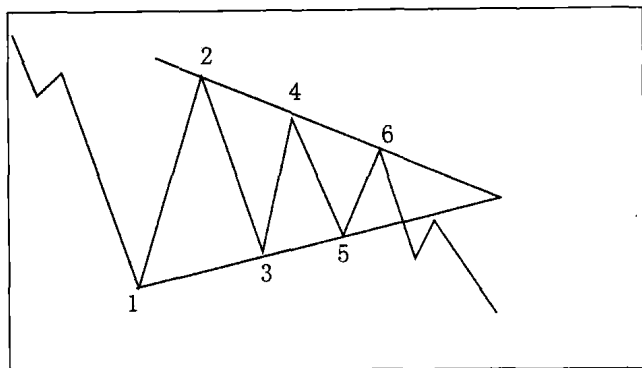


图 6.10 下降途中的对称三角形

时间不应该太长。持续时间太长了，保持原有趋势的能力就会下降。一般来说，突破上下两条直线的包围，继续沿原有既定的方向的时间要尽量早些，越靠近三角形的顶点，三角形的各种功能就越不明显，对我们进行买卖操作的指导意义就越不强。根据市场的验证，突破的位置一般在三角形的横向宽度的 $1/2 \sim 3/4$ 的某个地点。三角形的横向宽度指的是图中顶点到虚线的距离。

由对称三角形的特殊性，我们实际上可以预测股价向上或向下突破的时间区域，只要得到了上下两条直线就可以完成这项工作。我们可在图上根据两条直线找到顶点，然后，计算出三角形的横向宽度，标出 $1/2$ 和 $3/4$ 的位置。这样，这个区域就是股价未来可能要突破，并保持原来趋势的位置。这对于我们进行操作是很有指导意义的。不过这有个大前提，必须认定股价一定要突破这个三角形。前面已经说过了，如果股价不在预定的位置突破三角形，那么这个对称三角形可能转化成别的形态。股价一直呈收敛式振荡下去，直到顶点。

我们以原有的上升趋势为例。对称三角形被突破后，也有测

算功能。这里介绍两种测算价位的方法。

图 6.11 是对称三角形测算的简单图。

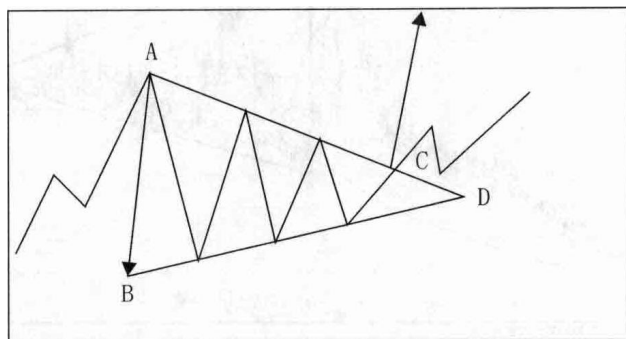


图 6.11 三角形的测算功能

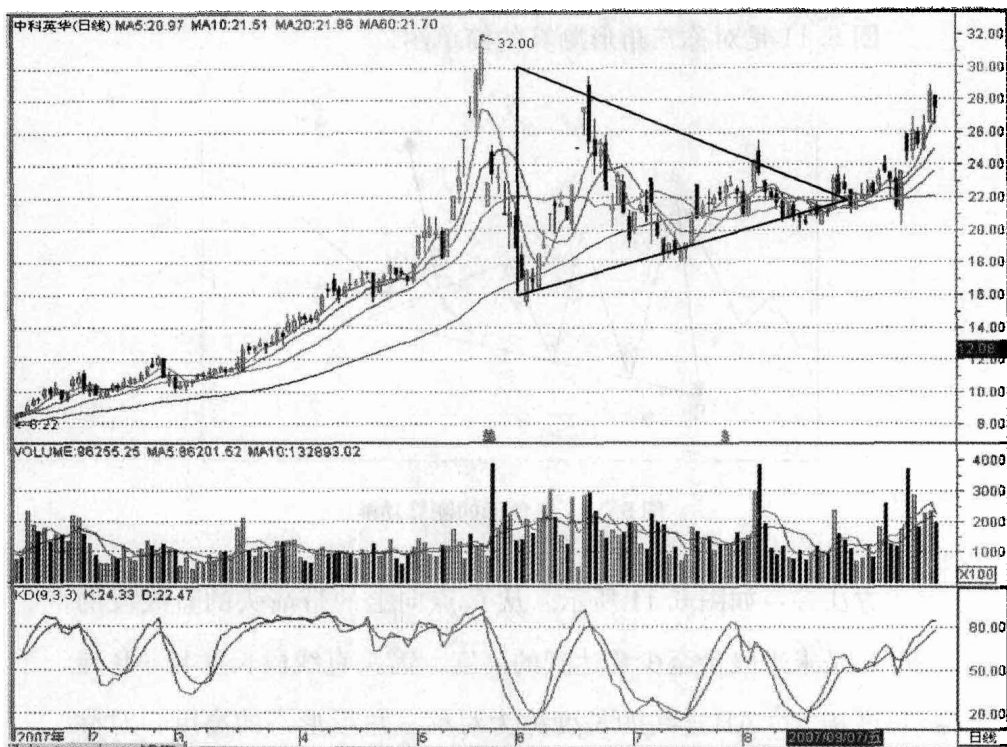
方法一：如图 6.11 所示。从 C 点向上的带箭头的直线段的高度，是未来股价至少要达到的高度。箭头直线段长度与 AB 连线长度相等。AB 连线的长度称为对称三角形形态的高度。对称三角形的测算功能可表述为，从突破点算起，股价至少要运动到与形态高度相等的距离。

方法二：在图中，过 A 做平行于下边直线（BD）的平行线，即图中的斜虚线，是股价今后至少要达到的位置。

从几何学上可以证明，用这两种方法得到的两个价位绝大多数情况下是不相等的。前者给出的是个固定的数字，后者给出的是个不断变动的数字，股价达到虚线的时间越迟，价位就越高（因为直线是向右上方倾斜的）。这条虚线实际上是一条轨道线。方法一简单，易于操作，而方法二更多的是从轨道线方面考虑，需要动态把握。请看实例图 6.9。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



实例图 6.9 600110 中科英华（2007 年 5~9 月）

②上升三角形。

上升三角形是对称三角形的变形体。对称三角形有上下两条直线，将上面的直线逐渐由向下倾斜变成水平方向就得到上升三角形。除了上面的直线是水平的以外，上升三角形同对称三角形在形状上没有区别。

图 6.12 是上升三角形形态的简单形状。

在图 6.12 中，上边的直线起压力作用，下面的直线起支撑作用。在对称三角形中，压力和支撑都是逐步加强的。一方是越压越低；另一方是越撑越高，看不出谁强谁弱。在上升三角形中就不同了，压力是水平的，始终都是一样，没有变化，而支撑却

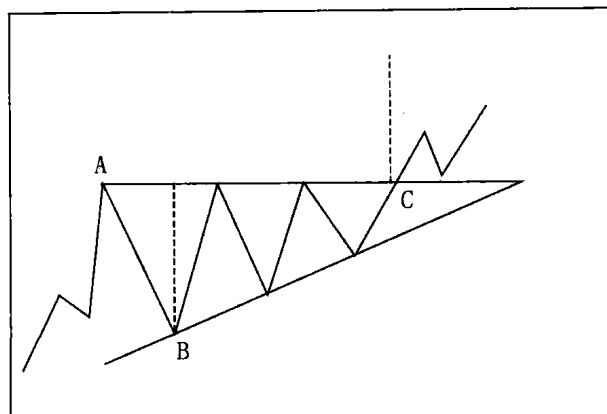


图 6.12 上升三角形

是越撑越高。由此可见，上升三角形比起对称三角形来，有更强烈的上升意愿，多方比空方更为积极。通常以三角形的向上突破作为这个持续过程终止的标志。

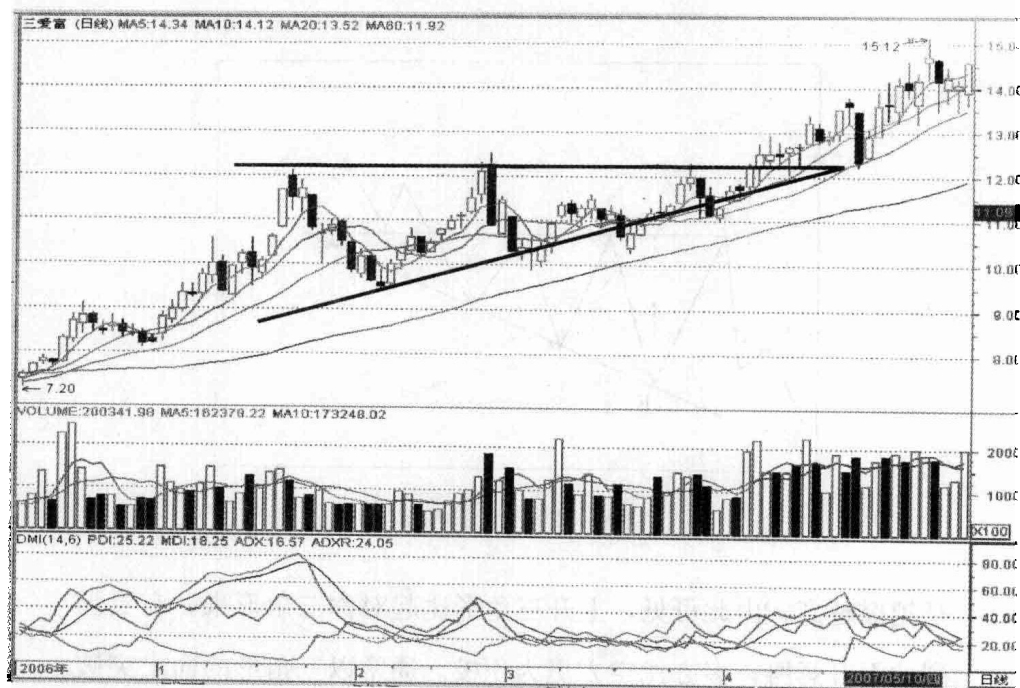
如果股价以原有的趋势向上，则很显然，遇到上升三角形后，几乎可以肯定今后是向上突破。一方面要保持原有的趋势；另一方面形态本身就有向上的愿望。这两方面的因素使股价很难逆大方向而动。

如果原有的趋势是下降，则出现上升三角形后，前后股价的趋势判断起来有些难度。一方要继续下降，保持原有的趋势；另一方要上涨，两方必然发生争执。如果在下降趋势处于末期时（下降趋势持续了相当一段时间），出现上升三角形还是以看涨为主。这样，上升三角形就成了反转形态的底部。

上升三角形被突破后，也有测算的功能，测算的方法同对称三角形类似。请看实例图 6.10。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



实例图 6.10 600636 三爱富 (2006 年 1~4 月)

③下降三角形

图 6.13 是下降三角形形态的简单形状。

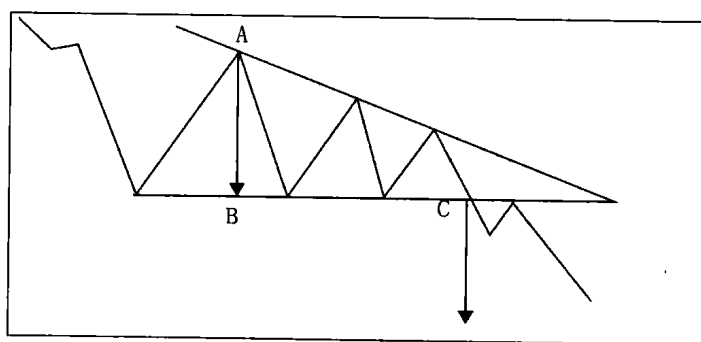


图 6.13 下降三角形

下降三角形同上升三角形正好相反，是看跌的形态。它的基本内容同上升三角形可以说是完全相似，只要方向相反就可以理

解了。在这里我们不过多地花笔墨去叙述。从图中图可以很明白地看出下降三角形所包含的内容。请看实例图 6.11。



实例图 6.11 600375 星马汽车 (2003 年 7~9 月份)

(2) 矩形。

矩形又叫箱形，也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动，上也上不去，下也下不来，一直做横向延伸的运动。

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，在某个位置就抛压，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。

如果原来的趋势是上升，那么经过一段矩形整理后，会继续原来的趋势，多方会占优势并采取主动，使股价向上突破矩形的上界。

如果原来是下降趋势，则空方会采取行动，突破矩形的下界。

见图 6.14 和图 6.15 是矩形的简单图示。

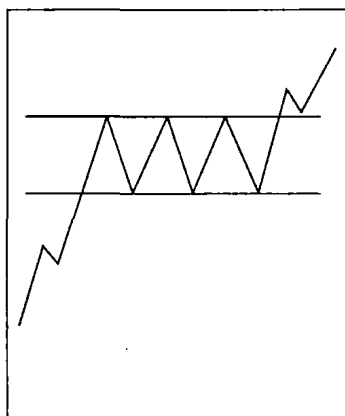


图 6.14 矩形（继续上涨）

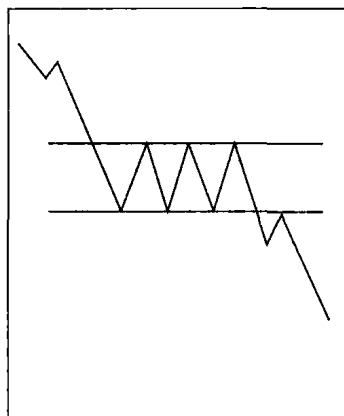


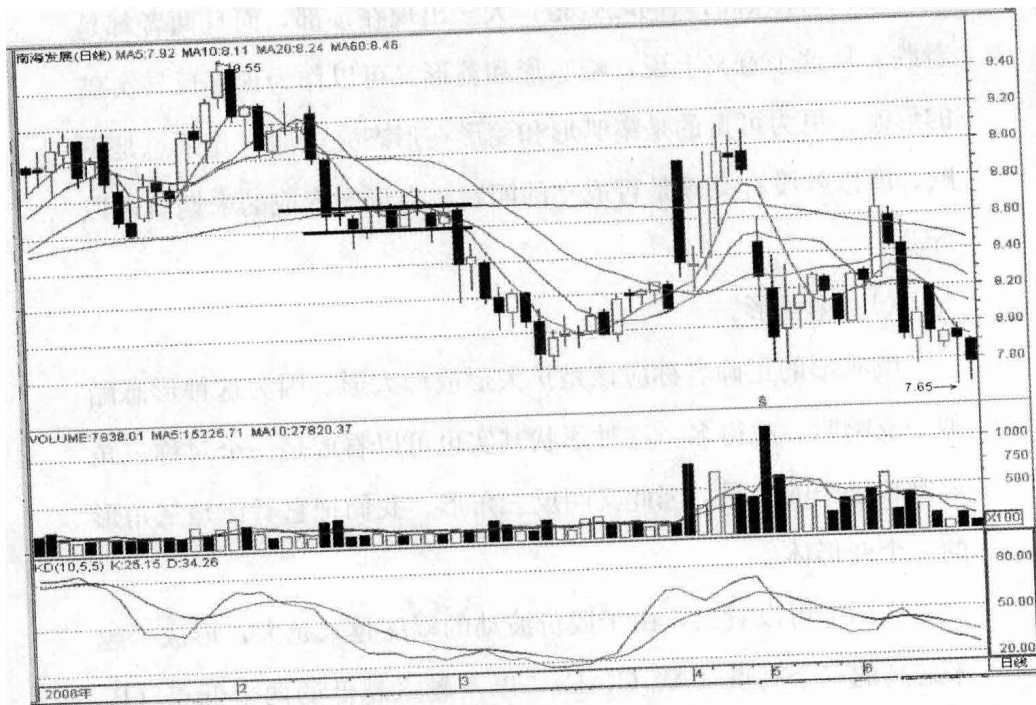
图 6.15 矩形（继续下跌）

从图中 6.14 和图 6.15 可以看出，矩形在其形成过程中极有可能演变成三重顶或三重底形态，这是我们应该注意的。正是由于矩形的判断有这么一个容易出错的可能性，在面对矩形和三重顶、三重底进行操作时，几乎一定要等到突破之后才能采取行动，因为这两个形态今后的走势方向完全相反。三重顶、三重底是反转突破形态，要改变原来的趋势；矩形是持续整理形态，要维持原来的趋势。

矩形被突破后，也具有测算意义，形态高度就是矩形的高度。面对突破后股价的反扑，矩形的上下界线同样具有阻止反扑的作用。

与别的大部分形态不同，矩形为我们提供了一些短线操作的机会。如果在矩形形成的早期，能够预计到股价将按矩形进行调整，那么，就可以在矩形的下界线附近买入，在矩形的上界线附

近抛出，来回作几次短线的进出。如果矩形的上下界线相距较远，那么，这种短线的收益也是相当可观的。请看实例图 6.12。



实例图 6.12 600323 南海发展 (2006 年 2 月)

6. 喇叭形和菱形

图 6.16 是喇叭形的图形表示。

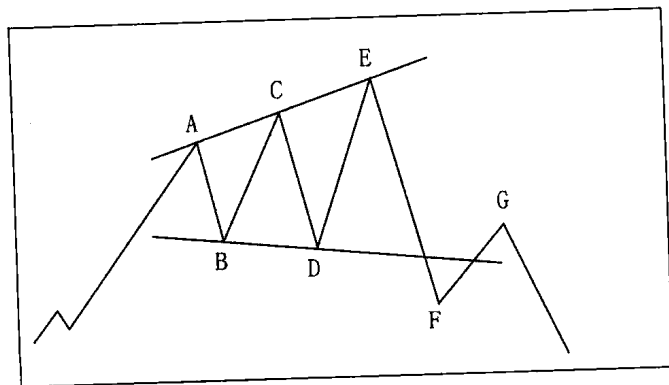


图 6.16 喇叭形

这两种形态是三角形的变形体，在实际中出现的次数不多，但一旦出现，则对我们有极为有用的指导作用。

这两种形态的共同之处是，大多出现在顶部，而且两者都是看跌。从这个意义上说，喇叭形和菱形又可以作为顶部反转突破的形态。更为可贵的是喇叭形和菱形在形态完成后，几乎总是下跌，所以就没有突破是否成立的问题，在形态形成的末期就可以行动了。

（1）喇叭形。

喇叭形的正确名称应该是扩大形或增大形。因为这种形态酷似一支喇叭，故得名。这种形状其实也可以看成是一个对称三角形倒转过来的结果，因此又叫反三角形。我们把它看作是三角形的一个变形体。

从图中可以看出，由于股价波动的幅度越来越大，形成了越来越高的三个高点（A、C、E），以及越来越低的两个低点（B、D），这说明当时的交易异常地活跃，成交量日益放大，市场已失去控制，完全由参与交易的公众的情绪决定。在目前这个混乱的时候进入股市是很危险的，进行交易也十分困难。在经过剧烈的动荡之后，人们的热情会渐渐平静，远离这个市场，股价将逐步地往下运行。

三个高点和两个低点是喇叭形已经完成的标志。股票投资者应该在第三峰（图中的E点）调头向下时就抛出手中的股票，这在大多数情况下是正确的。如果股价进一步跌破了第二个谷（图中的D点），则喇叭形完成得到确认，抛出股票更成为必然。

股价在喇叭形之后下调过程中，肯定会遇到反扑，而且反扑的力度会相当大，这是喇叭形的特殊性。但是。只要反扑高度不

超过下跌高度的一半（图中的 G 点），股价下跌的势头还是应该被保留的，且下跌的幅度极大。

喇叭形是一种重要的反转形态。它一般伴随着市场情绪以及交易的极度活跃，形态较难辨认。可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部。图形大小决定其作用大小。请看实例图 6.13。



实例图 6.13 600060 海信电器（2007 年 4~7 月）

（2）菱形。

菱形的另一个名称叫钻石形，是另一种出现在顶部的看跌的形态。它比起上面的喇叭形来说，更有向下的愿望。它的前半部分类似于喇叭形，后半部分类似于对称三角形，所以，菱形有对称三角形保持原有趋势的特性。前半部分的喇叭形之后，趋势应该是下跌，后半部分的对称三角形使这一下跌暂时推迟，但终究

没能摆脱下跌的命运。由于对称三角形的存在，菱形还具有测算股价下跌深度的功能。

见图 6.17 是菱形的简单图示。

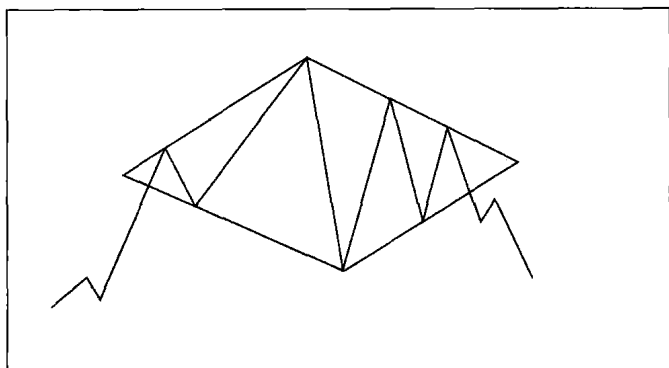


图 6.17 菱形

菱形的形成过程的成交量是随价格的变化而变化的。开始是越来越大，然后是越来越小。其含义就是，当股价越升越高时，投资者显得冲动和失去理智，因此，价格波动增大，成交也大量增加。但是很快地，投资情绪渐渐冷静下来，成交减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望，投资者等待市场进一步的变化再做新的投资决定。

菱形的测算功能是以菱形的最宽处的高度为形态高度。今后下跌的深度从突破点算起，至少下跌一个形态高度，这同大多数的测算方法是相同的。

识别菱形时有几点应该注意：

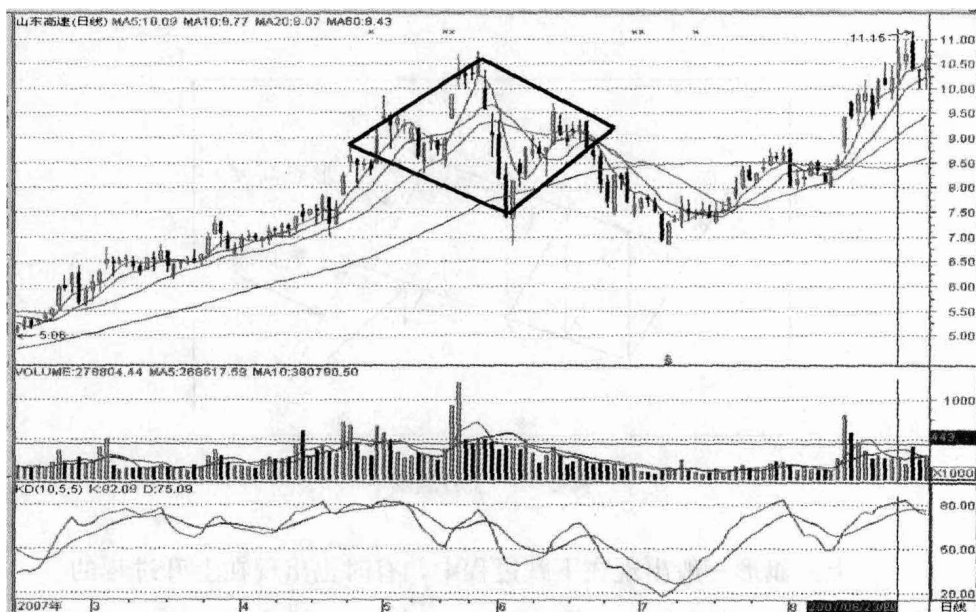
①菱形有时也作为持续状态，不出现在顶部，而出现在下降趋势的中途。这时，它还是要保持原来的趋势方向，换句话说，这个菱形之后的走向仍是下降。

②菱形上面两条直线的交点有可能并非正好是一个高点。
左、右两边的直线由各自找的两个点画出，两条直线在什么位置相交就不要求了。同理，菱形下面两条直线也有与上面两条直线相似的可能。

③在技术分析中，形态中的菱形不是严格的几何意义上的菱形。这一点同别的形态是一样的。

投资者应以股价向下突破菱形中对称三角形的下边时为最后出货机会。避免过早行动以防止形态有变。

菱形是一种重要的反转形态。它一般伴随着市场情绪以及交易的极度活跃，这种形态较少出现。一般可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部。图形大小决定其作用大小。请看实例图 6.14。



实例图 6.14 600350 山东高速（2007 年 4~6 月）

7. 旗形和楔形

旗形和楔形是两个最为著名的持续整理形态。在股票价格的曲线图上，这两种形态出现的频率最高。一段上升或下跌行情的中途，可能出现好几次这样的图形。它们俩都是一个趋势的中途休整过程，休整之后，还要保持原来的趋势方向。这两个形态的特殊之处在于，它们都有明确的形态方向，如向上或向下，并且，形态方向与原有的趋势方向相反。例如，如果原有的趋势方向是上升，则这两种形态的形态方向就是下降。

(1) 旗形。

从几何学的观点看旗形应该叫平行四边形，它的形状是一上倾或下倾的平行四边形。因此又分为上升旗形和下降旗形两种。

① 上升旗形。

见图 6.18 是上升旗形形态的简单形状。

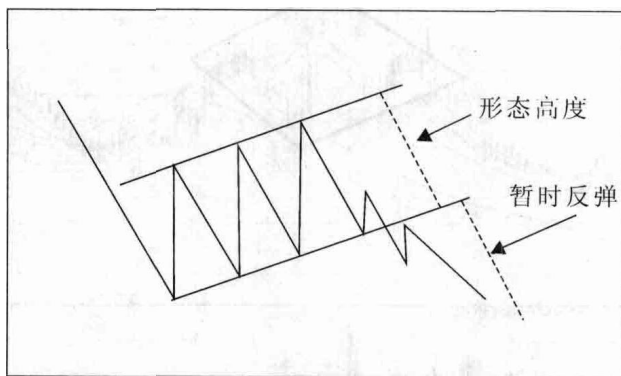


图 6.18 上升旗形

上升旗形一般出现在下跌过程中，有时也出现在上升过程的结束阶段。图形特点是股价不断被小幅拉高、回落、再拉高。一顶比一顶高，一底也比一底高，顶和顶连成上边，底和底连成下

边，形成上、下两条保持平行，同时向右上方倾斜的平行四边形形态，因此叫上升旗形。

上升旗形多数情况下将突破下边产生下跌行情。

上升旗形大多发生在市场极度活跃，股价剧烈运动近乎于直线上升或下降的方式的情况下。这种剧烈运动的结果就是产生旗形的条件。由于上升下降过于迅速，市场必然会有所休整，上升旗形就是完成这一休整过程的主要形式之一。

上升旗形的上、下两条平行线起着支撑和压力作用，这一点有些像轨道线。这两条平行线的下面一条被突破是上升旗形完成的标志。

上升旗形也有测算功能。上升旗形的形态高度是平行四边形左右两条边的长度。上升旗形被突破后，股价将至少要下跌到形态高度的距离。大多数情况是下降的距离相当于旗杆高度。上升旗形向下突破后往往会出现短时期的反弹现象，之后继续下跌。

应用上升旗形时，有几点要注意：

A. 旗形出现之前，一般应有一个旗杆（1~2 天股价快速拉升），这是由于价格作直线运动形成的。

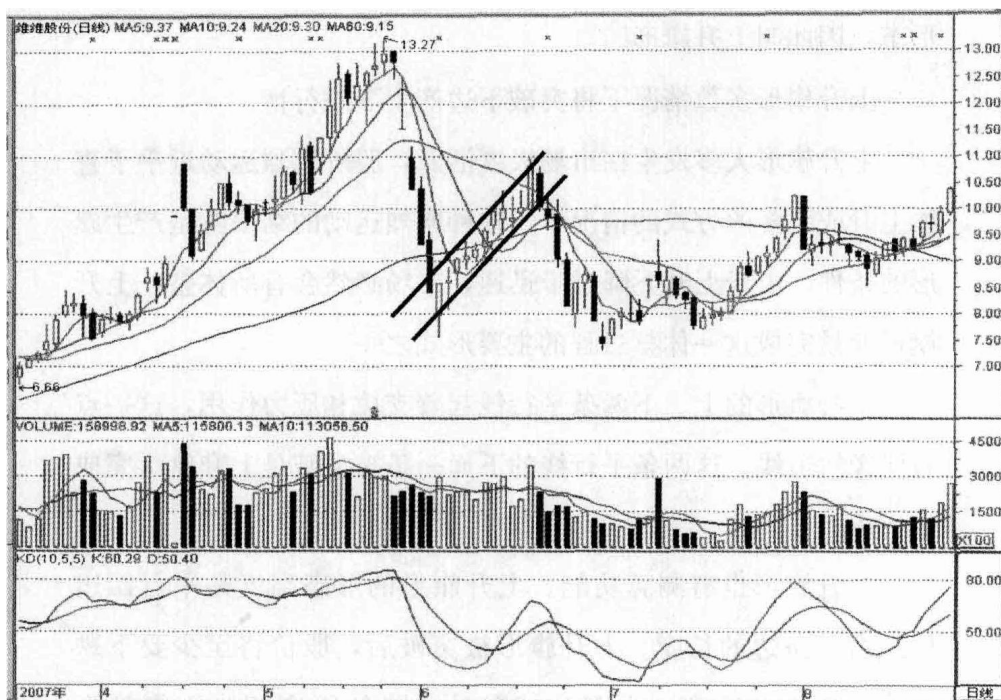
B. 旗形持续的时间不能太长。时间一长，它的保持原来趋势的能力将下降。经验告诉我们，应该短于 3 周。

C. 旗形形成之前和被突破之后，成交量都很大。在旗形的形成过程中，成交量从左向右逐渐减少。

D. 股价有效突破上升旗形的下边为出货时机。应避免在上升旗形形成过程中过早出货，以防形态发生变化造成损失。请看实例图 6.15。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



实例图 6.15 600300 维维股份 (2007 年 6 月)

②下降旗形。

图 6.19 是下降旗形形态的简单形状。

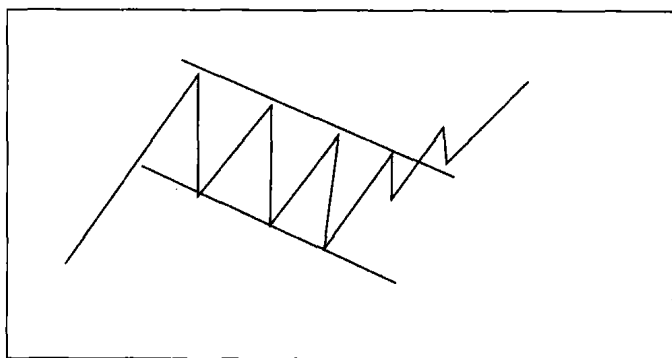


图 6.19 下降旗形

下降旗形一般出现在上升过程中，有时也出现在下跌过程的结束阶段。图形特点是股价不断被小幅压低、反弹、再压低。一顶比一顶低，一底也比一底低，顶和顶连成上边，底和底连成下边，形成上下两条保持平行，同时向右下方倾斜的平行四边形形态，因此叫下降旗形。

下降旗形多数情况下将突破上边产生上涨行情。

下降旗形的其他性质与上升旗形基本相同，所不同的是：当股价有效突破下降旗形的上边为进货时机。应避免在下降旗形形成过程中过早介入，以防形态发生变化造成损失。请看实例图 6.16。



实例图 6.16 600302 标准股份（2006 年 11~12 月）

(2) 楔形。

如果将旗形中的平行四边形变成三角形，我们就会得到楔形。同旗形一样，楔形也分为上升楔形和下降楔形。

① 上升楔形。

图 6.20 是上升楔形形态的简单形状。

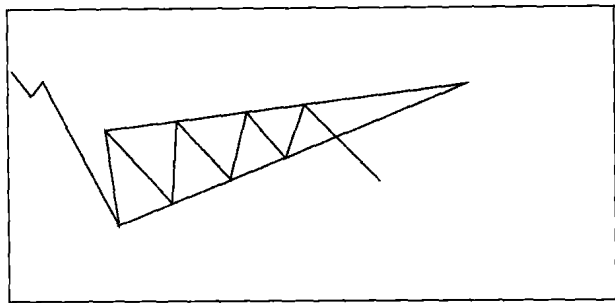


图 6.20 上升楔形

上升楔形一般出现在下跌过程中，有时也出现在上升过程的结束阶段。图形特点是股价不断被拉高、回落、再拉高。一顶比一顶高，一底也比一底高，顶和顶连成上边，底和底连成下边，振幅不断收敛，形成上下两条均向右上方倾斜的长三角形形态，因此叫上升楔形。

上升楔形多数情况下将突破下边产生下跌行情。

从图 6.20 中看出三角形的上下两条边都是朝着同一个方向倾斜。这与前面介绍的三角形形态不同，有明显的倾向。

同上升旗形和上升三角形一样，上升楔形有保持原有下跌趋势方向的功能。下降趋势的途中常会遇到这种形态。

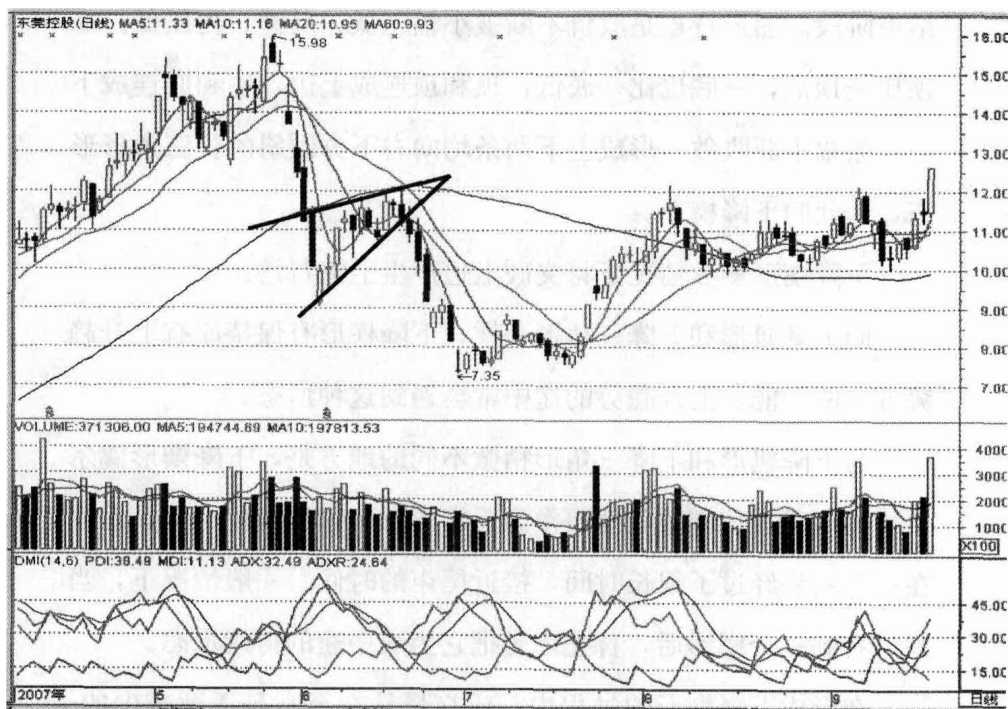
与上升旗形和上升三角形稍微不同的地方是，上升楔形偶尔也可能出现在顶部或底部而作为反转形态。这种情况一定是发生在一

个趋势经过了很长时间，接近尾声的时候。我们可以借助很多别的技术分析方法，来从时间上判断趋势是否可能接近尾声。尽管如此，当我们看到一个楔形后，首先还是把它当成中途的持续形态。

在形成上升楔形的过程中，成交量从左至右是逐渐减少的。形成之前和突破之后，成交量都很大。股价向下突破后会出现短时的反弹现象，之后继续下跌。

与上升旗形的另一个区别是，上升楔形形成所花的时间要长一些。

股价有效突破上升楔形的下边为出货机会。应避免在上升楔形形成过程中过早出货，以防形态有变造成损失。请看实例图 6.17。



实例图 6.17 000828 东莞控股 (2007 年 5~6 月)

②下降楔形。

图 6.21 是下降楔形形态的简单形状。

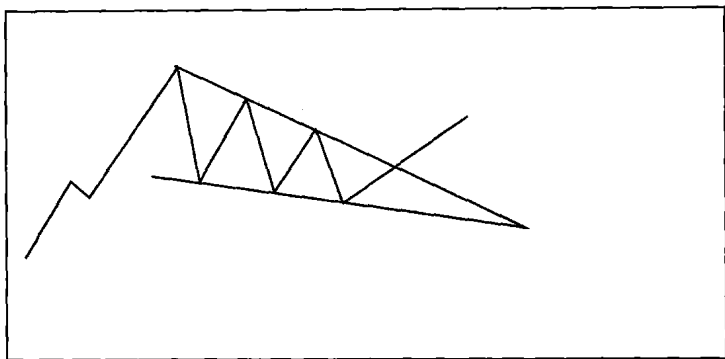


图 6.21 下降楔形

下降楔形一般出现在上升过程中，有时也出现在下跌过程的结束阶段。图形特点是股价不断被小幅压低、反弹、再压低。一顶比一顶低，一底也比一底低，顶和顶连成上边，底和底连成下边。振幅不断收敛，形成上下两条均向右下方倾斜的长三角形形态，因此叫下降楔形。

下降楔形多数情况下将突破上边产生上涨行情。

同下降旗形和下降三角形一样，下降楔形有保持原有上升趋势方向的功能。上升趋势的途中常会遇到这种形态。

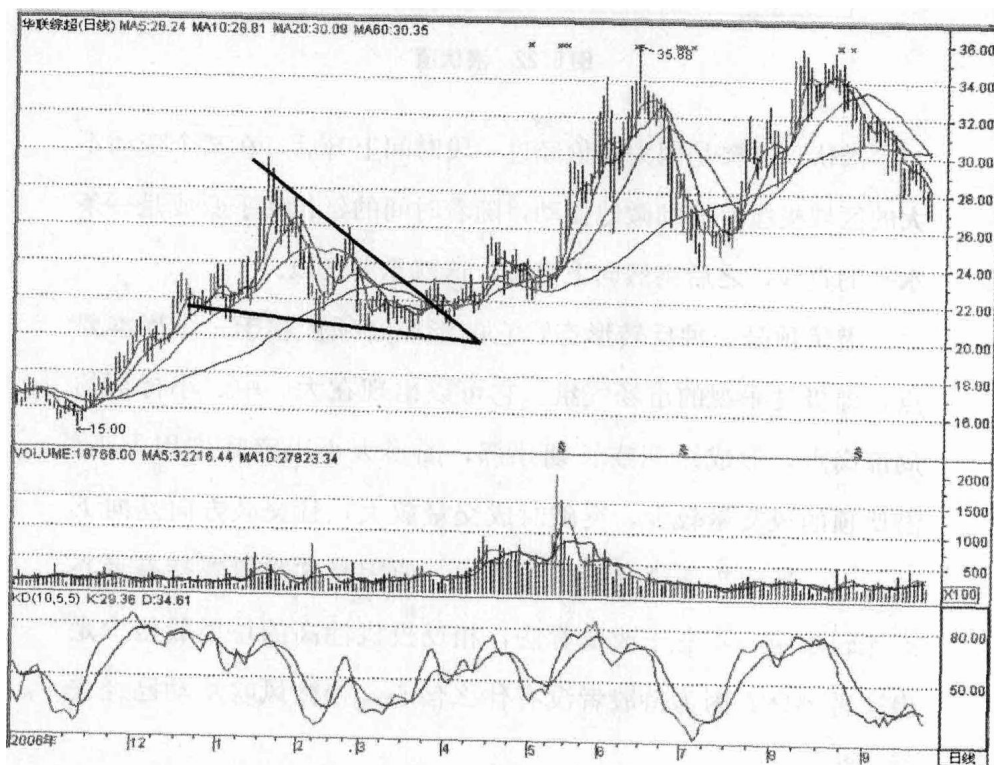
与下降旗形和下降三角形稍微不同的地方是，下降楔形偶尔也可能出现在顶部或底部而作为反转形态。这种情况一定是发生在一个趋势经过了很长时间，接近尾声的时候。一般情况下，当我们看到一个楔形后，首先还是把它当成中途的持续形态。

在形成下降楔形的过程中，成交量从左至右是逐渐减少的。形成之前和突破之后，成交量都很大。股价向上突破后会出现短

时的回调现象，之后继续上升。

与下降旗形的另一个区别是，下降楔形形成所花的时间要长一些。

股价有效突破下降楔形的上边为进货机会。应避免在下降楔形形成过程中过早介入。以防形态有变造成损失。请看实例图 6.18。



实例图 6.18 600361 华联综超 (2006 年 12 月—2007 年 3 月)

8. 潜伏顶和潜伏底

(1) 潜伏顶。

图 6.22 是潜伏顶形态的简单形状。

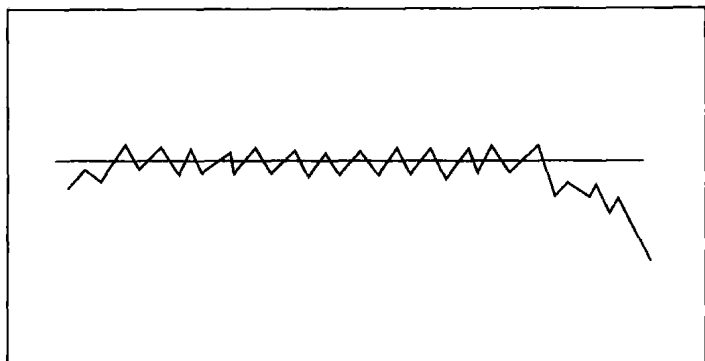


图 6.22 潜伏顶

潜伏顶主要是因为股价经过一段时间上升后，在某个变动不大的区域极缓慢而细微地变动，随着时间的延长几乎变成是一条水平的直线，之后突然向下突破，这就是潜伏顶。

潜伏顶是一种反转形态，它的形成必须依赖于一个根本要点，即极度乐观的市场气氛。它可以出现在大、中、小行情的局部高点，形成短期或长期顶部，图形大小决定其作用大小。潜伏顶的成交量较少，突破时成交量放大，且突破方向是向下的。它一般出现于绩优股的走势中。原因是这类股票持有者心态比较稳定，不急于改变看法，相反投机性高的垃圾股很少走出这种形态，因为持股者没有什么信心，稍微风吹草动已经先行一步。

从实践来看，可以把潜伏顶理解成“平顶”，即股价走了较长时间的平台之后向下突破，如果两边略有下沉，则可以按圆弧顶操作。投资者在股价突然出现向下突破时出货为较好，这也是最后的时机。不要过早出货以防形态有变造成损失。请看实例图 6.19。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA



实例图 6.19 600627 上电股份 (2006 年 8~10 月)

(2) 潜伏底。

图 6.23 是潜伏底形态的简单形状。

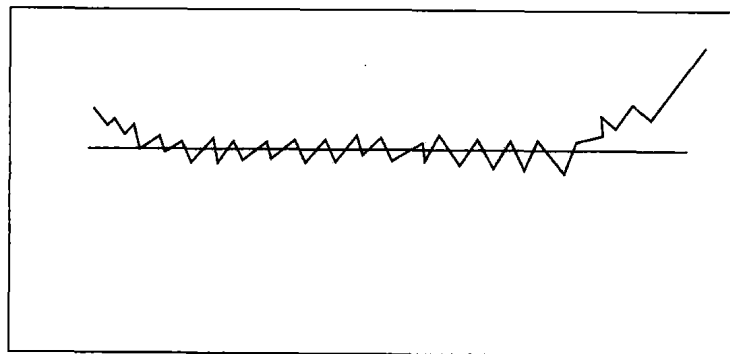


图 6.23 潜伏底

潜伏底主要是因为股价经过一段时间下跌后，在某个变动不大的区域极缓慢而细微地变动，随着时间的延长几乎变成是一条水平的直线，之后突然向上突破，形成潜伏底。

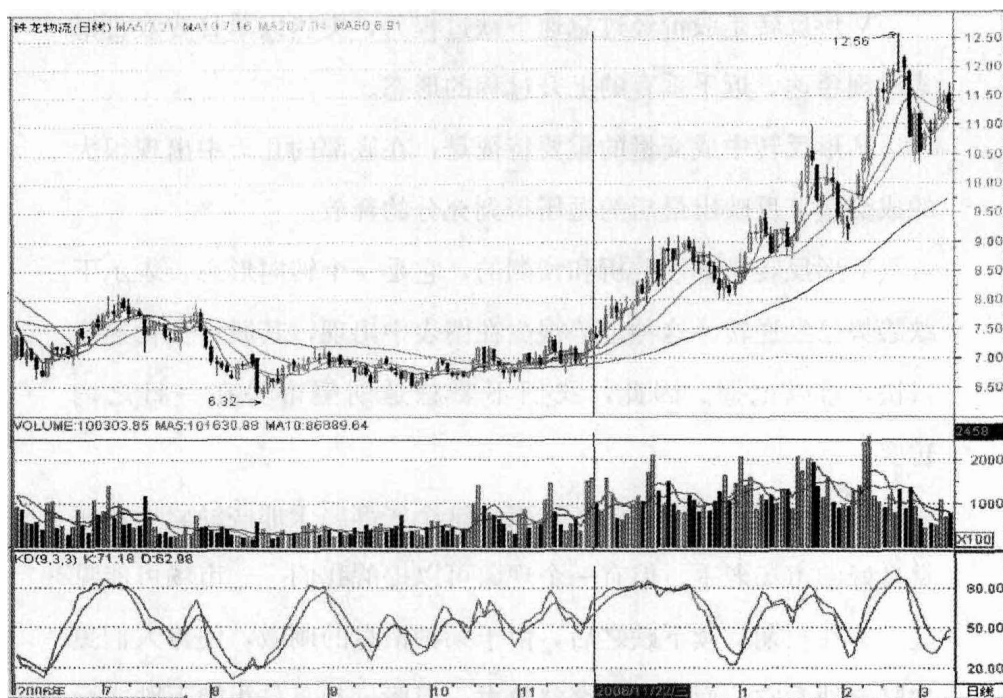
潜伏底是一种反转形态，可以出现在大、中、小行情的局部低点，形成短期或长期底部，图形大小决定其作用大小。潜伏底的成交量极少，一般是因为公司前景缺乏吸引力，或一向被投资者忽视，稀少的买卖令股价无法大幅波动。持有股票的人找不到急于抛出的理由，有意买入的人也没有立即就买的冲动。于是股价就在一个狭窄的范围内波动，表现令人感到沉闷，以致人们渐渐将它遗忘。

最后，突破出现了不寻常的成交量放大，原因可能是某种突发消息的刺激，股价迅速脱离底部，大幅上扬。

从实践来看，可以把潜伏顶理解成“平底”，即股价走了较长时间的平台之后向上突破，如果两边略有上翘，则可以按圆弧底操作。投资者在股价突然出现向上突破时进货为最好的时机，其收益必定相当可观。

潜伏底最应避免的就是过早买入，在潜伏底向上突破之前，这只股票可能真的毫无希望，你一旦买入，将会在相当长的时间内锁定你的资金。因此，必须坚持在突破发生时抢进。

突破时的主要特征是成交量激增，股价大幅波动，而突破之后的上升途中，仍维持高成交量。与其他形态不同的是，潜伏底一旦向上突破之后，很少有回抛发生，这大概是因为股价横盘时间已经很长，换手已经彻底。请看实例图 6.20。



实例图 6.20 600125 铁龙物流 (2006 年 8~11 月)

9. V 形反转

V 形反转作为一种形态是描述股价几乎直上直下的一种 V 字形急剧变化形式。

图 6.24 是 V 形反转的简单形状。

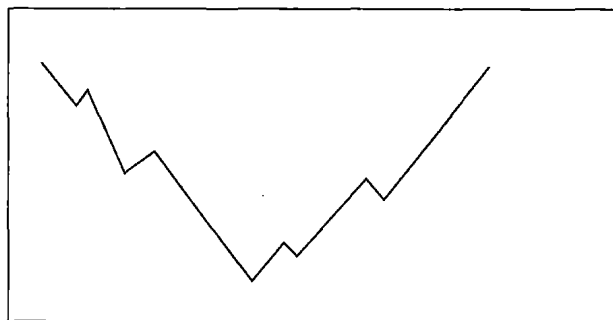


图 6.24 是 V 形底

V形反转是股价经过急速下跌过程后，突然以单日或双日形式出现急速、近乎垂直的上升过程的形态。

V形反转中成交量的重要特征是：在底部的几天中出现很大的成交量，反映出最后的抛压得到充分的释放。

V形反转是难于分析和预测的，它是一个转向形态，表示下跌趋势已经逆转。这种走势很少在图表中出现，其股价变化速度极快，难以把握。因此，我们不要总是期望市势在一日之内转变。

V形反转没有明确的买入点，这个底部属于那些经验丰富感觉良好的市场老手。但有一个现象可以提醒我们——市场可能见底，即在长期持续下跌之后，由于某种消息的刺激，使得人们更加坚定地看空，而成交量突然放大，但股价却只是小幅下跌之后便回稳，在这之后又开始小幅上扬。这一连串事件的组合就是跌势告一段落的信号。

V形走势最好的买入点应该在放量而不是下跌之后，即在股价经历了最低点之后的回升途中。这时如果盘面走势表现出健康的价量关系，则可以果断介入。请看实例图 6.21。



实例图 6.21 600995 文山电力 (2007 年 5~9 月)

10. 缺 口

当某一天股票的最低价较上一个交易日的最高价还高向上跳空，或当某一日的最高价比上一交易日的最低价还低（向下跳空）时，在股价变动过程中出现了一段没有成交的真空区域，也就是说在这两个交易日中没有任何一个价位会重复。这个真空区域就是缺口。缺口往往是强烈的消息刺激造成的。

缺口在形态分析中占有很重要的地位，并且经常被用于分析市势的变化。缺口的类型较多，关键是要搞清楚市场上正在发生的变化。

缺口分为普通缺口、突破缺口、持续缺口、竭尽缺口。

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIFA JINGHUA

(1) 普通缺口。

普通缺口是指在出现缺口的前后，股价始终在一个较窄的区间内盘整波动，没有明显的突破方向，这个缺口就叫普通缺口。普通缺口意义不大，一般应该在3天内封闭（跳空向下的缺口会因反弹回补）。如见图6.25所示。

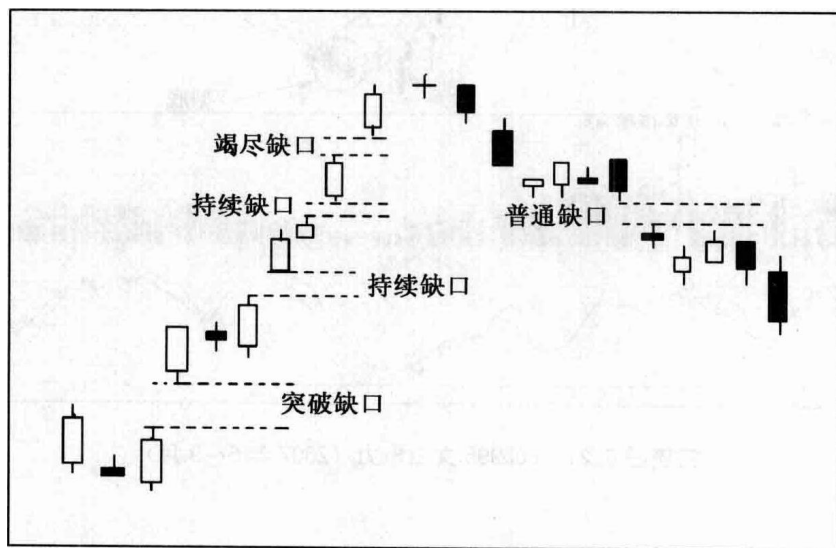


图 6.25 缺口与裂口

(2) 突破缺口。

如果股价在一种整理形态结束时突然以向上或向下的形式向某个方向有效突破，结束盘整局面，这个缺口叫突破缺口（见图6.25）。

突破缺口意味着一段上升或下跌趋势的正式展开。如果是向上跳空缺口，则此缺口在股价回档时会成为支撑区；如果是向下跳空缺口，则此缺口在股价反弹时会成为压力区。

突破缺口的确认：向上突破缺口应该有持续较大的成交量配

合，不管向上还是向下突破缺口，短期内不应该封闭。

(3) 持续缺口。

突破缺口出现后，在强烈的上升或下跌趋势中途又出现缺口，并保持原有趋势不变，这种缺口叫持续缺口（见图 6.25）。

持续缺口往往会出现在一段趋势的中间，可以根据持续缺口到突破缺口的距离预测未来股价的运行幅度，所以持续缺口具有测量股价运行距离的功能，又叫“量度缺口”。其量度的方法是从突破点开始，到持续性缺口始点的垂直距离，就是未来股价将会达到的幅度。或者，可以说，股价未来所走的距离，和过去已走的距离一样。

(4) 竭尽缺口。

竭尽缺口又叫消耗性缺口，这种缺口出现在趋势的末段（见图 6.25）。在急速的上升和下跌之后，市场力量作最后的冲刺并形成缺口。与此同时往往会有恐慌性抛售和消耗性上升发生。竭尽缺口意味着原有趋势动力发挥将尽，市势即将逆转，这种缺口往往很快就被封闭。

除普通缺口外，突破缺口、持续缺口、竭尽缺口在趋势分析中占有重要的位置，掌握缺口分析技巧有助于判断能力的提高。从突破缺口到持续缺口再到竭尽缺口，实际上反映了任何一种趋势从产生到强盛到消亡的过程，因此它们应按顺序出现。不要在持续缺口出现之前就去寻找竭尽缺口，也不要把一个接一个的缺口都当成竭尽缺口而盲目乐观，因为天下没有不散的筵席。

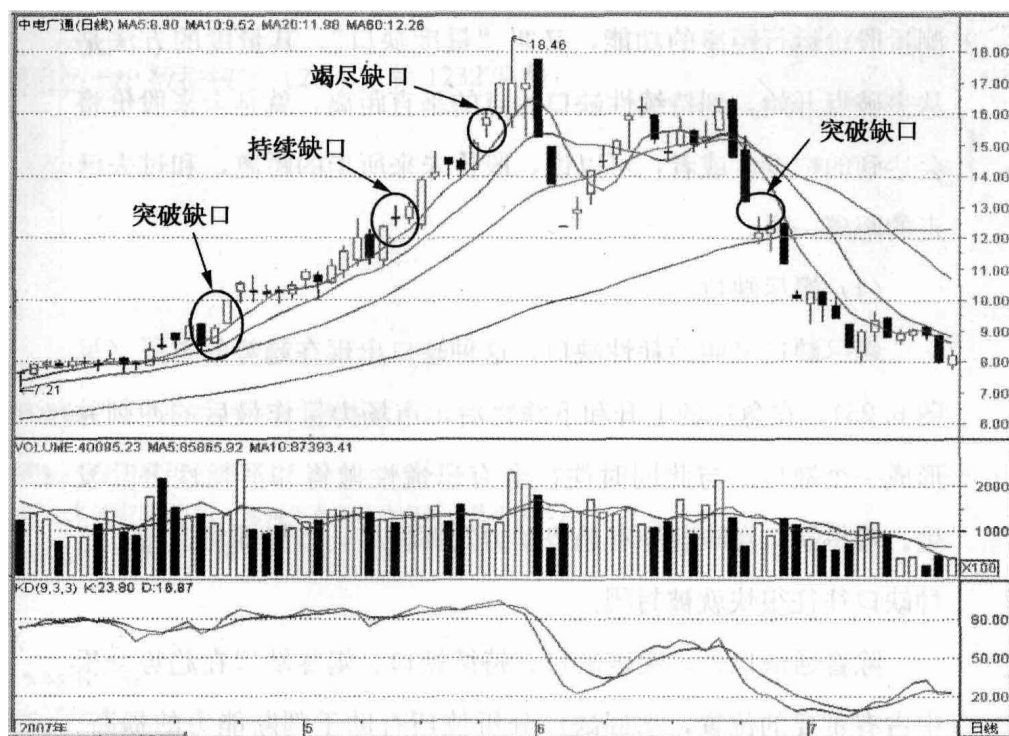
真正有意义的缺口并不经常出现。许多人把小幅的跳空开盘都当成一个有意义的缺口，结果反而无所适从。一个有意义的缺口的产生必有来自市场内部的动力，而这种动力借助于某个消息

股市制胜技法精华

GUSHI ZHISHENG JIEFA JINGHUA

或某种气氛爆发出来，水到渠成地产生了缺口。

缺口并非都一定要被填补，在有意义的缺口中，只有竭尽缺口或持续缺口才会在短期内被填补，那些有强烈意义的突破缺口常常很久不会被填补，所以缺口填补与否对后市分析意义不大。请看实例图 6.22。



实例图 6.22 600764 中电广通 (2007 年 5 月)

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

选题策划：姚丹林

责任编辑：温键键

责任技编：许伟斌

封面设计：李桢涛 逸品设计 www.ab-ok.com

股市制胜技法精华

本书是股民们从新手到高手晋级提高的快捷工具，对中国股市技术分析精华作综合概括与全景透视。本书作者系资深股民、多部畅销书作者和大学金融学教授，具有深厚的金融理论基础和丰富的投资实践经验。

ISBN 978-7-80728-979-1



9 787807 289791 >

定价：38.00元